

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Nama : Mita Tasmira

NIM : 2012053242

Judul Skripsi : Persepsi Followers Facebook Lazada Terhadap Situs Jual Beli Online Lazada.co.id

Tahun Skripsi: 2019, 199 halaman, 12 buku, 6 lampiran, 10 jurnal, 5 website

Situs jual beli online di Indonesia berkembang dan bermunculan setiap tahunnya dengan keunggulan yang di tawarkan masing-masing. Lazada adalah perintis e-commerce di beberapa negara termasuk Indonesia, Lazada.co.id launching pada maret 2012 dan mendapatkan 1000 pelanggan pada bulan pertama, ini disebabkan karena kelengkapan produk dan kualitas yang di berikan. Subjek penelitian ini adalah followers di Facebook Lazada bertujuan untuk mengetahui persepsi followers Lazada terhadap situs jual beli online di Lazada.co.id. penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan pada april 2017 - april 2019. Data penelitian diperoleh melalui teknik wawancara kepada followers facebook lazada yang memenuhi kriteria –kriteria tujuan penelitian. berdasarkan proses yang menentukan persepsi, dipengaruhi beberapa faktor, yaitu pengalaman, kebutuhan, pengetahuan dan motivasi yang membangun kepercayaan informan serta harapan-harapan untuk situs lazada.co.id kedepannya. Hasil penelitian diperoleh gambaran persepsi konsumen terhadap situs jual beli online lazada ialah salah satu situs yang memiliki citra positif dengan pelayanan yang diberikan, menarik karena menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung transaksi, dan lazada.co.id ialah situs jual beli online yang dapat di percaya, pelanggan tidak mengalami kekecewaan maupun penipuan selama proses jual beli. konsumen/informan merasa lebih mudah dalam berbelanja, dan mendapatkan keuntungan lebih dari belanja online.

Kata kunci: persepsi, lazada, online shopping

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

The Concentration of Advertising

Name : Mita Tasfima

NIM : 20120530242

**Title of thesis : Perceptions of lazada's followers on facebook to online shopping
Lazada.co.id**

Year: 2019, 199 pages, 12 books, 6 Drafts, 10 Journals, 5 websites

Online shopping/ e-commers in Indonesia is showing a good progress for past couple years, with alot of benefits they offered. Lazada is one of the pioneer in online shopping/ e-commmers around South East Asia including Indonesia. Lazada.co.id launch in March 212 and already got 1000 customers in the first month, its because of a complete product and quality lazada's gave. The subject of this study is followers lazada on facebook aims to find out perception of e-commers lazada.co.id. the reseaech used qualitative descriptive method. This study was conducted on April 2017 and finish on april 2019. Research data obtained through interview technique to criteria for purpose to meet the perception. Based on the process that determine perceptions influenced several factor, namely, the need for experience, knowlegde, and motivation to build a trust of informants. The research result obtained is lazada has a positive image because of the service they give, interesting because provide a few facility that can support a shopping process, trustworthy customer never have a bad experiences or a fraud. Customer find an easier way and got more benefits from online shopping.

Key words: Perception, Lazada, Online shopping