

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, W. David. (1998), Pemasaran Strategis edisi 2, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 jilid 2, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Fourteenth. Pearson.*
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. (1996), Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Jakarta : Andi Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2013), Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : Rodakarya Offset, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Yogyakarta.
- Suyanto, M (2007) Marketing Strategi Top Brand Indonesia, Andi Yogyakarta.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2012), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B, Bandung : Alfabeta.

Website

[\(http://kampungwirausaha.com/9cara-promosi-efektif-dan-murah-untuk-rumah-makan/](http://kampungwirausaha.com/9cara-promosi-efektif-dan-murah-untuk-rumah-makan/)

diakses pada tanggal 8 Agustus 2018, pukul 14.30 WIB).