

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Ana Asfiah Macap / 20150530255

Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional DIY dalam Mensosialisasikan Program Sekolah Siaga Kependudukan di Yogyakarta Tahun 2016-2018

Tahun Skripsi : 2019, 80 Halaman + 14 Lampiran

Daftar Kepustakaan : 14 Buku + 10 Jurnal + 6 Sumber Internet + 4 Sumber Lain

Sekolah Siaga Kependudukan merupakan program pendidikan kependudukan yang menasar generasi muda melalui integrasi materi-materi kependudukan ke dalam mata pelajaran di sekolah dengan *output* berupa pemahaman tentang kependudukan dan meminimalisir perkawinan di usia anak. Pelaksanaan sosialisasi program SSK oleh BKKBN DIY untuk memberi pemahaman kepada guru pentingnya isu-isu kependudukan disampaikan kepada peserta didik dan menawarkan program kepada sekolah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi pemasaran sosial BKKBN DIY dalam mensosialisasikan program Sekolah Siaga Kependudukan di Yogyakarta tahun 2016-2018.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terhadap pihak BKKBN DIY dan pihak sekolah yang menerapkan program SSK serta dokumentasi yang diperoleh dari BKKBN DIY.

Hasil dari penelitian menunjukkan strategi komunikasi pemasaran sosial yang dilakukan BKKBN DIY dalam mensosialisasikan program SSK lebih mengutamakan komunikasi secara langsung atau tatap muka. BKKBN DIY juga menggunakan media *website* di samping media cetak berupa buku informasi mengenai program SSK yaitu melalui *website* CIS Dalduk dan BKKBN DIY. Dalam mensosialisasikan program SSK, BKKBN DIY telah berhasil memberi pemahaman kepada guru pentingnya pendidikan kependudukan terhadap peserta didik dan bagaimana penerapannya di sekolah, sehingga sekolah mau berpartisipasi dalam menerapkan program SSK.

Kata Kunci : Pemasaran Sosial, Sosialisasi, Sekolah Siaga Kependudukan

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social Science and Politic Science
Departement of Communication Studies
Public Relations Concentration

Ana Asfiah Macap / 20150530255

Communication Strategy of Social Marketing by The National Population and Family Planning Agency of DIY in Socializing Sekolah Siaga Kependudukan Program in Yogyakarta 2016-2018

Year of Thesis : 2019, 80 Pages + 14 Attachments

Bibliography: 14 Books + 10 Journals + 6 Internet Sources + 4 Other Sources

Sekolah Siaga Kependudukan is a population education program that targets the younger generation through the integration of population materials into subjects in schools with output in the form of understanding population and minimizing child marriage. The socialization of the SSK program by the BKKBN DIY was conducted to give teachers an understanding of the importance of population issues delivered to students and offer programs to schools. The purpose of this research is to describe how the communication strategy of social marketing by BKKBN DIY in socializing Sekolah Siaga Kependudukan Program in Yogyakarta in 2016-2018.

The type of research used is descriptive qualitative. The technique of data collection was done by interviewing the BKKBN DIY and the school that implemented the SSK program and documentation obtained from the BKKBN DIY.

The results of the study show that the communication strategy of social marketing carried out by the BKKBN DIY in sosializing the SSK program prioritizes direct or face-to-face communication. BKKBN DIY also uses media websites in addition to print media in the form of information books about the SSK program, namely through the website CIS DALDUK and BKKBN DIY. In socializing the SSK program, BKKBN DIY has succeeded in giving understanding to teachers the importance of population education to students and how it is implemented in schools, so that schools are willing to participate in implementing the SSK program.

Keywords: Social Marketing, Socialization, Sekolah Siaga Kependudukan