

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, I. (Ed). 1997. *Sangkan Peran Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar dan Pusat Penelitian Kependudukan.
- Alasuutari, Pertti. (1999). *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*. London : Sage Publications.
- Ardianto, Elyinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbios Rekatam Media.
- Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Baran, Stanley. J. 2003. *Introduction To Mass Communication And Media; Media Literacy and Culture: Third edition*. America: MC Graw Hill
- Berger. Arthur Asa. 2000. *Media Aanalysis Technique. Second edition. Alih Bahasa Setio Budi HH*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya
- Chris. Barker. 2009. *Cultural Studies: Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Dzuhayatin, Fakhri, Mansour, (et.al.). 2000. *Membincang Feminisme: Diskursus Gender Prespektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Faqih, Mansour. 2007. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gandhi, Mahatma. 2002. *Kaum Perempuan dan Ketidakadilan Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hall, Stuart, dkk. 2011. *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979*. Yogyakarta: Jayasutra
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail. Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika

- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Stokes, Jane. 2007. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka.
- Tong, Rosemarie Putnam. 2017. *Feminisme Thought: Pengantar Paling Komperhensif Kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra
- Umar, Nasarudin. 2001. *Argumen Kesetaraan Gender Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: Paramadina.

Jurnal

1. Adi, Tri Nugroho. 2012. *Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi*. Jurnal Komunikasi Acta Diurna, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNSOED. Vol 8 (1)
2. Dewi, Ida Nuraini K.N. 2012. *Reception Audiens Ibu Rumah Tangga Muda Terhadap Presenter Effeminate dalam Program-Program Musik Televisi*. Jurnal Komunikator, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol 4 (2)
3. Basbeth, Ismail. 2011. *Kiprah Four Colours Films Gerakanan Film Independen Di Yogyakarta Tentang Perempuan di Ranah Publik dan Laki-Laki di Ranah Domestik*. Jurnal Komunikator, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol 3 (2)
4. Asmi, Fania. 2017. *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen dan Organisasi. Vol 8 (2)
5. Afyanti, Y. 2008. *Focused Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Jurnal Keperawatan Indonesia. Vol 1 (12)

6. Febrian, F. 2012. *Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Kecap ABC*. Jurnal The Messenger. Vol 2 (4)
7. Hadi, Prijana Ido. 2008. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol 2 (1)
8. Kurnia, Novi. 2004. *Gender Dalam Peran Domestik dan Publik*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UI. Vol 8 (1)
9. Moch. Fakhruroji. 2010. *Dakwah Islam Dan Inovasi Media: Peluang Dan Ancaman Media Global Atas Dakwah Islam dan Peran-Peran Domestik*. Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto, Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Vol 4 (1)
10. La Pastina, Antonio C, Joseph D, Straubhaar. 2005. "Multiple Television Genres and Audiences, The Schism between Telebovelas' Global Distribution and Local Consumption". Gazette. 67. (3). 271 – 288.
11. Scott, A. and J. Street. 2001. "From media politics to e-protest? The use of popular culture and new media in parties and social movements". In F. Webster: (ed). Culture and politics in the information age: A new politics? London: Routledge, hal.32-51.

Skripsi

1. Ulumiyah, Jauharotul. 2017. *Narasi Peran Domestik Dalam Film Ki & Ka*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Mahadi, Elly Manika. 2016. *Representasi Fatherhood dalam Majalah Ayahbunda*. Semarang: Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro
3. Uyun, Rizki Taslimatul. 2018. *Penerimaan Pembaca Terhadap Kekerasan dan Bullying dalam Webtoon Lookism (Studi Penerimaan Pada Fandom Shawol Yogyakarta)*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Albashori, Muhammad Fatu. 2016. *Penerimaan Penonton Terhadap Sosok Hero Perempuan Dalam Film The Hunger Games (Studi Pada Gerakan Perempuan Nasyyiatul Aisyiyah dan Komunitas Nonton YK)*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Internet

1. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1 diakses pada tanggal 5 November 2018 pukul 13.42 WIB.
2. <http://nasyiah.or.id/Welcome/profil/1> diakses pada tanggal 5 November 2018 pukul 13.50 WIB.
3. <https://jdih.kemenpppa.go.id/peraturan/PERMEN%20PPPA%20No%201%20Thn%202015%20Ttg%20Rencana%20Strategis%20KPP-PA%20Tahun%202015-2019.pdf> diakses pada tanggal 6 November 2018 pukul 09.00 WIB.
4. <http://jakarta.tribunnews.com/2018/10/15/dukung-kesetaraan-gender-kecap-abc-ajak-para-suami-memasak-lewat-hal-ini> diakses pada tanggal 6 November 2018 pukul 10.00 WIB.
5. <https://www.kompasiana.com/echyrosalia/5510da6ba333110237ba8f47/pe-rmasalahan-gender-di-Indonesia> diakses pada tanggal 6 November 2018 pukul 14.10 WIB.
6. <https://industri.kontan.co.id/news/kraft-heinz-pasang-target-tinggi-untuk-penjualan-kecap-abc> diakses pada tanggal 6 November 2018 pukul 14. 30 WIB.
7. <https://rappler.idntimes.com/sakinah-haniy/menilik-fakta-ketimpangan-gender-indonesia-1/full> diakses pada tanggal 10 November 2018 pukul 14.30 WIB.
8. <https://www.dw.com/id/bagaimana-skor-indonesia-di-indeks-kesetaraan-gender-2018/a-4555286> diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 10.00 WIB.

9. <https://kumparan.com/bily-nazal/perjuangan-kartini-demi-emansipasi-wanita> diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 10.15 WIB.
10. <https://www.vemale.com/ragam/112425-penting-15-negara-initidak-ramah-dengan-kesetaraan-gender.html> diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 11.10 WIB.
11. <http://www.nasyiah.or.id/> diakses pada tanggal 19 Desember pukul 11.48 WIB
12. <https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/suami-ikut-terlibat-pekerjaan-rumah-berdampak-positif-67> diakses pada Kamis, 17 Januari 2019 pukul 20.00 WIB
13. https://www.academia.edu/27025718/_Bapak_Rumah_Tangga_Menciptakan_Kesetaraan_atau_Membangun_Mitos_Baru diakses pada Kamis, 17 Januari 2019 pukul 20.30 WIB
14. <https://manufakturindo.com/company/detail/pt-heinz-abc-indonesia--heinz-abc-.html> diakses pada hari Kamis, 17 Januari 2019 pukul 20.35 WIB
15. <https://www.heinzabc.co.id/> diakses pada hari Jum'at, 18 Januari 2019 pukul 08.00 WIB
16. <http://www.nasyiah.or.id/> diakses pada hari Jum'at, 18 Januari 2019 pukul 08.12 WIB
17. <http://content.csbs.utah.edu/~herrin/Sum043260.co.pdf> Fatherneed: Why Father Care is as Essential as Mother Care for Your Child diakses pada hari Jum'at, 18 Januari 2019 pukul 08.20 WIB
18. <https://biz.kompas.com/read/2018/10/29/195734628/kecap-abc-dukung-kesetaraan-gender-dimulai-dari-dapur> diakses pada 19 Desember 2018 pukul 12:35.
19. <http://fe-manajemen.unila.ac.id/~perkuliahan/bahanajar/Periklanan%20&%20Promosi.Terence%20A%20Shimp.Ed5.Jil2.ppt> diakses pada 27 Februari 2019 pukul 13.53 WIB