

**IMPLEMENTASI PRINSIP DASAR SYARIAH MARKETING PADA  
STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH  
(Studi Kasus BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta)**



Oleh:  
Aprilia Nova Widiayanti  
NPM : 20130730237

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**