

## **BAB II**

### **DESKRIPSI PRODUK WARDAH, AKUN *INSTAGRAM***

#### **@WARDAHBEAUTY, DAN PENGIKUTNYA (*FOLLOWERS*)**

##### **A. Sejarah Produk Wardah**

Wardah merupakan perusahaan yang didirikan oleh Dra. Hj. Nurhayati Subakat pada tanggal 28 Februari 1985. Awalnya Wardah ini berada di bawah naungan PT. Pusaka Tradisi Ibu yang kini telah berubah menjadi PT. Paragon Technology And Innovation. Produk kosmetik yang pertama kali di produksi yakni produk perawatan rambut dengan merk Ega yang dipasarkan ke salon-salon saat itu. Kemudian lahirlah produk Putri yang sampai sekarang masih diproduksi (<https://www.scribd.com/document/336852659/WARDAH>, diakses pada tanggal 13 Januari 2019 pukul 14.00).

PT. Paragon Technology And Innovation telah mendapatkan sertifikat GMP (Good Manufacturing Process) dengan kapasitas produksi yang besar dan formulasi kosmetik yang unggul. Dengan pengalaman di bidang kosmetik lebih dari 32 tahun. PT. Paragon Technology And Innovation telah membawa Wardah sebagai brand local dengan penjualan tertinggi di Matahari Departement Store. PT. Paragon Technology And Innovation juga terus mengembangkan brand-brand unggulan lainnya seperti Make Over, Emina, dan Putri. Sebagai perusahaan kosmetik asli Indonesia dengan tingkat pertumbuhan lebih tinggi dari rata-rata pertumbuhan industri per tahun, kini Paragon telah memiliki lebih dari 7500

karyawan terbaik di seluruh Indonesia yang dipercayakan untuk memproduksi lebih dari 95 juta produk personal care and make up setiap tahunnya. Pada tahun 2016, Paragon mendirikan perusahaan logistic bernama PT Pratama Global Inspira yang focus menangani pendistribusian produk ke para konsumen (<https://www.paragon-innovation.com/>, diakses pada 13 Januari 2019 pukul 14.00).

#### 1. Logo Wardah

Gambar 2.1

Logo Wardah



Sumber: <https://maverick.co.id/services/logo-wardah/>. Diakses pada 13

Januari 2019 pukul 15.00

#### 2. Visi dan Misi Perusahaan Wardah

##### - Visi

Menjadi perusahaan yang bermanfaat bagi masyarakat dan terus berkembang di berbagai bidang dengan menjadikan hari ini lebih baik dari hari kemarin.

##### - Misi

a. Mengembangkan karyawan yang kompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang lebih baik untuk mendukung tercapainya kepuasan pelanggan.

- b. Secara berkesinambungan menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi serta memenuhi kebutuhan pelanggan melalui program pemasaran yang baik.
- c. Mengembangkan operasi perusahaan yang sehat dalam segala aspek.
- d. Terus berinovasi, menguasai ilmu, menerapkan teknologi baru, dan berinovasi demi kepuasan pelanggan.
- e. Mengembangkan berbagai unit usaha.

### 3. *Brand Ambassador* Wardah

Dalam mendukung pemasaran produk Wardah agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, Wardah menggandeng beberapa perempuan yang bisa menjadi brand ambassador yang latar belakangnya sebagai wanita inspirasi dengan berbagai macam bakat dan karya yang dimiliki. Berikut beberapa brand ambassador Wardah:

1. Zaskia Sungkar
2. Raline Shah
3. Dian Pelangi
4. Dewi Sandra
5. Natasha Rizki
6. Tatjana Saphira
7. Inneke Koeshrawati
8. Ria Miranda

Gambar 2.2

*Brand Ambassador Wardah*



Sumber: <https://www.instagram.com/zaskiasungkar15/?hl=id>. Diakses

pada 12 Januari 2019 pukul 18.00

B. Akun *Instagram* @wardahbeauty

Berawal pada 19 Juli 2012 untuk pertama kalinya @wardahbeauty memposting foto di *instagram*. @wardahbeauty merupakan *official page*

*wardah cosmetics*. Dalam akun tersebut Wardah sering memposting produk-produk kecantikan Wardah lengkap dengan *caption* yang memberikan informasi mengenai produk tersebut. Tidak hanya memposting produk kecantikan saja, namun Wardah juga memposting kegiatan bersama *brand ambassador*.

Gambar 2.3

Foto Profil Akun *Instagram* @wardahbeauty



Sumber: <https://www.instagram.com/wardahbeauty/>. Diakses pada 2 Februari 2019 pukul 22.00

Saat ini pengikut akun instagram Wardah Beauty sebanyak 1.800.000 orang yang tersebar di berbagai seluruh Indonesia dan jumlahnya akan terus meningkat dengan seiring berjalannya waktu. Pencarian informasi mengenai produk Wardah yang menyebabkan seseorang

mengikuti akun *instagram* Wardah Beauty. Banyak sekali informasi yang bisa didapat melalui postingan di akun *instagram* Wardah Beauty.

Gambar 2.4

### Laman Utama Akun *Instagram* @wardahbeauty



Sumber: <https://www.instagram.com/wardahbeauty/>. Diakses

pada 3 Februari 2019 pukul 14.00

Pada laman utama akun *instagram* @wardahbeauty terlihat Wardah tidak hanya memposting produk kecantikan saja, namun memposting beberapa kegiatan yang bekerjasama dengan produk kecantikan Wardah. Kegiatan Wardah yang terdapat pada akun *instagram* @wardahbeauty :

a. *Hair Fit Challenge*

Gambar 2.5



Sumber: <https://bandung.merdeka.com/gaya-hidup/lewat-hair-fit-challenge-wardah-ajak-perempuan-telaten-rawat-rambut-180813h.html>. Diakses pada 12 Februari 2019 pukul 13.00

*Hair Fit Challenge* merupakan salah satu langkah perubahan dan tantangan bagi para wanita aktif dalam melakukan aktivitas olahraga tanpa takut rambut mereka lepek dan tidak segar. Lewat kampanye ini, Wardah konsisten menggalakkan program cantik dan sehat di berbagai daerah salah satunya Bandung. Lewat acara zumba bersama lima influencer yakni Sari Endah Pratiwi, Alifah Ratu, Sinta Sari, Irlita Alma, dan Debby Permata di Wardah Beauty House. Wardah mengajak para perempuan untuk bisa merawat rambut dari hal terkecil, yakni pemilihan shampoo. Wardah menawarkan solusi rambut seperti ketombe, lepek, dan kerontokan setelah berolahraga yang sering timbul untuk menjaga batang rambut dan nutrisinya hingga ke akar dengan

empat varian shampoo yakni anti dandruff, anti-hairfall, nutria shine, daily fresh, dan dilengkapi dengan dua varian conditioner seri anti-dandruff dan anti-hairfall.

b. *Wardah Inspiring Young Designer Competition (WIYDC)*

Gambar 2.6



Sumber: <https://www.instagram.com/wardahbeauty/?hl=id>.

Diakses pada 12 Februari 2019 pukul 13.00

Wardah memiliki komitmen untuk terus berkontribusi dalam memajukan industry mode tanah air. Pada tahun 2018, untuk ketiga kalinya Wardah menggelar *Wardah Inspiring Young Designer Competition (WIYDC)* yang bertujuan memberikan ruang dan kesempatan kepada mahasiswa sekolah fashion dan desainer muda Indonesia untuk menciptakan dan menampilkan karya fashion. *WIYDC* 2018 berlangsung dari 1 September – 26 Oktober 2018 dan finalis akan berkesempatan untuk tampil di Jakarta Fashion Week 2019. Pada tahun

2018 WIYDC mengangkat tema *The Unstoppable You* yang terinspirasi dari lini produk premium terbaru Wardah, yaitu *Instaperfect: All Day Perfection For Your Unstoppable Move*.

c. *An Inspiring Beauty Discovery*

Gambar 2.7



Sumber: <https://www.instagram.com/wardahbeauty/?hl=id>. Diakses

pada 12 Februari 2019 pukul 13.00

Perjalanan inovasi serta memperkenalkan kembali value dan pilar-pilar utama Wardah kepada masyarakat. Wardah menggelar Wardah Days 2018 dengan mengusung tema *An Inspiring Beauty Discovery* kegiatan ini diselenggarakan pada tanggal 2-7 Oktober 2018, bertempat di Gandaria City Mall. Kegiatan ini bertujuan menampilkan keseluruhan produk sehingga konsumen dapat membeli dan berinteraksi langsung dengan beauty advisor. Kegiatan ini terdiri dari *fashion bazaar*, *beauty talkshow*, *beauty class*, *fashion show*, dan *music performance*.

d. *Travel In Style*

Gambar 2.8



Sumber: <https://www.instagram.com/wardahbeauty/?hl=id>. Diakses pada 12 Februari 2019 pukul 13.00

Wardah kembali mengadakan Travel In Style ditahun 2019. Wardah membawa Dewi Sandra sebagai brand ambassador dalam kegiatan tersebut. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan lebih dekat konsumen kepada produk Wardah dan Dewi Sandra sebagai brand ambassador dengan melakukan perjalanan bersama ke Europe.

C. Pengikut (*Followers*) Akun *Instagram* @wardahbeauty

Trend produk kecantikan di kalangan masyarakat di Indonesia khususnya wanita semakin meluas. Hal ini ada pengaruhnya dari beberapa produk kecantikan yang ada, salah satunya produk kecantikan Wardah. Pengikut akun *instagram* @wardahbeauty termasuk banyak dibandingkan akun *instagram* produk kecantikan lokal lainnya.

*Followers* akun *instagram* @wardahbeauty merupakan calon konsumen maupun konsumen produk kecantikan Wardah. Dengan mengikuti akun *instagram* @wardahbeauty seseorang dengan mudah mendapatkan informasi-informasi yang diberikan Wardah melalui jejaring sosial *instagram* mengenai produk kecantikan Wardah itu sendiri.