

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*  
PENGUNJUNG WISATA TELUK KILUAN MENGGUNAKAN  
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)**

***THE FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY TO VISITORS  
OF WISATA TELUK KILUAN BEACH TOURISM OBJECT USING  
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***

SKRIPSI



Oleh

ROBY SANJAYA

20150430044

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018