

**STRATEGI POSITIONING IKATIKET SEBAGAI “THE CHEERFUL AND  
FULL COLOR” BRAND FASHION MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

SABILLA DIAN FARGYANI S.

20150530175

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**