

**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA DALAM
MENARIK MINAT PENGUNJUNG TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memperoleh persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Affan Setiawan Pratama

20120530167

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juli 2019
Tempat : Ruang Multimedia IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

M. Muttaqien, S.Ikom., M.Sn.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal : 17 Juli 2019

Mengesahkan,



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Affan Setiawan Pratama

NIM : 20120530167

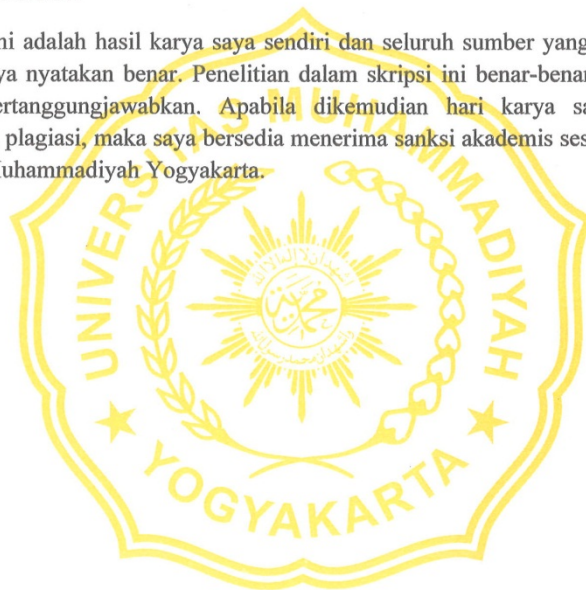
Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

“Strategi Promosi Perpustakaan Grhatama Pustaka dalam menarik minat pengunjung tahun 2016”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Yogyakarta, 23 Juli 2019

Penulis



Affan Setiawan Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Promosi Perpustakaan Grhatama Pustaka dalam meningkatkan minat pengunjung tahun 2016”. Maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sangat besar kepada beberapa kepada beberapa pihak yang telah menjadi orang-orang penting dalam perjalanan hidup penulis:

1. **Allah SWT.** Terimakasih Ya Allah telah memberikan saya kekuatan dalam menghadapi masalah dalam penelitian, memberikan semangat dan membangkitkan semangat hamba melalui keluarga dan orang-orang baik disekitar hamba. Terimakasih banyak Engkau telah memberikan hamba kelancaran dan kemudahan dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih banyak Ya Allah telah menjauhkan hamba dari rasa sakit dan rasa malas.

2. **Abah dan Mama.** Sebagai motivasi terbesar saya dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih telah bersabar dan selalu mendoakan saya selama ini. Semoga Abah dan Mama selalu sehat dan bahagia, saya selalu berdoa agar suatu saat saya bisa membanggakan Abah dan Mama.

3. **Keluargaku.** Terimakasih atas semangat yang telah diberikan selama ini dan selalu membantu saat saya menghadapi kesusahan

4. **Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.** Selaku dosen pembimbing yang sangat bersabar dalam menghadapi saya. Terimakasih banyak ibu atas segala dukungan dan masukan yang selalu menjadi seseorang yang solutif dalam memberi arahan, masukan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.

5. **Pak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. dan Mas M. Muttaqien, S.Ikom., M.Sn.** Selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini

6. **Rosyani Desi Kirana.** Sebagai perempuan terhebat (setelah ibu saya) yang pernah saya kenal dihidup saya, terimakasih atas segala kesabaran dan pelajaran yang kamu berikan. Teruslah menjadi wanita hebat, saya berharap suatu saat nanti saya bisa membuat anda bangga.

7. **Kurniawan Andre Prasetyo.** Sebagai sahabat yang selalu menjadi tempat untuk bercerita dan berdiskusi dan tentunya sebagai mentor saya dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih karena selalu menjadi teman yang baik untuk saya

8. **Sabila Dian F.S.** Sebagai teman yang selalu bersabar dalam menemani urusan dokumen dan pengerjaan skripsi. Semoga kebaikanmu dibalas oleh Allah SWT

MOTTO

“If you never try, you never know”

Guru Besar Chris Martin, Coldplay.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Promosi Perpustakaan Grhatama Pustaka dalam menarik minat pengunjung tahun 2016*”. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana/ Strata 1 (Satu) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dari awal pembuatan proposal, tahap penelitian, hingga penyusunan, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada pihak-pihak yang telah mendukung mendukung dan menjadi penyemangat bagi penulis.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini agar dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Penulis

Affan Setiawan Pratama

BABI	6
PENDAHULUAN	6
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	6
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian.....	24
BAB II	31
GAMBARAN UMUM	31
A. Sejarah Berdirinya Perpustakaan.....	31
B. Lokasi, Gedung, Sarana dan Prasarana	35
C. Uraian Tugas dan Fungsi	42
D. Landasan Hukum.....	47
E. Visi misi.....	50
F. Struktur Organisasi.....	51
G. Tata Tertib Pengunjung	52
H. Syarat Pendaftaran Anggota	53
BAB III	55
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	55
A. SAJIAN DATA.....	55
1. Perencanaan Strategi Promosi	55
2. Pelaksanaan Strategi Promosi.....	63
3. Tahap Evaluasi	87
B. ANALISIS DATA	87
1. Perencanaan Strategi Promosi	87
2. Pelaksanaan Strategi Promosi.....	94

3. Tahap Evaluasi	98
BAB IV	100
PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
Daftar Pustaka	103
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung BPAD DIY Tahun 2016	12
Tabel 1.2 Kegiatan Pelaksanaan Strategi Promosi Tahun 2016	107

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi Perpustakaan Grhatama Pustaka	50
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tagline dan Maskot Pustaka Grhatama Pustaka	58
Gambar 1.2. Deskripsi Tagline dan Maskot Perpustakaan Grhatama Pustaka.....	58