

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA PENDAMPINGAN LESBIAN DAN GAY (STUDI KASUS : YAYASAN PEDULI SAHABAT)

Oleh :
Intan Rafika Sari
(20150710070)

Perkembangan media sosial kini berkembang dengan pesat, sehingga fenomena perkembangan lesbian dan gay terus berkembang melalui media sosial. Tetapi, banyak lembaga masyarakat yang kemudian dengan hadirnya media sosial tidak cukup memanfaatkan media sosial secara maksimal sebagai salah satu sarana dalam upaya pendampingan lesbian dan gay. Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi melalui media sosial dalam upaya pendampingan lesbian dan gay dengan studi kasus Yayasan Peduli Sahabat. Bagaimana strategi komunikasi melalui media sosial yang digunakan oleh Yayasan Peduli Sahabat terhadap pendampingan yang dilakukan oleh klien lesbian dan gay, serta hambatan yang dialami oleh Yayasan Peduli Sahabat. Penelitian ini dilakukan dengan cara pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil studi ini menyatakan secara umum Yayasan Peduli Sahabat melaksanakan strategi komunikasi melalui media sosial secara maksimal dengan pelaksanaan sistem yang dikembangkan melalui pesan dan berbagai unggahan media sosial Facebook dan Instagram Peduli Sahabat. Dengan demikian penulis ingin mempresentasikan lebih dalam lagi strategi komunikasi melalui media sosial dalam upaya pendampingan lesbian dan gay studi kasus Yayasan Peduli Sahabat.

Kata kunci : strategi komunikasi, media sosial, pendampingan lesbian dan gay.

**COMMUNICATION STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA FOR
ACCOMPANIMENT OF LESBIAN AND GAY
(CASE STUDY: PEDULI SAHABAT FOUNDATION)**

ABSTRACT

The development of social media nowadays is growing rapidly. This has an impact on the phenomenon of lesbian and gay development that continues to grow through social media. However, not all community institutions are able to utilize social media as a means of maximizing accompaniment for lesbian and gay. Therefore, this research is aimed at describing the communication strategy of the Peduli Sahabat Foundation through social media for lesbian and gay accompaniment and the factors that influence the strategy. This research was conducted with a qualitative descriptive approach. The results of this study indicate that the Peduli Sahabat Foundation has implemented a communication strategy through social media optimally with the implementation of a system developed through messages and various uploads of Peduli Sahabat Foundation social media, both Facebook and Instagram.

Keywords: Communication Strategies, Social Media, Lesbian and Gay Accompaniment.