

**STRATEGI *POSITIONING* IKATIKET SEBAGAI “*THE CHEERFUL AND FULL COLOR*” *BRAND FASHION* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

SABILLA DIAN FARGYANI S.

20150530175

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juli 2019
Tempat : Ruang Multimedia IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II


Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.


M. Muttaqien, S.Ikom., M.Sn.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal : 17 Juli 2019

Mengesahkan,




Harvadi Arief Nuur Rasyd, S.IP., M.Sc.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini :

Nama : Sabilla Dian Fargyani S.
NIM : 20150530175
Program Studi / Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Advertising*
Judul Skripsi : **Strategi *Positioning* IkatIket Sebagai
“*The Cheerful and Full Color*” Brand Fashion Melalui Media Sosial
Instagram Tahun 2018**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 19 Juli 2019

Sabilla Dian Fargyani S.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk segala proses, jalan cerita, rintangan, perjuangan suka dan cita dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses. Terimakasih yang sangat besar karena telah menjadi bagian dalam hidup penulis.

1. Alhamdulillah segala puji bagi **Allah SWT** yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan kewajiban dan membahagiakan orangtua juga orang-orang terkasih.
2. Kedua orangtuaku tercinta, **Yaya Sunarya** dan **Yanyan Nuryani** yang selalu dengan sabar membimbing, memberikan semangat serta doa untuk saya yang sedang berjuang. Tidak ada suatu halpun yang dapat membalas semua yang telah engkau berikan hanya prestasi dan karya yang dapat sedikit membuat engkau bangga.
3. Kakak dan adik tercinta, **Luthfi** dan **Tresna** yang tanpa lelah selalu memberikan dukungan dan nasehat dan semoga dengan karya ini dapat membuat kalian bangga walaupun ini tidak sebanding dengan yang telah kalian berikan.
4. Keluarga besar nenek **Oti** dan **Iim** yang selalu memberikan semangat dan doa untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
5. **Syahrul Sidik Permana**, yang tak lelah mengingatkan, mendukung, dan menemani saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
6. Kakak-kakakku, **Mba Tata** dan **Mba Mike** yang selalu memberikan semangat dan bimbingannya tanpa lelah.
7. **Nadia**, **Caito** dan **Oba** yang selalu memberikan dukungan, nasihan dan juga penghibur dikala saya lelah dalam menulis tugas akhir ini.
8. Teman-teman Ngangkring Apparel, **Krisna**, **Nurul**, dan lain-lain yang tidak bisa saya sebutkan semua, tempat dimana saya *partime* selagi mengerjakan tugas akhir ini yang selalu memberikan semangat.
9. *Coffee Shop* dimana saya sering mengerjakan tugas akhir ini, **Kingli**, **Silamo**, **Hayati**, **Kopi Sembilan**, **Kopja**, **Titik Nol Kopi**, **Maraville Coffee**, **Estuary**, **Tekoff** dan **Couvee** sudah menjadi bagian dalam pengerjaan tugas akhir ini.

MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan". (Asy Syarah ayat 5-6)

"Kekuatan tidak datang dari kemampuan fisik, namun ia datang dari semangat yang pantang menyerah dan tidak pernah mengalah". (M. Gandhi)

"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh".
(Andrew Jackson)

"Pasti ada tantangan yang berat di setiap perjalanan yang hebat, namun ketika kita bisa melewatinya maka cahaya keberhasilan didepan mata"

"Kegagalan Bukan Berarti Berakhir, Namun Pengalaman Dari Kegagalan Itu Yang Akan Membuat Orang Menjadi Lebih Bijak, Dan Semakin Bijak Seseorang Maka Semakin Keras Usaha Dan Pendirian, Untuk Itu Teteplah Berjuang, Belajar, Dan Jangan Takut Akan Kegagalan"

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul “**Strategi Positioning IkatIket Sebagai *The Cheerful and Full Color*” Brand Fashion Melalui Media Sosial Instagram Tahun 2018**” dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana starta 1 (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan dalam menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam memberi arahan, masukan, nasihan, dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Nadia dan Pradana selaku *owner* IkatIket yang telah membantu mengumpulkan data dan informasi dalam karya tulis ini.
4. Segenap Dosen Pengajar di Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, dan nasihat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.

6. Seluruh sahabat Oba, Caito, Nadia, Mba Tata, Mba Mike dan semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi 2015 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama masa perkuliahan maupun proses pembuatan skripsi berlangsung.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu kepada para pembaca. Semoga Allah SWT selalu memberikan ridho-Nya kepada kita semua, Amin ya Rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 28 April 2018

Penulis

Sabilla Dian Fargyani S.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
MOTTO	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR BAGAN	
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	
B. Rumusan Masalah.....	
C. Tujuan Penelitian.....	
D. Manfaat Penelitian.....	
E. Kerangka Teori.....	
F. Metode Penelitian.....	
BAB II GAMBARAN <i>ONLINESHOP</i> IKATIKET DI YOGYAKARTA	
A. Sejarah IkatIket.....	
B. Visi dan Misi.....	
C. Segmentasi dan Target Pasar.....	
D. Produk.....	
E. Lokasi.....	
F. Struktur Organisasi.....	

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	
A. Sajian Data.....	
1. Perencanaan Strategi <i>Positioning</i> IkatIket.....	30
2. Pelaksanaan Strategi <i>Positioning</i> IkatIket.....	
3. Evaluasi Strategi <i>Positioning</i> IkatIket.....	
B. Pembahasan.....	
1. Perencanaan Strategi <i>Positioning</i> IkatIket.....	
2. Pelaksanaan Strategi <i>Positioning</i> IkatIket.....	
3. Analisis Terhadap <i>Positioning</i> IkatIket.....	
4. Evaluasi Strategi <i>Positioning</i> IkatIket.....	
BAB IV PENUTUP.....	
A. Kesimpulan.....	
B. Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	
Lampiran 1. <i>Intervie Guide</i>	
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	
Lampiran 3. Kuesioner Tanggapan Konsumen.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produk Imokey	3
Gambar 1.2. Produk IkatIket.....	4
Gambar 2.1. Aksesoris dan Celana Kulot IkatIket.....	21
Gambar 2.2. <i>Followers</i> IkatIket.....	23
Gambar 3.1. Produk Gelang IkatIket.....	34
Gambar 3.2. Produk Tas Pertama IkatIket.....	35
Gambar 3.3. Rincian HPP Produk IkatIket.....	38
Gambar 3.4. Perencanaan Dalam Mengkomunikasikan <i>Positioning</i>	41
Gambar 3.5. <i>Feeds Instagram @skmdr_</i>	45
Gambar 3.6. <i>Feeds Instagram @yurezalina</i>	46
Gambar 3.7. <i>Feeds Instagram @tasyakissty</i>	47
Gambar 3.8. <i>Feeds Instagram @ismaaayaaa</i>	47
Gambar 3.9. Foto <i>Endorsement</i> dan respon <i>followers</i> dari <i>@skmdr_</i>	49
Gambar 3.10. Foto <i>Endorsement</i> dari <i>@yurezalina</i>	50
Gambar 3.11. Respon <i>Followers</i> dari <i>@yurazelina</i>	50
Gambar 3.12. Foto <i>Endorsement</i> dari <i>@tasyakissty</i>	51
Gambar 3.13. Respon <i>Followers</i> dari <i>@tasyakissty</i>	52
Gambar 3.14 Foto <i>Endorsement</i> dari <i>@ismaaayaaa</i>	53
Gambar 3.15 Respon <i>Followers</i> dari <i>@ismaaayaaa</i>	53

Gambar 3.16 Respon <i>Followers</i> pada produk IkatIket.....	55
Gambar 3.17 <i>Feeds Instagram</i> IkatIket	57
Gambar 3.18 <i>Instastory</i> Testimoni Konsumen.....	59
Gambar 3.19 <i>Instastory</i> Selebgram.....	59
Gambar 3.20 <i>Mood Picture</i>	60
Gambar 3.21 Tanggapan Konsumen Mengenai IkatIket dan Imokey.....	61
Gambar 3.22 Kesan Konsumen pada IkatIket.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Harga Produk IkatIket.....	24
Tabel 3.1. Perbandingan Harga Produk IkatIket dan Imokey.....	39

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi Ikatlket.....	25
--	----