

**STRATEGI POSITIONING IKATIKET SEBAGAI “THE CHEERFUL AND
FULL COLOR” BRAND FASHION MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

SABILLA DIAN FARGYANI S.

20150530175

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019