

Daftar Pustaka

- Abdul Wahid, a. D. (2017). *Masyarakat dan Teks Media (Membangun Nalar Kritis Masyarakat Pada Teks Media)*. Malang: UB Press.
- Akhmad, I. S. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Allen Permana, A. G. (2015). Peran Komunikasi Tokoh Agama Dalam Menekan Tingkat Konsumsi Miras Di Kalangan Remaja Kelurahan Malenden. *e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.5*.
- Andreas Ryan Sanjaya, S. L. (2016). *Memahami Budaya Layar, Membaca Film*. Yogyakarta: Aspikom.
- Barthes, R. (2016). *Imaji Musik Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika: tanda-tanda dalam kebudayaan kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Burton, G. (2008). *Pengantar Untuk Memahami:Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chainago, R. H. (2018). Pesona Kharisma Ustadz Dalam Imajinasi Populer Di Indonesia. *journal Communication Spectrum, Vol 8*.
- Cinta, U. (2008). *The Inner Power Of Muslimah*. Jakarta: Hikmah.
- Danesi. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fariyah, I. (2013). Media Dakwah Pop. *At-Tabsyir :Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam. Volume1, Nomor 2, Juli-Desember, 25-46*.
- Greg Fealy, S. W. (2012). *Ustadz Seleb, Bisnis Moral Dan Fatwa Online*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Habsari, S. U. (2010). Aplikasi Semiotik & Efek Psikologis Tampilan Warna Pada Rumah Minimalis. *Riptek, Vol.4, No.1 , 37-44*.
- Halim, S. (2017). *Semiotika Dokumenter, Membongkar Dekonstruksi Mitos dalam media Dokumenter*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haryanto, S. (2016). *Sosiologi Agama Dari Klasik Hingga Post Modern*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hidayah, K. N. (2015). Representasi Nilai-Nilai Islam Dalam Film sang Murabbi. *Commonline Departemen Komunikasi Vol 4 No 1*.

- IMDb. (2018, September 26). Retrieved januari 28, 2019, from www.imdb.com: https://www.imdb.com/title/tt7059506/?ref_=nv_sr_1 .
- Kertamukti, R. (2013). Komunikasi Simbol Dan Pancasila. *Jurnal Komunikasi Profetik*. Vol 6, No. 1. April 2016, 53-66.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Lestari, S. I. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian kualitatif : Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Media.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1, No. 1, April, 133-136.
- Muria Endah Sokowati, P. K. (2015). *Religion, Media, And Marketing In A Complex Society, Agama, Media, Dan Pemasaran Dalam Masyarakat Majemuk*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Musyafak, M. A. (2013). Film Religi Sebagai Media Dakwah Islam. *Junal Islamic Review Volume 2, No. 2*, 327-338.
- Muttya, A. (2018, september 27). Retrieved january 13, 2019, from kompas.com: <https://entertainment.kompas.com/read/2018/09/27/085011210/film-terlaris-di-malaysia-munafik-2-tayang-di-indonesia>
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Di Dalam Film Conjuring. *Jurnal E-Komunikasi, Program Studi Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya*. Vo 3. No.2 .
- Pernama, K. S. (2014). Analisis Genre Film Horor Indonesia Dalam Film Jelangkung (2001). *Commonline Departmen Komunikasi, VOL. 3. NO. 3*, 559-573.
- Piliang, Y. A. (2003). *Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Prasad, M. (2011). Genre Mixing as Creative Fabrication. *Bioscope : Screen South Asia Trust*, Vol. 2, No. 1, 69-81.
- Prasita, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Ratna, N. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Silvia Desmawarita, L. A. (2014). Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Ustadz: Pendekatan Indigenous Psikologi. *Jurnal Psikologi, Volume 10 Nomor 2, Desember*.

- Siti Solikhati, H. S. (2015). Banalitas Simbol Keagamaan Dalam Sinetron Religi: Analisis Tayangan Sinetron A "Bukan Islam Ktp" di SCTV. *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 35, No.1, Januari-Juni ISSN 1693-8054, 96-117.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Pt Remaja Rosda Karya.
- Susanto, D. (2014). Dakwah Melalui Layanan Psikoterapi Ruqyah bagi Pasien Penderita Kesurupan. *Konseling Religi; Jurnal Bimbingan Konseling Islam*. vol 5, No. 2, 313-334.
- Ulfa, R. (2016). Analisis Semiotika Pierce Pakaian Jenis Gamis Sebagai Representasi Budaya Arab. *Semiotika: Journal Komunikasi*. Vol 10, No 2. , 401-438.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yoesof, M. (2003). Film Horor; Sebuah Definisi Yang Berubah. *Wacana Journal of the Humanities of Indonesia*, Vol.5. No.2, Oktober , 104-113.
- Zainnurfieq. (2014). *Al-Ma'tsurat ; Dilengkapi Dengan Ruqyah Syar'iyah dan Asmaul Husna*. Jakarta: Spirit Media.