

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Anwar Arifin, (2011), *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Kontemporer*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ardianto, Elviro, (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Assegaf, Djafar. (1983). *Jurnalistik Masa Kini*. (Jakarta : Ghalia Indonesia)
- Amin, Samsul Munir. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah
- Dokumentasi Majalah Kuntum, dikutip pada tanggal 19 Februari 2019 pukul 13.03 WIB.
- Effendy, Onong Uchjana.(2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2015.
- Ismail, Nawari, (2015), *Metodelogi Penelitian untuk Studi Islam: Paduan Praktis dan Diskusi Isu*, Yogyakarta: UMY.
- Maleong , Lexy, (2015), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda.
- Moh. Ali Aziz dikutip dari Al-Bayanuni. (2102). *Eidisi Revisi Ilmu Dakwah*. Jakarta : Kencana.
- Najamuddin, (2008) *Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Yogyakarta : Pustaka Insan Madani.
- Rakhmat, Jalaludin, (1993), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Rosda Karya
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Kajarata: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhadang , Kustadi. (2014). *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2014.
- Suparta, Munzier dkk (2009), *Metode Dakwah*, Jakarta : Kencana.
- Syukir, Asmuni. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya : Al-Iklas.
- Yaqub, Hamzah.(1973). *Publisistik Islam : Seni dan Teknik Da'wah*. Diponegoro.1973.

### Referensi Jurnal

- Alamsyah. (2018). *Efektivitas Dakwah Melalui Majalah*. Jurnalisa. Vol 04. No 1. Mei 2018.
- Anas, Dweysa Wahabi. dkk (2017). *Produksi Shrimp River Magz Sebagai Upaya Penguatan Eksistensi Komunitas Skateboarder di Yogyakarta*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol, 02. No, 03. September 2017.
- Armiah. (2015). *Strategi Dakwah Lewat Iklan Produk Halah di Media*. Jurnal Albadharah : Ilmu Dakwah. Vol, 14.No, 27.Januari-Juni.2015.
- Fajrie, Mahfudlah. (2014) *Metode dan Strategi Dakwah Muhammadiyah di Kabupaten Demak*.Jurnal Komunikasi Islam.Vol, 6. No 1. 2014.
- Masyitoh, Reny. *Strategi Dakwah Program Radio SAS FM Surabaya*. (2018). Jurnal Al-I'lam: Komunikasi dan Penyiaran Islam. Vol, 01. No, 01. 2018.
- Putra, Yanuar Surya. (2016). *Teori Perbedaan Generasi*. Jurnal Ilmiah Among Makarti. Vol, 09. No, 18. Desember 2016. Perdamaian, dkk, (2018). *Strategi Dakwah Berbasis Media Elektronik Di Persatuan Mubaligh Dumai (PMD) Kota Dumai*. Jurnal Idarotuna: Kajian Manajemen Dakwah. Vol, 1.No, 1.Oktober 2018.
- Saputra, Rahmat dan azyyati Mohd Nazim.(2017). *Strategi Dakwah Islam Melalui Media Online Nahdlatul Ulama ([www.nu.or.id](http://www.nu.or.id))*.Malaysian Journal for Islamic.Vol, 1. No,2.
- Sirajuddin, Murniaty. (2014). *Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Medai Internet (Peluang Dan Tantangan)*. Jurnal Al-Irsyad Al-Nafs : Bimbingan Penyuluhan Islam. Vol, 1.No, 1.Desember 2014.
- Zakiyyah. (2018). *Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Program POSDAYA Berbasis Masjid*.Vol. 9, No. 1, Juli 2018.

### Referensi Skripsi

- Ekowati, Darsi. (2009). *Penerapan Manajemen Pemberitaan di Majalah Kuntum Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Muslimah, Khaulah Pundhi. (2017). *Hubungan Intensitas Membaca Majalah Kuntum Terhadap Perilaku Keagamaan Pelajar SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rini, Diah Puspita. *Pengaruh Karakter Generasi Z dan Peran Guru Dalam Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X Akuntansi SMK Negeri 1 Godean*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siswanti. (2009). *Pesan-pesan Dakwah Dalam Cerpen di Majalah Kuntum Tahun 2007-2008*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **Referensi Internet**

- Rodin, Rhoni. *Transisi Masyarakat Indonesia Menuju Masyarakat Informasi*. Hal, 5. Diakses <http://journal.unair.ac.id/> pada Jum'at, 18 Januari 2019 pukul 18.37.
- Sidiq, Rasyid. *Menyongsong Kopdarnas Penggiat Literasi : Majalah Kuntum, 10 Tahun Menginspirasi Kaum Muda* Diakses <http://mpi.muhammadiyah.or.id/> pada Jum'at, 18 Januari 2019 pukul 23:59 WIB.

### **Wawancara**

- Wawancara Bapak Asrori, Bagian Distribusi Majalah Kuntum, di Kantor Majalah Kuntum, pada 18 Februari 2019, pukul 14.10 WIB.
- Wawancara dengan Bapak Andrian, Pimpinan Umum Majalah Kuntum, di Rumah pribadi beliau, pada 16 Februari 2019, pukul 20.15 WIB.
- Wawancara dengan Hammam Izzuddin, Pimpinan Redaksi Majalah Kuntum, di Festival Go Food Yogyakarta, pada 16 Februari 2019, pukul 14.10 WIB.
- Wawancara dengan Rasyid Sidiq selaku Pimpinan Redaksi Majalah Kuntum 2016- Januari 2019, via via What's App pada Sabtu, 19 Januari 2019 pukul 05.49 WIB.
- Wawancara Rasyid Sidiq, Pimpinan Redaksi Majalah Kuntum 2016-Januari 2019, di Kantor Majalah Kuntum pada 13 Februari 2019 pukul 20.15 WIB.