

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreansyah, Riezky Bharmmana. 2014. "Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara", *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 6. Hlm. 1-17.
- Aprilia, Fitri, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2015. "Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung", *Jurnal Administrasi Bisnis, (JAB)*, Vol.24, No. 1, hlm. 1-6.
- Bryson, M. John. 2003. *Perencanaan Strategis*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Gaffar, Vanessa. 2011. "Pengaruh Strategi *Positioning* Museum terhadap Kunjungan Wisata Edukasi Di Kota Bandung (Survey Segmen Pasar Generasi Y). *Tourism and Hospitality Essential Journal*, Vol. 1, No. 1, hlm. 15-32.
- Haidar, Nawawi. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Himawan, Aditya, 2016, Perancangan dan Pembuatan Media Interaktif Pengenalan Museum sebagai Sarana Promosi Museum Negeri Provinsi Nusa Tenggara Barat" *Journal STMIK AMIKOM*.
- ICOM (International Council of Museum). 2007. *Running a Museum: A Practical Handbook*, UNESCO, France.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsi-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kristian, Gredi. 2013. "Mengembangkan Komunikasi Pemasaran Yang Efektif pada Lembaga Sosial (Non-Profit), *Jurnal JIBEKA*, Vol. 7, No. 3, Agustus 2013 hlm. 17-25.
- Lasa, H. S. 2005. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta : Gama Media.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008 *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy Johannes. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Mustafidah, Rike, 2013, "Strategi Promosi Yayasan Tri Sekar Lestari Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Bahari Yogyakarta 2009-2011" *Skripsi Ilmu Komunikasi UMY* (Tidak Dipublikasikan)
- Nawawi, Hadari, 2005, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhidayah, Lisdiani, 2014, "Perencanaan Media Promosi Museum Negeri Jawa Barat Sri Baduga" *Journal Telkom University*.
- Prof. Dr. J. Salusu, M. A. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Saladin, Djasalim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sulistiyowati, Dian. 2011. "Strategi Edukasi Museum dan Pemasarannya: Studi Kasus Museum Sejarah Jakarta" <https://museumku.wordpress.com/2011/03/08/strategi-edukasi-museum-dan-pemasarannya-studi-kasus-museum-sejarah-jakarta/> di akses pada tanggal 24 Januari 2017.
- Sulistiyowati, Dian. 2011. "Strategi Museum dan Pemasarannya: Studi Kasus Museum Sejarah Jakarta". *Seminar Towards Indonesian Postmodern Museums*, Maret 2013. Hlm. 1-19.