

LAMPIRAN

INSTRUMEN WAWANCARA

A. Pimpinan Umum Majalah Kuntum

1. Bagaimana tren perubahan (perkembangan) Majalah Kuntum sejak awal berdiri hingga sekarang? (dibagi ke dalam beberapa periode mungkin beda cover, konten, rubrik, ilustrasi/gambar, layout, warna, ukuran majalah, pemilihan diksi, atau gaya bahasa)
2. Apakah Majalah Kuntum makin menarik atau sebaliknya sejak tren perubahan Majalah Kuntum dari masa ke masa ?
3. Apa visi, misi dan tujuan Majalah Kuntum ?
4. Bagaimana susunan pengelola Majalah Kuntum ?
5. Bagaimana profil pengelola Majalah Kuntum ?
6. Apa kendala dan kemudahan yang dihadapi oleh Majalah Kuntum dalam pendiriannya ?
7. Dimana letak geografis Majalah Kuntum ?
8. Bagaimana segmentasi Majalah Kuntum ?
9. Bagaimana pertimbangan dalam menentukan segmentasi tersebut ?

B. Pimpinan Redaksi Majalah Kuntum

1. Dari mana saja sumber konten Majalah Kuntum ?
2. Bagaimana kualifikasi yang dipilih Majalah Kuntum untuk dijadikan narasumber?
3. Bagaimana kualifikasi untuk menjadi penulis konten di Majalah Kuntum ?
4. Apa faktor pendukung dan faktor kendala dalam menentukan sumber atau komunikator Majalah Kuntum ini ?
5. Bagaimana pertimbangan dalam menentukan tema Majalah Kuntum di tiap edisi ?

6. Bagaimana pertimbangan dalam menentukan konten Majalah Kuntum mengingat tagline “Inspirasi Kaum Muda” ? (komposisi konten dari hiburan, informasi dakwah)
7. Gaya bahasa seperti apa yang digunakan Majalah Kuntum dalam pemaparannya ? (diksi/istilah/ majas)
8. Bagaimana pertimbangan dalam menentukan rubrik Majalah Kuntum ?
9. Mengapa adanya perubahan rubrik ?
10. Rubrik mana yang menjadi favorit pembaca ? Mengapa ?
11. Apakah ada tema dakwah tertentu dalam setiap edisinya ?
12. Rubrik mana saja yang mengandung unsur dakwah ? Apa semua ?
13. Dakwah atau nilai Islam seperti apa yang biasanya ditekankan dalam rubrik tersebut ? (nilai akidah, nilai syariah, nilai akhlak) mengapa ?
14. Apa faktor pendukung dan faktor kendala dalam menyampaikan pesan dakwah Majalah Kuntum ini ?
15. Mengapa Majalah Kuntum menggunakan media online seperti instagram, twitter dan website ?
16. Pesan seperti apa yang ingin disampaikan dalam masing-masing media online tersebut ?
17. Sejauh ini mana media online yang mana diminati netizen ?
18. Apakah kontennya sama dengan konten di Majalah Kuntum ? Kenapa?
19. Mengapa Majalah Kuntum bertahan dengan media cetak hingga sekarang ?
20. Apa faktor pendukung dan faktor kendala dalam mengelola media online Majalah Kuntum ini ?

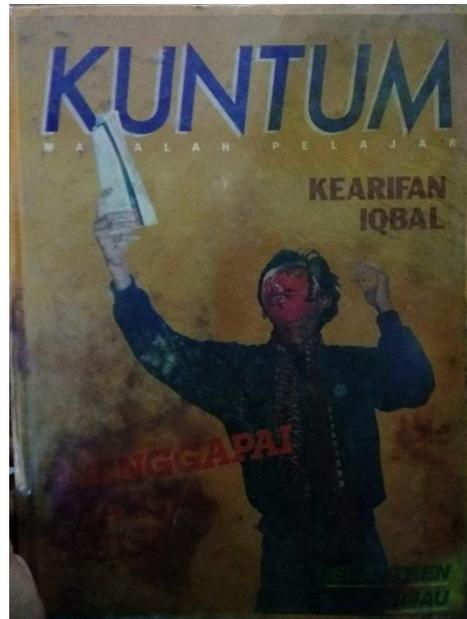
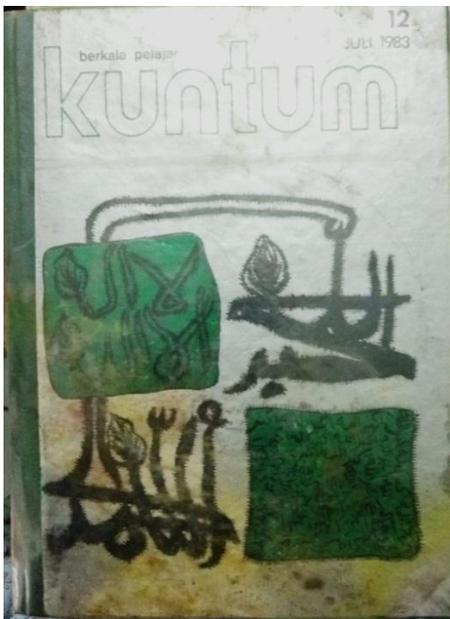
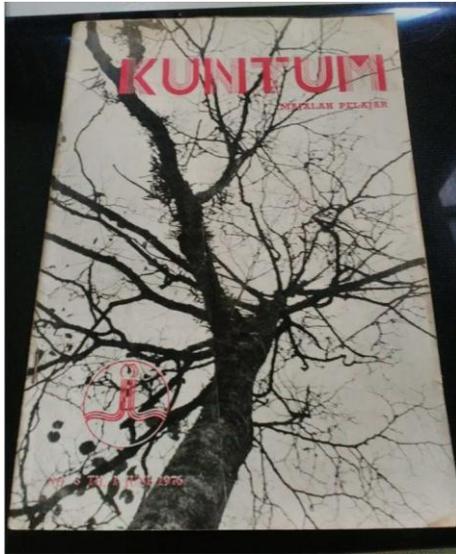
C. Bidang Distribusi

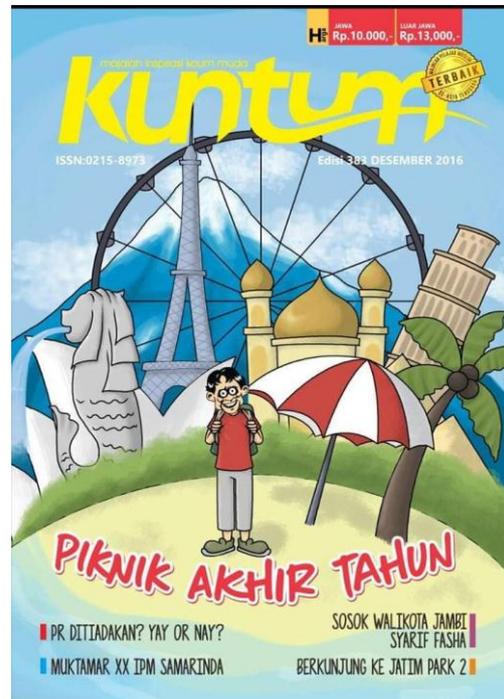
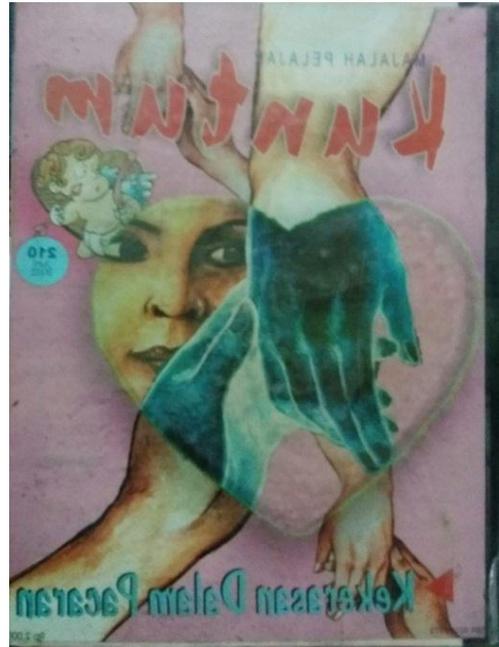
1. Kemana saja Majalah Kuntum didistribusikan ?
2. Apakah ada ketentuan tertentu dalam hal didistribusi?
3. Sejauh ini pangsa pasar Majalah Kuntum kalangan siapa saja ?
4. Oplah 5000 eksemplar perbulan apakah konsisten ? Apa ada naik atau turunnya ?
5. Mengapa Majalah Kuntum tidak diperjual-belikan secara bebas di pasaran ?
6. Siapa segmentasi utama Majalah Kuntum ?
7. Apa faktor pendukung dan faktor kendala dalam mendistribusikan Majalah Kuntum ini ?

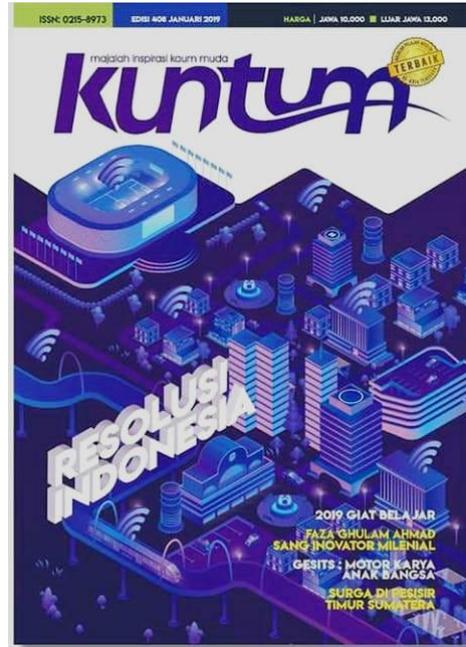
DOKUMENTASI
(Kantor dan Pengelola Majalah Kuntum)



(Perubahan Majalah Kuntum Sejak tahun 1976 hingga 2019)







CURRICULUM VITAE

I. IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap	Gustin Juna Saputri
Jenis Kelamin	Perempuan
NIM	20150710022
Tempat dan Tanggal Lahir	Bengkulu, 11 Agustus 1996
Alamat Asal	Perumnas Villa Tugu Hiu Indah, Blok B. No 1, Taba Jambu, Pondok Kubang, Bengkulu Tengah, Provinsi Bengkulu
Alamat Sekarang	Jl Gatak, Kasihan, Tamantirto, Bantul, D.I Yogyakarta
Nomor HP	081327438434
Alamat e-mail/ kontak lain	gustinnataris@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

Jenjang Pendidikan	Nama	Alamat
PT (Prodi/ Fakultas/ PT)	Komunikasi dan Konseling Islam/ Fakultas Agama Islam/ Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Jl. Lingkar Selatan, Kasihan, Tamantiro, Bantul, D.I Yogyakarta
SMA/ Sederajat	MAN 1 Kota Bengkulu	Jl. Cimanuk Km 6.5, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, Bengkulu
SMP/ Sederajat	Pondok Pesantren MTS	Jl. Hibrida Ujung,

	Al-Qur'an Harsallakum Kota Bengkulu	Selebar, Kota Bengkulu, Bengkulu
SD/ Sederajat	SDIT Al-Hasanah Kota Bengkulu	Jl. RE Martadinata, Pagar Dewa, Selebar, Kota Bengkulu, Bengkulu

III. RIWAYAT ORGANISASI

NO	Organisasi	Jabatan	Tahun
1	Pramuka Fatahillah Masyitoh MAN 1 Kota Bengkulu	Anggota	2013-2014
2	Teater Damai MAN 1 Kota Bengkulu	Koordinator Puisi	2013-2015
3	English Club MAN 1 Kota Bengkulu	Anggota Bidang Speech	2014-2015
4	PK IMM FAI UMY	Anggota, Bidang Hikmah & Sekertaris Bidang Media dan Komunikasi	2015-2016, 2016-2017, & 2017-2018
5	HMJ KPI UMY	Sekretaris Bidang Jurnalistik & Ketua Divisi Jurnalistik	2016-2017 & 2017-2018
6	KKI TV	Repoter	2016-2017
7	Sanggar AR. Fakhruddin	Anggota Bidang Puisi	2017-2018
8	Pers AR Fakhruddin Titik Nol	Kepala Junalis	2016-2017
9	Grub Musikalisasi Puisi Faksho Poetry	Anggota	2015-sekarang
10	KKN Mandiri Proyek Ekspedisi Nusantara di daerah 3T (Nusa Tenggara Timur, Kabupaten Manggarai Timur, Kecamatan Sambi Rampas, Desa Nampar Sepang)	Anggota Bidang Kesehatan	Juni- September 2018 (Generasi 3)