

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan beberapa penjelasan serta hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait inovasi Pemerintah Desa Dlingo dalam mewujudkan pemberdayaan masyarakat melalui Desa Mart pada tahun 2017 ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Inovasi produk yang menjelaskan tentang macam-macam produk apa saja yang dijual di Desa Mart sudah berjalan dengan baik dan macam produk yang dijualnya juga bervariasi, disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat serta dapat menarik masyarakat luar Desa Dlingo karena ada beberapa produk khas Desa.
2. Inovasi proses yang dijelaskan peneliti adalah pihak yang mengawasi Desa Mart tersebut seperti, dari PemDes (kaur Perencanaan, Ketua BPD, Pamong Desa Dlingo, Pak Lurah, tokoh masyarakat Desa Dlingo). Selain itu inovasi proses disini juga menjelaskan terkait cara mengolah produknya seperti apa, dan hal tersebut tidak ada campur tangan dari pihak Pemerintah Desa maupun BUMDes Giritama. Jadi pengolahan produk dilakukan oleh masyarakat Desa Dlingo secara murni.
3. Inovasi bisnis disini menjelaskan terkait strategi *marketing* yang digunakan oleh BUMDes Giritama dalam memasarkan Desa Mart. Strateginya masih dengan cara mengajak masyarakat yang memiliki

usaha untuk dapat berpartisipasi dalam menjual produknya di Desa Mart, selain itu juga melalui studi banding sehingga masyarakat luar Desa Dlingo bisa mengetahui adanya Desa Mart di Desa Dlingo. Bentuk perjanjian dengan pihak kemitraannya juga dalam bentuk tertulis yakni *piagam agen 46*.

4. Cara Pemerintah Desa Dlingo melalui program Desa Mart yang dinaungi oleh BUMDes Giritama Desa Dlingo dalam meningkatkan pendapatan masyarakat serta PADes Desa Dlingo sudah mengalami peningkatan. Dapat dilihat melalui perbandingan PADes ditahun 2017-2018 sebelum dan sesudah adanya program Desa Mart sudah mengalami peningkatan secara *Financial*.
5. Dalam mengembangkan kapasitas masyarakat juga Pemerintah Desa Dlingo dengan caranya melakukan sosialisasi serta pelatihan-pelatihan untuk masyarakat, hal tersebut sangat bermanfaat bagi masyarakat Desa Dlingo. Karena banyaknya masyarakat yang termotivasi untuk maju sehingga hal tersebut juga berdampak baik pada kemajuan Desa Dlingo. Meskipun tidak semua kelompok masyarakat bisa mengikuti pelatihan tersebut karena hal-hal lain yang tidak sesuai dengan kemampuan masyarakat.
6. Komunikasi secara terbuka dengan berbagai lembaga serta kelompok masyarakat dilakukan oleh Pemerintah Desa Dlingo agar dapat lebih mengerti akan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakatnya. Banyaknya kelompok masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam

inovasi Desa Mart ini juga dikatakan cukup berhasil dalam pelaksanaannya.

B. Saran

Dalam hal ini penulis sampaikan bahwasannya :

1. Upaya yang di lakukan Pemerintah Desa Dlingo sudah bagus namun alangkah lebih baik jika semua kelompok masyarakat ikut di libatkan, contohnya seperti pengrajin kayu. Karena potensi dari masyarakat Desa Dlingo itu pada dasarnya adalah pengrajin kayu, alangkah lebih baik lagi jika Pemerintah Desa Dlingo dapat bekerja sama serta mengajak beberapa masyarakat yang berpotensi sebagai pengrajin kayu tersebut untuk turut berpartisipasi dalam program pemerintah. Agar semua masyarakatnya memiliki hak dan juga kesempatan yang sama dalam meningkatkan kemampuan yang dimilikinya.
2. Adanya penambahan strategi *marketing* yang dilakukan oleh pihak BUMDes Giritama contohnya dengan via *online* karena di zaman sekarang ini sosial media juga bisa jadi sangat mempengaruhi kemajuan Desa.
3. Peran serta partisipasi masyarakat Desa Dlingo dalam memajukan program-program Pemerintah Desa Dlingo alangkah lebih baiknya ditingkatkan lagi, seperti contohnya adanya penambahan macam produk lain yang bisa dijual di Desa Mart. Karena potensi masyarakat Desa Dlingo juga beragam dan memiliki kemampuan yang bervariasi dalam mengolah produk makanan ataupun barang.

4. Pemerintah Desa Dlingo sudah berupaya untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Desa Dlingo dengan mempertimbangkan segala aspek seperti, harga yang di jual dan macam-macam produk. Maka dari itu, alangkah lebih baik lagi jika masyarakat Desa Dlingo dapat memanfaatkan Desa Mart tersebut dengan semaksimal mungkin. karena produk yang dijual di Desa Mart juga sudah bervariasi mulai dari sembako hingga kebutuhan lainnya juga tersedia, serta harganya yang terjangkau karena kebanyakan produk yang di jual tersebut merupakan harga grosiran. Sehingga masyarakat juga akan mendapatkan keuntungan jika dapat memanfaatkan dengan baik.