

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Label Halal berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 5.264 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).
2. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 5.993 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi bagi pihak perusahaan agar dapat meningkatkan penjualan pada konsumen non muslim.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.