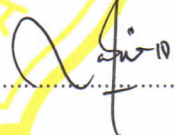


PENGESAHAN

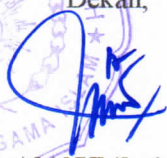
Skripsi Berjudul

**IMPLEMENTASI PRINSIP DASAR SYARIAH MARKETING PADA
STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aprilia Nova Widiyanti
NPM : 20130730237Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah
pada tanggal 8 Juli 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:**Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi**Ketua Sidang : Satria Utama, S.E.I., M.E.I. (.....)Pembimbing : Syarif As'ad, S.E.I., MSI. (.....)Penguji : Muhammad Zakiy, S.E.I., M.Sc. (.....)

Yogyakarta, 8 Juli 2019
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,



Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag.
NIK. 19680212199202113016