

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Affan Setiawan Pratama**

**Strategi Promosi Perpustakaan Grhatama Pustaka Dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2016**

**Tahun Skripsi 2019 + 109 halaman + 2 gambar + 2 tabel + 1 bagan**

**24 Daftar Pustaka buku + 3 Jurnal + 2 sumber *online***

Penelitian ini membahas mengenai upaya Perpustakaan Grhatama Pustaka dalam melakukan Strategi Promosi untuk menarik minat pengunjung pada tahun 2016. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan Grhatama Pustaka dalam menarik minat pengunjung dan mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan Grhatama Pustaka. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Seomanegara yang menjelaskan mengenai beberapa tahapan prosedur dalam strategi promosi. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode pendekatan studi kasus, jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah Perpustakaan Grhatama Pustaka dalam tahapan perencanaan strategi promosi tidak memiliki target pasar dan pemilihan media secara khusus. Dalam tahap pelaksanaan strategi promosi Perpustakaan Grhatama Pustaka dilakukan melalui *Advertising, Integrated Marketing Communication (IMC), Public Relations, dan Publicity*. Dalam tahap evaluasi Perpustakaan Grhatama Pustaka melakukan kegiatan dalam tahap 2 bulan sekali yaitu dengan pembahasan konten promosi. Walaupun kegiatan strategi promosi yang dilakukan terbilang tidak maksimal, namun Perpustakaan Grhatama Pustaka dirasa tetap mampu dalam menarik minat pengunjung, hal ini dapat dilihat dari banyaknya jumlah pengunjung dan tanggapan positif dari pengunjung.

**Kata Kunci : Strategi Promosi, Perpustakaan, Perpustakaan Grhatama Pustaka**

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Politic Science**

**Departement of Communication**

**Concentration of Public Relations**

**Affan Setiawan Pratama**

**Promotion Strategy of The Grhatama Pustaka Library in Increasing Visitor Intrest in 2016**

**Period Thesis 2019 + 109 pages + 2 images + 2 tables + 1 chart**

**24 References books + 3 Journals + 2 online sources**

This study discusses the efforts of the Grhatama Pustaka Library in carrying out a promotional strategy to attract visitors in 2016. This purpose of this study is to describe the promotion strategy that is carried out by the Grhatama Pustaka Library in attracting visitors and describing the supporting and inhibiting factors of the promotion strategy carried out by the library. The theory used in this research is the Soemanegara theory which explains several stages of the procedure in the promotion strategy. This research method uses qualitative methods with a case study approach method, this type of research is qualitative descriptive.

The results of this study are Grhatama Libraries in the planning stage of promotion strategies do not have a target market and media selection specifically. In the implementation phase of the Grhatama library promotion strategy carried out through advertising, integrated marketing communication, public relations and publications. In the evaluation phase the Grhatama library conducts activities in 2 months, namely by discussing promotional content. Although the promotional activities carried out are not optimal, but thr Grhatama library is considered to be able to attract visitors. This can be seen from the large number of visitors and positive responses from visitors.

**Key words : Promotion Strategies, Library, Grhatama Pustaka Library**