

**IMPLEMENTASI PRINSIP DASAR SYARIAH MARKETING PADA  
STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH  
(Studi Kasus BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:  
Aprilia Nova Widiayanti  
NPM : 20130730237

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

## NOTA DINAS

Lamp. : 3eks. Skripsi  
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 29 Juni 2019

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aprilia Nova Widiyanti  
NPM : 20130730237  
Judul : **IMPLEMENTASI PRINSIP DASAR SYARIAH  
MARKETING PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BMT Barokah  
Padi Melati Yogyakarta)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Pembimbing



Syarif As'ad, S.EI., MSI.

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aprilia Nova Widiayanti  
NPM : 20130730237  
Judul : **IMPLEMENTASI PRINSIP DASAR SYARIAH  
MARKETING PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BMT Barokah  
Padi Melati Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Juni 2019  
Yang membuat pernyataan



Aprilia Nova Widiayanti

## MOTTO

Setiap orang di dunia ini berproses pada fase nya masing-masing, lahannya masing-masing, dan pada waktunya masing-masing. Tuhan punya rencana yang berbeda pada setiap hambaNya. Waktu lah pembedanya.

Kamu tidak telat. Kamu juga tidak terlalu cepat. Kamu sangat tepat waktu!

You are in your time zone.

(Julissa Loaiza)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah 94: 6)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(QS. Al-Baqarah 2: 286)

## **PERSEMBAHAN**

### **Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga:**

Teruntuk Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Widodo dan Ibu Supriyanti, terima kasih atas segala doa dan kasih sayangnya. Terima kasih untuk selalu ada dan mendukung setiap langkah anakmu ini. Untuk adik saya Rinaldi Achmad Wijayanto dan setiap orang yang selalu mendoakan saya, saya ucapkan banyak terima kasih.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam tak lupa kita aturkan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang sehingga kita dapat menikmati hidup ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA. selaku Kepala Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Hilman Latief, MA., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa studi.
5. Bapak selaku Syarif As'ad S.EI., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak H. Iwan Nur Suharsono selaku Ketua BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta yang telah bersedia menerima peneliti untuk melaksanakan penelitian di BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta.
7. Bapak Hotma Himmawan dan Bapak Andriansyah Zaenuri yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah serta seluruh staff TU dan karyawan FAI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan saya, Bapak Widodo dan Ibu Supriyanti serta adik saya Rinaldi Achmad Wijayanto.
10. Sahabat-sahabat saya yang selalu ada disaat saya membutuhkan mereka, selalu mendukung, membantu dan mendoakan saya untuk menyelesaikan skripsi ini, Mu'azzim Thoyir, Fasiha Furaida, Ismykabhani Nuraji.
11. Teman-teman baik saya Ana, Hana, Mbak Cahya, Mbak Salwa, Ambar, Rengga, Dima, Putri, Tithut, Randi, dan Arya.
12. Teman-teman seperjuangan nyekripsi Nisa, Evi, Lina, juga buat Dynar, dan Endah.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, kemudahan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 29 Juni 2019

Aprilia Nova Widiayanti



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b> .....	11
A. Tinjauan Pustaka .....	11
B. Kerangka Teori .....	15
1. Strategi Pemasaran Bank .....	15
2. Tinjauan Tentang Produk Pembiayaan Murabahah .....	34
<b>BAB III</b> .....	40
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	40
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Obyek Penelitian .....	41
C. Populasi dan Sampel .....	41

D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Jenis dan Sumber Data .....	45
F. Teknik Keabsahan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV</b> .....	50
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
A. Gambaran Umum BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta .....	50
1. Sejarah Berdirinya BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta .....	51
2. Visi, Misi, Tujuan dan Motto BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta ..	52
3. Profil BMT Barokah Padi Melati .....	53
4. Produk BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta .....	54
B. Hasil dan Pembahasan.....	57
1. Strategi Marketing BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta .....	58
2. Analisis Penerapan 5 Prinsip Dasar Pemasaran Syariah dalam Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Di BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta	59
<b>BAB V</b> .....	67
<b>KESIMPULAN</b> .....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>LAMPIRAN</b> .....	72