

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI *BROADCASTING***

**AKHMALIA MIFTAKHUL ULUNG**  
**20150530123**

**Komunikasi Persuasif Motivator Keluarga Berencana pada Calon Akseptor dalam Meningkatkan Pengguna Vasektomi di Kabupaten Bantul Tahun 2018 – 2019**

**Tahun Skripsi : 2019 + 138 hal + 7 tabel**

**Daftar Pustaka : 25 buku + 18 jurnal + 8 website**

Studi ini berusaha menganalisis tentang komunikasi persuasif yang dilakukan oleh motivator Keluarga Berencana (KB) pria pada calon akseptor untuk meningkatkan pengguna vasektomi di Kabupaten Bantul. Penelitian ini dilatarbelakangi karena minimnya pengetahuan masyarakat tentang vasektomi. Selama ini penggunaan kontrasepsi dibebankan pada perempuan, padahal urusan KB merupakan tanggung jawab suami maupun istri. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh motivator KB pada calon akseptor agar menjadi pengguna vasektomi dan mendeskripsikan tanggapan dari akseptor KB dengan komunikasi yang dilakukan.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang pengumpulan datanya menggunakan wawancara. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah para motivator KB sejumlah tiga orang dan masing – masing akseptornya yang tersebar di Kabupaten Bantul.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan motivator KB didominasi oleh pertemuan tatap muka dengan suasana yang santai dan cenderung lebih banyak menggunakan teknik ganjaran dan teknik integrasi. Adapun hambatan utama para motivator KB adalah larangan dari istri calon akseptor untuk melakukan vasektomi.

**Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Motivator KB dan Vasektomi**

## **ABSTRACT**

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL STUDIES  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES  
BROADCASTING CONCENTRATION**

**AKHMALIA MIFTAKHUL ULUNG**

**20150530123**

**Persuasive Communication of Family Planning Motivators to Prospective Acceptors in Effort to Increase Vasectomy Acceptors in Bantul Regency 2018 - 2019**

**Thesis year : 2019 + 138 page + 7 table**

**Bibliography : 25 books + 18 journals + 8 websites**

This study attempts to analyze persuasive communication which exercised by male family planning motivators to their prospective acceptors in order to increase the users of vasectomy in Bantul Regency. The background of research is due to lack of knowledge possessed by society about vasectomy. All this time, the application of contraception is charged to a woman, whereas family planning is a responsibility for a husband and wife. The aim of this research is to describe persuasive communication, which have been exercised by male family planning motivators to their prospective acceptors to be the user of vasectomy, and describe the responds from the candidate of vasectomy acceptors about the communication exercised by the motivators.

This research's categorized as a descriptive qualitative research, using interview as an approach to collect the data, population taken in this research include three family planning motivators and the acceptors spread throughout bantul city.

The conclusion of this research shows that communications exercised by male family planning motivators dominated by face-to-face meetings with relax ambience and tend to use reciprocity and integration communication technique. The main obstacle motivators have is the prohibition from a wife of prospective acceptors to undergo vasectomy.

**Keyword: Persuasive Communication, Motivators of Family Planning, Vasectomy**