

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL BADAN
KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL DIY
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM SEKOLAH SIAGA
KEPENDUDUKAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2016-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Ana Asfiah Macap

20150530255

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ana Asfiah Macap

NIM : 20150530255

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional DIY dalam Mensosialisasikan Program Sekolah Siaga Kependudukan di Yogyakarta Tahun 2016-2018*" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis



Ana Asfiah Macap

HALAMAN MOTTO

~BELIEVE YOURSELF~

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah yang telah memberi kemudahan dan kelancaran kepada saya dalam menyusun tugas akhir ini. Allah Maha Baik, Allah Maha Tahu, Allah Maha Mendengar setiap keluh kesah dan do'aku.
- Mama dan Bapak tercinta. Terima kasih atas segala do'a yang mama dan bapak panjatkan untuk kebaikan anakmu ini. Saya percaya setiap kemudahan yang didapatkan itu juga karena setiap do'a baik dari mama dan bapak untuk saya. Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah dilakukan sehingga saya bisa berada ditahap sekarang ini.
- Keluarga yang selalu mensupport, Abang Faridz, Ma Gamar, Wafiq, Ajeng, Dewi, Nurul, Ipa. Harta yang paling berharga adalah keluarga~
- Saudara seperantauan dari Sorong, terutama Aulia dan Pipin yang menemani dari awal masa merantau di Jogja. Semoga kebaikan kalian di balas oleh Allah dengan yang lebih baik di mana pun kalian berada. Juga Reza dan Gibran yang sudah seperti saudara sendiri di perantauan.
- Teman-teman terbaik di Sorong, Asti, Faikah, Nur Fajar, Akmal maupun teman-teman yang kini juga berada di kota lain, Pingky, Triska, Tama, Yanti, Dewi. Terima kasih karena tetap menjaga komunikasi satu sama lain walaupun terpisahkan oleh jarak.
- Partner magang di BKKBN DIY, Elsi yang selalu selangkah lebih maju dari saya. Terima kasih sudah menjadi teman mengobrol dari topik yang remeh temeh sampai yang serius.

- Kawan KKN, Devi Ardhea Icha yang selalu membuat suasana ceria ketika berkumpul. Terima kasih sudah menjaga hubungan baik pertemanan kita sampai sekarang.
- Teman-teman sejak semester satu, Mutiara, Syarifah, Assha, Resma, Dinar, Rima, Roi, Hasna, Silvi. Terima kasih masih menjaga hubungan pertemanan kita dari masa awal kuliah sampai sekarang.
- Teman-teman sesama konsentrasi Public Relations, yang mengajarkan saya menjadi manusia yang gercep. Semoga kita semua memiliki masa depan yang baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan kasih sayangNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional DIY dalam Mensosialisasikan Program Sekolah Siaga Kependudukan di Yogyakarta Tahun 2016-2018” sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pengerjaan skripsi ini penulis jadikan sebagai proses belajar dalam melakukan komunikasi dengan pihak-pihak yang penulis temui selama pengerjaan skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih dengan setulus hati kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi pertolongan berupa kelancaran serta kemudahan jalan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas ISIPOL, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah membimbing dan mengarahkan dengan baik dalam mengerjakan skripsi.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. yang telah menjadi dosen penguji penulis sejak ujian seminar proposal, terima kasih atas

masukan dan saran yang membangun yang telah diberikan demi hasil skripsi penulis yang terbaik.

4. Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu kepada penulis sehingga membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.
5. Ibu Witriastuti Susani Anggraeni, S.E., M.M selaku Kepala Bidang Pengendalian Penduduk BKKBN DIY yang telah sangat membantu penulis dalam memberikan data yang mendukung untuk skripsi ini.
6. Bapak Yusuf Prasetyo, S.Psi., M.Sc selaku Kepala Sub Bidang Kerja Sama Pendidikan Kependudukan BKKBN DIY yang juga telah membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.
7. Informan dari pihak sekolah yang berpartisipasi dalam program SSK di Yogyakarta yaitu SMA Bokpri 1, SMA Negeri 1 Banguntapan, SMA Negeri 2 Wonosari, SMA Negeri 1 Pengasih, SMP Negeri 1 Galur, dan SMP Negeri 1 Seyegan yang membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis berharap dapat diberi masukan dan saran yang membangun sebagai pembelajaran agar lebih baik ke depannya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat. Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

Ana Asfiah Macap

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kajian Teori.....	10
1. Pemasaran Sosial.....	10
2. Tahapan Pemasaran Sosial.....	17
3. Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial.....	20
4. Pemasaran <i>Business to Business</i>	23
F. Metode Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Lokasi Penelitian.....	24
3. Informan Penelitian.....	24
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Teknik Analisis Data.....	26
6. Validitas Data.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL DIY	
A. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional DIY.....	29
1. Sejarah BKKBN DIY.....	29

2. Lokasi.....	30
3. Visi dan Misi.....	30
4. Struktur Organisasi.....	31
5. Tugas Pokok.....	33
B. Program Sekolah Siaga Kependudukan.....	38
1. Latar Belakang Sekolah Siaga Kependudukan.....	38
2. Tujuan.....	38
3. Sasaran.....	39

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	41
1. Tahapan Pemasaran Sosial Program Sekolah Siaga Kependudukan.....	41
2. Komunikasi Pemasaran Sosial Program Sekolah Siaga Kependudukan.....	49
B. Pembahasan	64
1. Tahapan Pemasaran Sosial Program Sekolah Siaga Kependudukan.....	64
2. Komunikasi Pemasaran Sosial Program Sekolah Siaga Kependudukan.....	71

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Sekolah Siaga Kependudukan di Yogyakarta 2017-2018....	8
Tabel 2 Mitra Kerjasama Program SSK BKKBN DIY.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Median umur kawin pertama (UKP) wanita menurut Provinsi....	7
Gambar 2 Pojok Kependudukan.....	44
Gambar 3 <i>Workshop</i> Pendidikan Kependudukan.....	53
Gambar 4 Kepala SMA Bokpri 1 Yogyakarta Sebagai Komunikator.....	54
Gambar 5 Audiensi kepada Kepala SMA 2 Wonosari.....	56
Gambar 6 Sosialisasi di SMA 1 Pengasih.....	57
Gambar 7 Sosialisasi di SMA 1 Banguntapan.....	58
Gambar 8 <i>Website</i> CIS Dalduk.....	59
Gambar 9 <i>Website</i> BKKBN DIY.....	59
Gambar 10 Media Cetak Buku Pendidikan Kependudukan.....	61