

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Ahmad, Abu. 2003. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta. Rineka Cipta

Gibson, James L. et al. 1996. *Perilaku, Struktur, Proses*.

Diterjemahkan oleh Ninuk Adriani. Jakarta. Binarupa Aksara.

Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT.Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung. Pustaka Setia.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. Andi Offset.

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Andi.

### **Jurnal**

Bactiar S. Bachri. 2010. *Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif*.

Sri Hartini. 2012. *Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis.*

Sumasno Hadi. 2016. *Pemeriksaan keabsahan data enelitian kualitatif pada skripsi.*

### **Internet**

[www.otomaniac.com](http://www.otomaniac.com) (diakses 25 September 2017)

[www.otosia.com](http://www.otosia.com) (diakses 23 September 2017)

[www.gaikindo.or.id](http://www.gaikindo.or.id) (diakses 27 September 2017)

[www.oto.com](http://www.oto.com) (diakses 27 September 2017)

[www.autonetmagz.com](http://www.autonetmagz.com) (diakses 25 September 2017)

[www.ototrail.com](http://www.ototrail.com) (diakses 23 September 2017)

[www.otoboy.com](http://www.otoboy.com) (diakses 25 September 2017)