

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Wardah Beauty Terhadap Minat Beli Produk Pada Followers Instagram Wardah Beauty

Petunjuk pengisian: Isilah jawaban pada pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kotak yang tersedia. Data ini dirahasiakan dan hanya dibaca oleh peneliti.

A. Identitas Responden

1. No. Responden :
2. Nama Akun Instagram :
3. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Jenjang Sekolah : () SLTA () S1 () S2
5. Pekerjaan : () Pelajar/Mahasiswa
() PNS/TNI/POLRI
() Ibu Rumah Tangga
() Wiraswasta
() Karyawan Swasta
() Dosen/Tenaga Pengajar
() Tenaga Kesehatan
Lainnya:
6. Berapa lama menjadi *follower* Wardah Beauty : () < 4 Bulan
() 5-8 Bulan

() 9-12 Bulan

() > 12 Bulan

A. INTENSITAS MENGAKSES AKUN *INSTAGRAM* WARDAH BEAUTY

Petunjuk: Bacalah pertanyaan dengan seksama dan beri tanda (x) pada salah satu pilihan a,b,c atau d sesuai dengan pendapat Anda.

1. Seberapa sering anda mengakses akun @wardahbeauty dalam satu minggu?
 - a. Sangat sering (setiap hari)
 - b. Sering (5-6 kali dalam seminggu)
 - c. Cukup (3-4 kali dalam seminggu)
 - d. Jarang (1-2 kali dalam seminggu)
 - e. Tidak Pernah

2. Seberapa sering anda membagikan postingan yang ada dalam akun @wardahbeauty?
 - a. Sangat sering (setiap hari)
 - b. Sering (5-6 kali membagikan postingan)
 - c. Cukup (3-4 kali membagikan postingan)
 - d. Jarang (1-2 kali membagikan postingan)
 - e. Tidak Pernah

3. Seberapa sering anda melihat produk kecantikan pada akun @wardahbeauty?
 - a. Sangat sering (setiap hari)
 - b. Sering (5-6 kali dalam seminggu)
 - c. Cukup (3-4 kali dalam seminggu)
 - d. Jarang (1-2 kali dalam seminggu)

e. Tidak Pernah

4. Seberapa lama anda melihat produk kecantikan pada akun @wardahbeauty dalam satu hari?

a. Sangat sering (> 5 menit / hari)

b. Sering (4-5 menit / hari)

c. Cukup (1-3 menit / hari)

d. Jarang (< 1 menit / hari)

e. Tidak pernah

B. MINAT BELI TERHADAP PRODUK WARDAH

Petunjuk: Bacalah pertanyaan dengan seksama dan beri tanda (×) pada kolom pilihan yang tersedia sesuai dengan pendapat Anda.

1. Seberapa tertarik anda terhadap produk Wardah dalam postingan akun @wardahbeauty?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Cukup Tertarik
 - d. Kurang Tertarik
 - e. Tidak Tertarik

2. Seberapa tertarik anda terhadap produk Wardah setelah membaca *caption* pada postingan @wardahbeauty?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Cukup Tertarik
 - d. Kurang Tertarik
 - e. Tidak Tertarik

3. Seberapa tertarik anda pada produk Wardah setiap melihat *tag* pada postingan @wardahbeauty?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Cukup Tertarik
 - d. Kurang Tertarik
 - e. Tidak Tertarik

4. Seberapa tertarik anda untuk mengetahui komposisi produk Wardah dalam postingan @wardahbeauty?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Cukup Tertarik
 - d. Kurang Tertarik
 - e. Tidak Tertarik

5. Seberapa tertarik anda untuk mengetahui inovasi produk Wardah dalam postingan @wardahbeauty?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Cukup Tertarik
 - d. Kurang Tertarik
 - e. Tidak Tertarik

6. Seberapa ingin anda untuk membeli produk Wardah dalam postingan @wardahbeauty?
 - a. Sangat Ingin
 - b. Ingin
 - c. Cukup Ingin
 - d. Kurang Ingin
 - e. Tidak Ingin

7. Seberapa ingin anda menggunakan produk Wardah setelah melihat postingan akun @wardahbeauty?
 - a. Sangat Ingin

- b. Ingin
- c. Cukup Ingin
- d. Kurang Ingin
- e. Tidak Ingin

8. Seberapa ingin anda merekomendasikan produk Wardah kepada orang lain setelah menggunakannya?

- a. Sangat Ingin
- b. Ingin
- c. Cukup Ingin
- d. Kurang Ingin
- e. Tidak Ingin

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Statistics

		Jenis_Kelamin	Usia	Jenjang_Pen didikan	Pekerjaan	Lama_menjadi _follower
N	Valid	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	9	2.3	2.3	2.3
	Perempuan	391	97.8	97.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	91	22.8	22.8	22.8
	21-24 Tahun	225	56.3	56.3	79.0
	>25 Tahun	84	21.0	21.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Jenjang_Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLT A	130	32.5	32.5	32.5
	S1	217	54.3	54.3	86.8
	S2	53	13.3	13.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	175	43.8	43.8	43.8
PNS/TNI/POLRI	17	4.3	4.3	48.0
Ibu Rumah Tangga	11	2.8	2.8	50.8
Wiraswasta	40	10.0	10.0	60.8
Karyawan Swasta	90	22.5	22.5	83.3
Dosen/Tenaga Pengajar	14	3.5	3.5	86.8
Tenaga Kesehatan	25	6.3	6.3	93.0
Lainnya	28	7.0	7.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Lama menjadi follower

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <4 Bulan	143	35.8	35.8	35.8
5-8 Bulan	53	13.3	13.3	49.0
9-12 Bulan	83	20.8	20.8	69.8
>12 Bulan	121	30.3	30.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

REGRESI LINIER

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Intensitas_Instagram ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat_Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				Durbin-Watson	
					R Square Change	F Change	df1	df2		Sig. F Change
1	.905 ^a	.818	.816	4.516	.818	12.053	1	398	.001	1.502

a. Predictors: (Constant), Intensitas_Instagram

b. Dependent Variable: Minat_Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	245.782	1	245.782	12.053	.001 ^b
	Residual	8115.656	398	20.391		
	Total	8361.438	399			

a. Dependent Variable: Minat_Beli

b. Predictors: (Constant), Intensitas_Instagram

Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardize	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		Coefficients		d			Lower Bound	Upper Bound
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.384	.504		.768	.465	25.751	29.675
	Intensitas_Instagram	.492	.061	.490	3.472	.001	.456	3.417

a. Dependent Variable: Minat_Beli

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21.88	26.55	24.34	.785	400
Residual	12.798	14.202	.000	4.510	400
Std. Predicted Value	3.127	2.815	.000	1.000	400
Std. Residual	2.834	3.145	.000	.999	400

a. Dependent Variable: Minat_Beli

Crosstabs**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	590.075 ^a	416	.000
Likelihood Ratio	315.473	416	1.000
Linear-by-Linear Association	11.728	1	.001
N of Valid Cases	400		

a. 448 cells (97.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

UJI NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Intensitas_Insta gram	Minat_Beli
N		400	400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	11.5800	28.2775
	Std. Deviation	2.69290	4.34023
Most Extreme Differences	Absolute	.111	.064
	Positive	.111	.051
	Negative	-.079	-.064
Test Statistic		.111	.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.220 ^c	.110 ^c

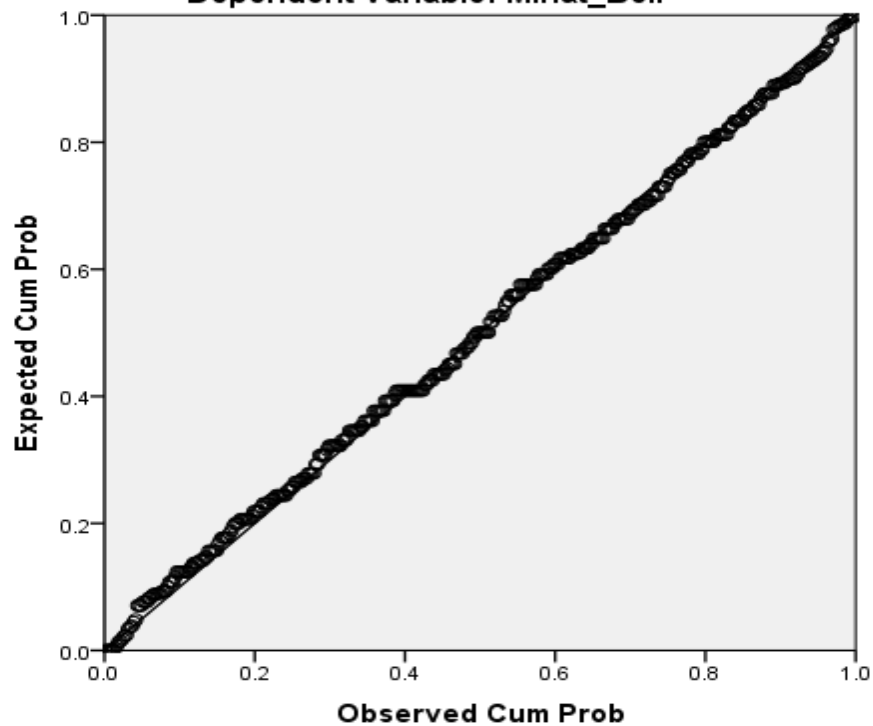
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

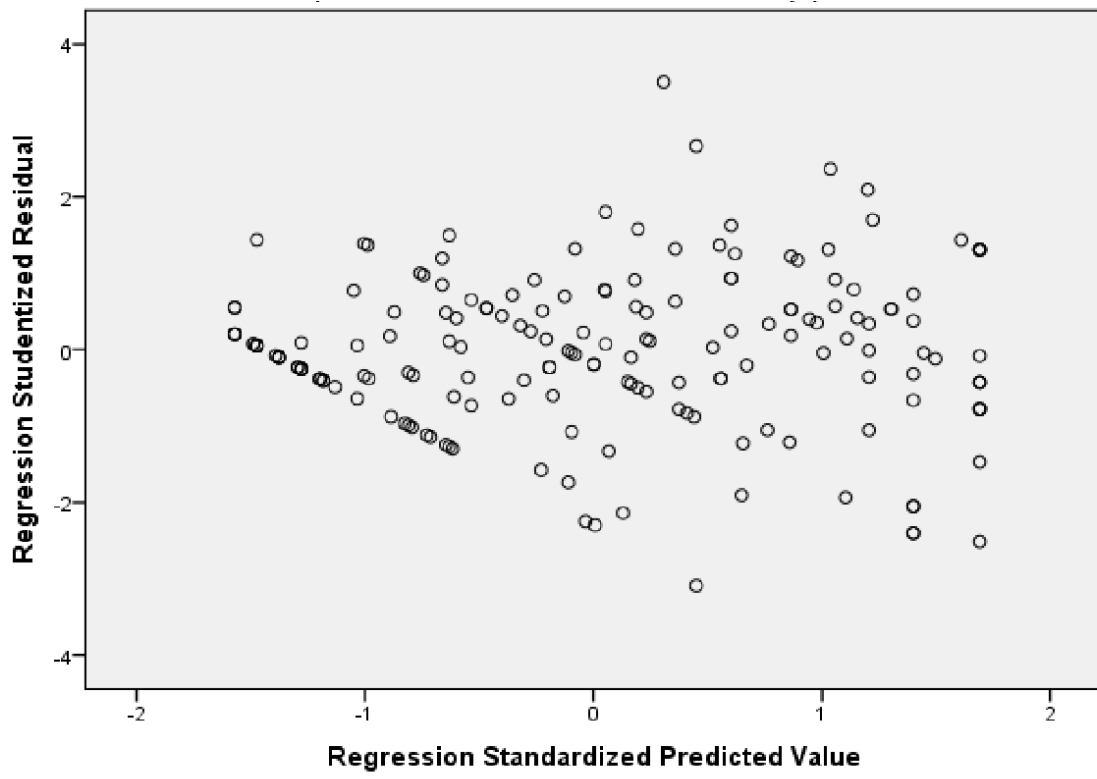
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat_Beli



Scatterplot

Dependent Variable: Minat_Beli



**TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN
KUESIONER INTENSITAS MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM**

Nomor Responden	Item Soal			
	X1	X2	X3	X4
1	5	1	3	2
2	3	2	5	3
3	4	5	1	3
4	2	5	4	3
5	1	5	3	2
6	3	1	3	3
7	5	4	5	5
8	5	5	4	5
9	3	4	4	3
10	5	2	4	4
11	5	5	5	5
12	3	5	1	2
13	4	5	1	5
14	4	4	4	4
15	5	4	2	2
16	5	5	5	5
17	4	2	4	4
18	1	5	5	1
19	5	4	3	5
20	3	2	5	4
21	4	1	5	4
22	4	3	5	4
23	5	4	1	5
24	4	5	5	4
25	4	3	5	5
26	5	2	4	5
27	4	2	4	3
28	5	4	5	5
29	5	5	3	2
30	2	4	5	3
31	2	3	3	2
32	1	2	4	5
33	5	4	3	2
34	1	2	2	3
35	1	2	3	4
36	2	3	4	2
37	2	2	2	2

38	3	3	3	3
39	4	3	2	1
40	2	3	4	4
41	3	3	3	2
42	4	4	5	2
43	4	3	3	2
44	2	2	3	3
45	3	3	2	4
46	2	3	4	4
47	2	1	2	3
48	3	4	5	5
49	1	2	3	4
50	3	3	2	3
51	1	3	2	1
52	2	1	3	2
53	3	2	1	2
54	2	3	4	5
55	3	4	3	2
56	3	3	3	4
57	4	1	3	2
58	2	3	4	5
59	2	3	4	1
60	3	4	5	1
61	2	3	3	3
62	3	4	3	4
63	2	2	3	4
64	3	3	3	3
65	3	2	4	2
66	1	1	1	1
67	2	3	3	2
68	5	4	3	2
69	4	4	3	2
70	1	2	3	4
71	3	2	3	4
72	2	3	2	3
73	3	2	1	3
74	4	3	2	5
75	2	3	3	2
76	3	3	2	1
77	2	2	1	3
78	3	2	3	3
79	3	3	2	2

80	2	2	3	4
81	2	2	1	2
82	3	3	4	4
83	5	2	1	3
84	2	2	3	3
85	4	4	3	5
86	3	4	5	2
87	2	3	4	2
88	2	3	2	1
89	4	5	2	2
90	1	3	2	3
91	4	3	2	5
92	3	3	2	1
93	4	4	3	2
94	5	3	3	2
95	1	3	3	4
96	3	3	4	5
97	2	3	4	3
98	3	4	5	1
99	3	3	4	4
100	1	1	2	3
101	4	5	2	3
102	3	3	4	5
103	2	2	1	3
104	4	4	5	2
105	3	4	3	2
106	4	5	2	1
107	3	3	4	4
108	2	3	4	5
109	3	1	2	3
110	4	5	2	3
111	3	2	4	2
112	2	3	4	5
113	3	2	1	3
114	3	4	4	5
115	3	4	5	4
116	5	4	4	4
117	3	3	3	3
118	2	3	4	1
119	2	3	3	5
120	3	4	5	2
121	2	3	4	5

122	1	2	3	4
123	3	3	4	5
124	4	4	5	4
125	3	3	2	3
126	3	4	5	2
127	4	2	4	5
128	2	3	4	3
129	1	2	4	1
130	2	3	4	5
131	3	4	5	3
132	2	2	2	2
133	1	1	1	3
134	3	4	4	2
135	1	1	1	3
136	4	1	2	4
137	2	3	3	2
138	3	3	3	4
139	5	5	5	4
140	2	2	2	1
141	4	4	3	2
142	3	4	5	2
143	2	3	4	5
144	2	2	2	2
145	2	3	4	5
146	1	1	2	3
147	2	3	4	4
148	5	5	2	2
149	4	4	2	1
150	4	4	2	4
151	4	2	3	2
152	1	2	3	5
153	3	3	2	4
154	3	4	2	1
155	3	3	2	3
156	4	4	2	3
157	5	4	3	2
158	2	3	4	1
159	4	5	2	2
160	2	2	3	3
161	4	3	2	1
162	3	4	2	3
163	3	5	3	4

164	4	3	3	2
165	3	5	4	3
166	1	2	4	5
167	3	2	4	2
168	3	2	2	2
169	3	2	3	3
170	3	4	2	1
171	3	2	1	2
172	2	2	2	1
173	5	5	5	5
174	1	2	3	3
175	4	2	3	3
176	5	1	2	4
177	3	4	5	4
178	4	3	2	1
179	2	3	4	3
180	2	3	5	2
181	1	2	2	4
182	3	4	5	2
183	4	3	2	1
184	1	2	4	5
185	2	3	3	2
186	5	1	4	1
187	3	4	2	2
188	3	3	5	2
189	1	4	5	2
190	3	5	1	1
191	1	2	1	2
192	2	3	4	5
193	1	1	1	2
194	2	3	3	3
195	1	2	3	4
196	2	2	3	1
197	4	5	5	2
198	3	2	1	3
199	4	2	1	4
200	3	5	2	3
201	3	4	2	1
202	3	3	4	4
203	2	2	3	4
204	2	1	3	2
205	3	1	2	4

206	3	2	1	3
207	3	2	4	2
208	3	2	3	1
209	3	1	3	4
210	5	2	1	3
211	2	3	4	5
212	1	2	3	4
213	5	5	1	1
214	3	3	4	4
215	2	2	3	4
216	3	4	2	1
217	3	1	1	2
218	2	2	3	3
219	4	2	2	2
220	2	2	3	1
221	1	3	2	2
222	3	1	2	2
223	4	5	2	4
224	3	4	2	1
225	3	4	5	4
226	4	5	2	1
227	4	3	3	2
228	3	3	2	1
229	2	1	1	5
230	3	2	3	4
231	2	2	1	2
232	3	4	2	1
233	2	2	3	3
234	5	4	2	2
235	3	2	1	3
236	4	3	2	1
237	3	3	2	1
238	3	2	4	3
239	1	2	3	4
240	4	4	4	4
241	1	2	3	4
242	3	2	1	2
243	4	3	2	1
244	5	1	1	2
245	1	2	4	3
246	2	3	4	3
247	3	2	1	2

248	3	2	1	3
249	4	2	5	1
250	3	3	3	2
251	3	4	2	4
252	3	4	4	2
253	2	3	2	3
254	4	2	5	2
255	2	3	1	4
256	4	2	3	4
257	2	3	3	3
258	3	2	2	1
259	4	5	1	1
260	2	3	2	3
261	4	3	2	1
262	3	4	2	1
263	3	4	5	2
264	3	2	1	2
265	4	3	2	1
266	5	3	2	2
267	3	4	2	1
268	3	4	1	2
269	2	3	2	1
270	3	2	1	2
271	4	2	3	3
272	2	3	3	2
273	4	3	2	2
274	2	2	2	1
275	3	1	2	2
276	4	3	3	2
277	3	5	2	3
278	4	5	2	1
279	1	2	4	3
280	5	3	2	1
281	3	2	4	2
282	2	3	3	2
283	3	4	2	1
284	4	3	2	1
285	3	2	2	3
286	3	4	2	5
287	4	5	3	4
288	4	3	4	2
289	1	2	2	2

290	3	2	1	3
291	1	2	1	4
292	3	3	2	5
293	3	1	2	3
294	4	4	2	5
295	3	2	1	2
296	3	4	2	3
297	4	5	2	4
298	2	3	2	3
299	2	3	2	5
300	3	2	1	3
301	2	1	4	5
302	3	3	3	4
303	2	2	2	4
304	4	1	4	3
305	2	4	5	2
306	2	2	3	3
307	3	3	4	3
308	4	1	3	2
309	2	2	2	1
310	1	3	2	2
311	5	4	1	4
312	3	5	5	5
313	2	3	4	3
314	4	4	2	2
315	5	2	1	4
316	3	2	1	4
317	2	1	2	4
318	3	4	2	4
319	5	2	3	2
320	2	2	1	3
321	2	3	2	3
322	3	3	4	3
323	3	2	1	4
324	4	4	3	3
325	2	3	4	3
326	3	2	1	4
327	2	1	2	3
328	4	2	2	3
329	5	3	3	2
330	2	2	3	3
331	4	2	3	4

332	3	2	2	3
333	4	3	3	2
334	3	5	2	3
335	4	5	2	1
336	1	2	4	3
337	5	3	2	1
338	3	2	4	2
339	2	3	3	2
340	3	4	2	1
341	4	3	2	1
342	3	2	2	3
343	3	4	2	5
344	4	5	3	4
345	4	3	4	2
346	1	2	2	2
347	3	2	1	3
348	1	2	1	4
349	3	3	2	5
350	3	2	1	2
351	3	4	3	4
352	3	4	1	3
353	3	3	3	3
354	4	4	4	4
355	2	3	3	4
356	4	3	2	1
357	2	3	3	3
358	2	1	3	2
359	4	3	2	3
360	4	1	2	3
361	3	4	4	5
362	3	3	2	1
363	4	4	3	3
364	3	2	3	4
365	4	5	3	2
366	3	3	2	1
367	3	4	5	2
368	3	2	3	4
369	3	4	2	3
370	4	3	2	3
371	4	3	2	3
372	3	4	5	3
373	3	4	2	3

374	4	3	4	4
375	4	2	4	5
376	3	4	2	1
377	3	4	2	4
378	4	5	3	4
379	3	4	2	4
380	4	3	2	5
381	4	3	2	2
382	4	3	2	2
383	3	4	2	4
384	4	2	2	1
385	3	3	4	4
386	4	2	3	4
387	3	2	3	4
388	3	2	3	2
389	3	4	5	2
390	4	2	4	5
391	4	4	2	2
392	4	5	2	3
393	2	3	1	4
394	4	3	2	2
395	1	2	1	2
396	3	1	2	3
397	2	1	4	3
398	2	1	2	3
399	1	4	1	1
400	1	3	2	2

Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @wardahbeauty Terhadap Minat Beli Produk Pada Followers Akun Instagram @wardahbeauty

Sebelum membaca lebih lanjut, saya awali dengan ucapan terima kasih karena telah bersedia membuka link kuesioner ini :)

Saya Yuniasti Eka Rosadiana, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang berjuang untuk memperoleh gelar sarjana S1. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati saya berharap saudara/i yang menjadi pengikut (followers) akun @wardahbeauty dapat membantu saya melewati proses pengerjaan skripsi dengan mengisi jawaban dikuesioner ini dengan rasa ikhlas tanpa adanya rasa terbebani.

Hasil dari jawaban ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan oleh saya sebagai peneliti untuk kepentingan akademis semata. Demikian pengantar dari saya dan kembali saya ucapkan terima kasih atas kesediaan waktunya.

Identitas Diri

Akun Instagram *

@nadiayudhans

Jenis Kelamin *

- Laki-laki
- Perempuan

Usia *

- <16 Tahun
- 17-20 Tahun
- 21-24 Tahun
- >25 Tahun

Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @wardahbeauty Terhadap Minat Beli Produk Pada Followers Akun Instagram @wardahbeauty

Sebelum membaca lebih lanjut, saya awali dengan ucapan terima kasih karena telah bersedia membuka link kuesioner ini :)

Saya Yuniasti Eka Rosadiana, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang berjuang untuk memperoleh gelar sarjana S1. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati saya berharap saudara/i yang menjadi pengikut (followers) akun @wardahbeauty dapat membantu saya melewati proses pengerjaan skripsi dengan mengisi jawaban dikuesioner ini dengan rasa ikhlas tanpa adanya rasa terbebani.

Hasil dari jawaban ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan oleh saya sebagai peneliti untuk kepentingan akademis semata. Demikian pengantar dari saya dan kembali saya ucapkan terima kasih atas kesediaan waktunya.

Identitas Diri

Akun Instagram *

naurarswt

Jenis Kelamin *

- Laki-laki
- Perempuan

Usia *

- <16 Tahun
- 17-20 Tahun
- 21-24 Tahun
- >25 Tahun