

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK WARDAH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS KONSUMEN NON MUSLIM DI YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh:

Citra Ayu Anjani

NPM: 20140730158

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019