

## Daftar Pustaka

### Buku

- Adisti, Prisna. 2010. *Personality Plus For Teens*. Yogyakarta: Pustaka Grhatama.
- Adi, Rianto. 2004. *Metode penelitian Sosial Dan Hukum*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2014. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, JP. 1997. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djiwanono, Wuryani. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Feldman, Tony. 1997. *An Introduction To Digital Media*. USA: Routledge.
- Kasemin, Kasiyanto. 2015. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

- Lister, Martin., Dovey, Jo., Giddings, Seth., Grant. 2003. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A.,. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Slameto. 1995. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suciati. 2016. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

## **Jurnal**

- Adiasi, Gracia Rahmi., Yolanda Stellarosa & Martha Warta Silaban. 2015. Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa. *Humaniora*, Volume 6, Nomor 4, Halaman 470-482.
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2017. *Pengguna New Media Di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini*. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, Volume 1, Nomor 1, Halaman 31-42.
- Dama, Daniel. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16 Nomor 1, Halaman 506.
- Ghifari, Muhammad dkk. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu Di Era Revolusi Informasi*.
- Lubis, Adinda Meidina. 2015. Instagram Dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip USU. *Jurnal Ilmu Komunika FLOW*, Volume 2, Nomor 11.
- Ningrum, Nurvita Septya. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta*. *Bisnis dan Iptek*, Volume 9, Nomor 2, Halaman 146-147.

Putra, Eko. 2014. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Citra Swalayan Dengan Variabel Intervening Service Quality*. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Volume 2, Nomor 2.

Soliha, Silvia Faradila. 2015. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial*. Jurnal Interaksi, Volume 4, Nomor 1.

Wahyono, Nanda Bella. 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online*. Management Analysis Journal.

Zaini, Nur. 2013. *Hand Phone: Salah Satu Media Kebutuhan Manusia*. Gagasan Majalah Komunikasi Dan Informatika, Volume 19, Nomor 2, Halaman

### **Internet**

Admin. (2016). 2016, *Pengguna Internet Di Indonesia Capai 132 Juta* dalam <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. Diakses pada 9 Februari 2018 pukul 15.00

Admin. (2017). *132 Juta Pengguna Interet Indonesia, 40% Penggila Medsos* dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos>. Diakses pada 9 Februari 2018 pukul 15.47

Admin. (2017). *Rahasia Agar Brand Menguasai Pasar, Belajar Dari Aqua, Samsung, Go-jek, Dan Wardah* dalam <https://www.femina.co.id/biznews/rahasia-agar-brand-menguasai-pasar-belajar-dari-aqua-samsung-go-jek-dan-wardah>, diakses pada 11 Februari 2018 pukul 18.45

Admin. (2018). *Jadi Inspirasi Banyak Orang, Kunci Ini Bawa Kesuksesan Dalam Hidup Zaskia Sungkar* dalam <http://www.tribunnews.com/techno/2018/01/21/jadi-inspirasi-banyak-orang-kunci-ini-bawa-kesuksesan-dalam-hidup-zaskia-sungkar>, diakses pada 11 Februari 2018 pukul 19.10

Admin. (2018). *Wardah Masih Jadi Kontributor Utama Pendapatan Paragon Technology And Innovation* dalam <http://industri.kontan.co.id/news/wardah-masih-jadi-kontributor-utama-pendapatan-paragon-technology-and-innovation>, diakses pada 11 Februari 2018 pukul 18.44

Admin. (2019). *PT Paragon Technology And Innovation* dalam <https://www.paragon-innovation.com/brands>, diakses pada 13 Januari 2019 pukul 14.00

Admin. (2019). *Cara Bisnis Online Di Instagram, Agar Menarik Pembeli Dan Lebih Laris* dalam <http://jambi.tribunnews.com/2019/01/18/cara-bisnis-online-di-instagram-agar-menarik-pembeli-dan-lebih-laris>, diakses pada 1 Februari 2019 pukul 20.25

Agus Tri Haryanto. (2017). *Ini Jumlah Pengguna Facebook Dan Instagram Di Indonesia* dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3599839/ini-jumlah-pengguna-facebook-dan-instagram-di-indonesia>. Diakses pada 11 Februari 2018 pukul 06.26

Akiyama Mio. (2016). *Manajemen Strategi Wardah Cosmetic* dalam <https://www.scribd.com/document/336852659/WARDAH>. Diakses pada 13 Januari 2019 pukul 14.00

Fino Yurio Kristo. (2015). *Kevin Systrom, Pencipta Instagram Yang Bikin <i>keder</i> Facebook* dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-2942256/kevin-systrom-pencipta-instagram-yang-bikin-ltigtkederltigt-facebook>. Diakses pada 11 Februari 2018 pukul 17.19

Simon Kemp. (2018). *Active Users Of Key Global Social Platfroms* dalam <https://wearesocial.com/uk/blog/2018/01/global-digital-report-2018>. Diakses pada 11 Februari 2018 pukul 06.02