

**PROSES PERSEPSI KONSUMEN NISSAN GT-R TERHADAP BRAND  
NISSAN GT-R PADA FILM THE FAST AND THE FURIOUS 2, 6, DAN 7**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**Benyto Sueoka**

**20130530374**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2019**