

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *willingness to pay* pengunjung objek wisata Teluk Kiluan untuk pelestarian lingkungan dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay* tersebut. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 100 orang responden dilakukan yang dilakukan dengan *purposive sampling*. *Willingness to pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *contingent valuation method* (CVM). Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan regresi biner logistic pada SPSS. Berdasarkan analisis, nilai rata-rata *willingness to pay* per orang untuk retribusi masuk adalah Rp 8.000,- yang didapatkan dengan melakukan *focus group discussion* (FGD) kepada 10 orang responden. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi secara signifikan besarnya nilai *willingness to pay* untuk responden pengunjung objek wisata Teluk Kiluan adalah variabel Pendidikan literasi pelestarian lingkungan, biaya rekreasi, pendapatan dan frekuensi kunjungan. Sedangkan variabel alternatif lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *willingness to pay*.

Kata kunci: Willingness to Pay (WTP), Pendidikan Literasi Pelestarian Lingkungan, Biaya Rekreasi, Pendapatan, Frekuensi Kunjungan, Alternatif Lokasi, *Contingent Valuation Method* (CVM), Teluk Kiluan.

ABSTRACT

This study aims to measure the willingness to pay visitors of Kiluan Bay tourism object for environmental preservation and to find out what factors influence the willingness to pay. This study uses primary data with the number of respondents as many as 100 respondents conducted by purposive sampling. Willingness to pay can be estimated using the contingent valuation method (CVM) approach. The analysis tool used in this study uses binary logistic regression in SPSS. Based on the analysis, the average value of willingness to pay per person for entrance fees is Rp. 8,000, which is obtained by conducting focus group discussions (FGD) on 10 respondents. Factors suspected of significantly influencing the amount of willingness to pay for visitors to Teluk Kiluan tourism object are variables of environmental conservation literacy education, recreation costs, income and frequency of visits. While alternative location variables have a negative and not significant effect on willingness to pay.

Keywords: Willingness to Pay (WTP), Education of Environmental Conservation Literacy, Recreation Costs, Income, Frequency of Visits, Alternative Locations, Contingent Valuation Method (CVM), Teluk Kiluan.