

**Strategi Promosi GenPI Jogja Melalui *Instagram* Dan *Twitter*
Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Ke Desa
Wisata Kaki Langit Tahun 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Sandi Diestianto

20140530250

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2019