

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Yenti. (2016). *Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1 No. 2.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- (1999). *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Tazkia Institute, Bank Indonesia.
- Ascarya. (2015). *Akad & Produk Bank Syariah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Entaresmen, Ajeng. (2016). *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9, No. 1.
- Fatimah, dan Elisabeth Yansye Metekohy. (2013). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 12, No. 1.
- Fauzi, Yayan. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 01, No. 03, ISSN: 2447-6157.
- Firdaus, Muhammad (et. al.). (2005). *Dasar&Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Hasanah, Khafiatul. (2016). *Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3 No. 1.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia PustakaUtama.

- Imama, Lely Shofa. (2014). *Konsep dan Implementasi Murabahah Pada Produk Pembiayaan Bank Syariah*. Jurnal Iqtishadia, Vol. 1 No.2.
- Kartajaya, Hermawan, dan Sula, M. Syakir. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- , dan Armstrong. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Masyitoh, Novita Dewi. (2014). *Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Waat Tamwil (BMT)*. Jurnal Ekonomi, Edisi 2.
- Miftah, Ahmad. (2015). *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6, No. 2.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Naja, Daeng. (2011). *Akad Bank Syariah*. Jakarta Selatan: PT Buku Seru.
- Rianto, Nur. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sharma, Jimmy Novrianto. (2016). *Analisis Implementasi Karakteristik Syariah Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Meningkatkan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padang*. Yogyakarta: Universitas Andalas. Thesis.
- Sugiyono. (2011). *Metode Peneleitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyu, Andi Rio Makkulau dan M Wahyuddin Abdullah. (2017). *Penerapan Prinsip Syariah dalam Akad Pembiayaan Murabahah pada Bank Mualamat*. Jurnal Iqtisaduna, Vol. 3, No. 1.