

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGUNJUNG WISATA TELUK KILUAN MENGGUNAKAN
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)**

***THE FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY TO VISITORS
OF WISATA TELUK KILUAN BEACH TOURISM OBJECT USING
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis studi Ekonomi Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

SKRIPSI



Oleh:

ROBY SANJAYA

20150430044

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Roby Sanjaya

NIM : 20150430044

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG WISATA TELUK KILUAN MENGGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Februari 2019



MOTTO

“ ketika anda berani bermimpi, maka anda juga harus berusaha untuk mewujudkan impian anda. Dan ketika ada siap untuk sukses, maka anda juga harus bersiap untuk gagal. Karena untuk bisa bahagia, semua tergantung dari seberapa besar keinginan kita untuk berupaya mendapatkannya.”

(Penulis)

“Libatkan Dia dalam setiap langkahmu dan yakinlah bahwa janji-Nya itu pasti

Tekuni apa yang telah kamu pilih, maka kamu akan berhasil”

(BJ.Habibie)

PERSEMBAHAN

Segala puji saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat sehingga saya dapat menyelesaikan semua tugas akhir saya dengan lancar dan tanpa ada suatu hambatan yang berarti. Dengan segala usaha serta semangat yang tiada henti hingga sampai pada titik ini, dengan ini lahirlah sebuah karya yang saya persembahkan untuk...

Kedua orang tua saya bapak Sujari dan ibu Resnawati yang telah mendukung dan mendorong dalam bentuk apapun, karena do'a kedua orang tua yang sampai saat ini terus dipanjatkan untuk saya, sehingga pada saat ini saya dapat menjalankan semua step by step tugas akhir "skripsi" ini sampai pada tahap akhir dalam menjalankan perkuliahan di program studi Ilmu ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini dengan keadaan lancar dan sukses.

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya berupa kelancaran serta kemudahan sehingga mahakarya dengan judul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM)”** telah selesai disusun.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini tidak hanya untuk melihat dan mengetahui seberapa besar pengaruh variabel terkait terhadap tingkat kemauan pengunjung untuk membayar guna untuk melakukan pelestarian lingkungan, namun penelitian ini juga dilakukan untuk melihat seberapa besar upaya masyarakat untuk peduli terhadap pelestarian lingkungan mereka.

Skripsi ini tentunya tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari pihak terkait, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada;

1. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si.,Dr. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan mulai dari pencarian ide, pencarian data, hingga pada tahap penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

2. Mamak dan Bapak sebagai motivator utama bagi penulis yang terus memberikan dukungan, masukan, nasihat, dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dan dapat menyelesaikan masa studi.
3. Dr. Imammudin Yuliadi, S.E., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan berbagai macam kemudahan, arahan, dan bimbingan untuk penulis sehingga dapat melaksanakan ujian skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalamannya kepada saya.
5. Kepada seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu untuk mengurus surat perizinan penelitian serta dan proses administrasi lainnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.
6. Kepada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanggamus dan segenap jajarannya yang telah memberikan izin serta dukungan kepada peneliti kemudian telah memberikan bantuan dan berkenan untuk memberikan informasi yang peneliti butuhkan.
7. Kepala Pekon Kelumbayan Barat dan segenap perangkat desa yang telah memberikan izin serta membantu peneliti selama melakukan penelitian.
8. Ayuk, mamas, Azzam dan Shabrina Niwanda yang senantiasa memberikan dukungan moral dan menjadi motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan tugas akhirnya dengan baik.

9. Atikah Suri dan Dita Indah Purwandhani selaku keluarga kedua di perantauan yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dan masukan serta selalu menemani setiap langkah kesulitan yang telah dilalui dan selalu menjadi pendengar yang baik bagi penulis. Saya ucapkan terimakasih atas keberadaan kalian selama ini.
10. Keluarga besar HIMIE yang selalu menemani dan berjuang Bersama-sama.
11. Keluarga besar KKN Unit Pengabdian Indonesia yang telah memberikan semangat, kebersamaan dan keceriaan.
12. Teman-teman yang inshaa Allah sukses Fajar, Dwiky, Afnan, Lawvia, Hafid, Dyah, Lustari, Ajeng, Retno, Fahmi, Nala, Wiwid, Deavy, Yola, Lisa dan Nuvimbar. Terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Ekonomi angkatan 2015.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan yang ada dalam skripsi ini karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan dalam skripsi ini. Besar harapan pada penelitian yang akan datang sengan topik yang sama, maka akan semakin baik. Untuk itu kritik dan saran akan sangat dibutuhkan demi penelitian selanjutnya agar lebih baik.

Wassalamu'allaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 25 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
a. Pengertian istilah Pariwisata	12
b. Jenis-jenis Pariwisata	13
c. Konsep Willingness to Pay.....	15
d. Valuasi Ekonomi	17
e. Contingent Valuation Method (CVM)	19
B. Penelitian Terdahulu.	30
C. Kerangka Penelitian	34
D. Hipotesis.....	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Subyek Penelitian.....	37
B. Jenis data	37
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39

E.	Definisi Operasional Variabel.....	39
a.	Variabel Terikat.....	39
b.	Variabel bebas	40
F.	Metode Penelitian.....	41
G.	Analisis Data	42
H.	Analisis Statistik Deskriptif	43
I.	Regresi Uji Binary Logistik	43
a.	Uji Ketepatan Klasifikasi	44
b.	Uji Kesesuaian model.....	45
c.	Uji Signifikansi.....	46
BAB IV		48
GAMBARAN UMUM		48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
a.	Keadaan geografis Kabupaten Tanggamus	48
b.	Gambaran Umum Teluk Kiluan	50
c.	Keadaan Demografi dan Sosial Budaya	52
B.	Karakteristik Responden	52
1.	Karakteristik Sosial Ekonomi.....	53
2.	Frekuensi Kunjungan.	57
3.	Persepsi Responden Pengunjung Objek Wisata Teluk Kiluan.....	59
BAB V.....		89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
A.	Analisis Data	72
a.	Analisis Statistik Deskriptif.....	72
B.	Hasil Regresi Uji Binary logistic	75
a.	Uji Ketepatan Klasifikasi	75
b.	Uji Kesesuaian Model	77
c.	Uji Signifikansi.....	79
C.	Pembahasan.....	84
a.	Pendidikan Literasi Pelestarian Lingkungan	84
b.	Biaya Rekreasi.....	84
c.	Pendapatan.....	86
d.	Frekuensi Kunjungan	88
e.	Alternative Lokasi	88

BAB VI	90
KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	90
A. KESIMPULAN	90
B. SARAN	92
C. Keterbatasan Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	97

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Habitat Lumba-Lumba	4
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Tanggamus	48
Gambar 4.2 Peta Wilayah Teluk Kiluan	52
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Gambar 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Gambar 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Gambar 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	58
Gambar 4.8 Jumlah Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	59
Gambar 4.9 Jumlah Responden Berdasarkan Alternatif Lokasi	60
Gambar 4.10 Berdasarkan Tingkat Kelayakan Fasilitas Wisata.....	61
Gambar 4.11 Berdasarkan Tingkat Kelayakan Fasilitas Umum.....	62
Gambar 4.12 Berdasarkan Tingkat Kelayakan Fasilitas Keamanan.....	63
Gambar 4.13 Berdasarkan Tingkat Kinerja Kondisi Lingkungan	64
Gambar 4.14 Berdasarkan Tingkat Kinerja Kebersihan Lingkungan.....	64
Gambar 4.15 Berdasarkan Tingkat Kinerja Keramahan Petugas (pengelola)	67
Gambar 4.16 Berdasarkan Tingkat Kemudahan Mencapai Lokasi	68
Gambar 4.17 Berdasarkan Tingkat Kemudahan untuk Mendapatkan Informasi..	69
Gambar 4.18 Berdasarkan Pengetahuan Literasi Pelestarian Lingkungan	69
Gambar 4.19 Berdasarkan Informasi Fungsi dan Manfaat Teluk Kiluan	69
Gambar 4.20 <i>Willingness to Pay</i> Retribusi Objek Wisata Teluk Kiluan	71

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data Pengunjung Teluk Kiluan.....	4
Tabel 1.2 Rincian Biaya Yang Ada di Teluk Kiluan	5
Tabel 5.1 Deskriptif Statistik Variabel	71
Tabel 5.2 Hasil Uji Ketepatan Klasifikasi.....	75
Tabel 5.3 Hasil Uji Negelkerke R Square	76
Tabel 5.4 Hasil Uji Hosmer dan Lemeshow	77
Tabel 5.5 Hasil Uji Signifikansi Simultan	78
Tabel 5.6 Signifikansi dan Koefisien Regresi.....	80

Daftar Diagram

Diagram 2.1 Kerangka Penelitian.....	35
--------------------------------------	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1	99
Lampiran 2	102
Lampiran 3	109
Lampiran 4	115