

**PENGARUH FITUR LINE TODAY TERHADAP MINAT MAHASISWA  
MEMBACA ARTIKEL BERITA STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF LINE TODAY TOWARDS STUDENT INTEREST IN  
READING CASE STUDY OF STUDENTS AT UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Oleh:

Anisa Hernaningtyas

NPM: 20140710051, E-mail : [atyash187@gmail.com](mailto:atyash187@gmail.com)

Dosen Pembimbing:

Twediana Budihapsari, Ph. D

Alamat: Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jl. Brawijaya (Lingkar Selatan), Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55183, Telepon (0274) 387656, Fax (0274) 387646, Website <http://www.umy.ac.id>

**Abstrak**

Line today merupakan media informasi yang menyajikan berbagai macam berita. Banyaknya masyarakat yang saat ini tidak sempat membaca berita di koran dan media cetak lainnya dapat disiasati dengan penyediaan fitur berita online. Hadirnya fitur Line Today menjadikan masyarakat dapat membaca berita setiap hari dengan mudah. Perpindahan sarana membaca masyarakat khususnya mahasiswa dari media cetak menjadi media online tidak bisa dihindari seiring dengan meningkatnya presentase pengguna internet serta telepon genggam yang disertai akses internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur Line Today terhadap minat mahasiswa dalam membaca artikel berita. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan membagikan angket kepada para mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu probability sampling dengan jenis simple random sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur Line Today berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam membaca artikel berita sebesar 67,7%. Sedangkan 32,3% sisanya dipengaruhi oleh hal lain di luar dari penelitian ini. Pengujian hipotesis fitur Line Today secara simultan menunjukkan Fhitung lebih besar dibandingkan Ftabel dengan taraf signifikansi 5% yaitu  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak

dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, ada pengaruh penggunaan fitur Line Today terhadap minat mahasiswa membaca berita pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

**Kata Kunci : Line Today, Minat Membaca, artikel berita**

### ***Abstract***

*Line Today is a medium of information that presents a variety of news. Many people who currently do not have time to read the news in newspapers and other print media can be tricked by providing online news features. The presence of the Line Today feature eases people to read the news every day. The movement of public reading vehicles especially students from print to online media cannot be avoided along with the increasing percentage of internet users and mobile phones that are accompanied by internet access. This study aims to determine the influence of Line Today on student interest in reading news articles. This research is a quantitative study by distributing questionnaires to students. The population in this study were students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) with a total sample of 100 respondents. The technique used in sampling is probability sampling with the type of simple random sampling. The analysis technique used is a simple linear regression analysis. The results of this study indicate that the Line Today feature significantly influences students' interest in reading news articles by 67.7%. While the remaining 32.3% is influenced by other things outside of this study. Testing the hypothesis of Line Today features simultaneously shows that the  $F_{count}$  is greater than the  $F_{table}$  with a significance level of 5% ie  $0,000 < 0.05$  so that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. Thus, there is an influence of using Line Today feature on UMY students' interest in reading news.*

**Keywords:** *Line Today, Reading Interest, News Article*

## **PENDAHULUAN**

Dewasa ini tentu kita sudah tidak asing lagi mendengar kata internet di kehidupan sehari – hari kita. Pastinya juga banyak orang yang sudah mengetahui dan menggunakan untuk kebutuhannya masing – masing. Dengan berkembangnya kemajuan internet, maka akan memudahkan masyarakat untuk melakukan komunikasi jarak jauh maupun dekat, dan akan mendapatkan suatu informasi yang mudah dan cepat. Tidak seperti dulu yang segala bentuk komunikasi seolah – olah dibatasi waktu dan ruang.

Teknologi komunikasi dan massa yang berkembang saat ini sudah mengaplikasikan penyebaran informasinya melalui media sosial yang berbasis internet dan digunakana oleh masyarakat banyak, sehingga waktu yang digunakan untuk berkomunikasi bisa seefisien mungkin. Menurut Rachman (2017:2) internet merupakan kepanjangan *interconnection networking*. “secara umum adalah system jaringan yang

saling terhubung antara pengguna. Sejarah internet dimulai pada Agustus 1962 dengan konsep awal bernama “*Galatic Network*”. Perkembangannya terus mengalami percepatan dari tahun ke tahun.”

Pengguna internet sendiri pada tahun 2017 mencapai sekitar 143,26 juta pengguna dari total populasi penduduk Indonesia yaitu 262 juta orang, hal ini dapat kita lihat dari grafik data pengguna internet menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017. Berdasarkan data tersebut pengguna internet di Indonesia memiliki tiga alasan utama untuk menggunakan internet yaitu: *chatting*, sosial media, dan *search engine*. “ Media Sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi.” (Fauziah dan Nuraeni, 2017: 3048).

Dari media sosial kini hadir ditengah masyarakat bernama *instant messenger* yang banyak digunakan oleh masyarakat. *Instant messenger* sendiri merupakan kegiatan berkomunikasi yang dilakukan melalui internet dengan cara mengirimkan pesan-pesan secara langsung dari satu pengguna kepada pengguna lainnya secara bersamaan dan terhubung pada suatu jaringan yang sama. Contoh dari *instant messenger* adalah “Google Talk, eBuddy, Facebook Message, WhatsApp, Kakao Talk, WeChat dan Line.” (Budhi Purnama, 2013:3 dalam Arifin, 2017:3)

Line adalah salah satu media komunikasi dan informasi yang diperlukan oleh semua kalangan. Banyak manfaat yang bisa didapatkan oleh penggunanya, diantaranya adalah sebagai sarana penyampaian pesan, diskusi dengan sesama pengguna lainnya, mendapatkan informasi beberapa berita ataupun informasi yang lainnya yang ditampilkan oleh fitur Line. Line sendiri berasal dari perusahaan Jepang yang bernama *NHN Corporation*. Line diluncurkan pertamakali pada pertengahan tahun 2011. Sejak peluncurannya, Line terus berkembang dan mulai populer pada tahun 2012.

Pada awal tahun 2016 Line mempertegas ke eksistensinya di dunia maya dengan memperkenalkan fitur terbarunya kepada masyarakat yakni Line Today pada bulan April 2016. Line Today menyajikan berbagai macam berita terupdate, informasi menarik seputar teknologi, bisnis, *news*, *entertainment*, *lifestyle*, dan olahraga. Artikel didapatkan dan disaring oleh tim *Line Corporation* pada situs Line Today, dan tentunya berita yang disajikan berita yang menarik atau berita yang sedang menjadi pembahasan viral saat ini.

Dikutip dari Kompas (2018) mengemukakan “penggunaan internet berdasarkan wilayah, lebih dari separuh atau 58,08% pengguna internet di Indonesia pada tahun 2017 berada di Pulau Jawa. Adapun sekitar 19% berada di Sumatera, 7,97% di Kalimantan, 5,63% berada di Bali dan Nusa Tenggara, 6,73% berada di Sulawesi serta 2,49% di Maluku dan Papua.” Hal ini yang menjadi acuan peneliti untuk fokus pada daerah yang mempunyai banyak pengguna salah satunya yaitu kota Yogyakarta.

Menurut Rahim (2013: 28) dalam jurnal Fauziah dan Nuraeni mengemukakan bahwa minat membaca adalah keinginan yang kuat disertai usaha – usaha seseorang untuk membaca. Seseorang yang mempunyai minat membaca yang kuat akan diwujudkan dalam kesediaannya untuk mendapat bahan bacaan dan kemudian membacanya atas kesadaran sendiri atau dorongan dari luar.

Minat baca di Indonesia sendiri berdasarkan data Perpustakaan Nasional tahun 2017 CNN Indonesia (2018) disebutkan masih rendah bila dibandingkan dengan negara lain. Frekuensi membaca orang Indonesia rata – rata hanya lima hingga sembilan buku pertahun. minat baca masyarakat di daerah terpencil masih kurang lantaran minimnya buku yang dimiliki. Di sisi lain, masyarakat yang tinggal di perkotaan pun minat bacanya rendah karena lebih tertarik bermain Internet.

Namun, dengan pesatnya internet sekarang masyarakat pengguna Internet di Indonesia mendapatkan link berita dari berbagai sosial media, survey yang dilakukan oleh DailySocial.id (2018) yang bekerjasama dengan JakPat mendapatkan gambaran umum bagaimana masyarakat di Indonesia mengkonsumsi berita dari Internet. Survei diadakan terhadap 1022 responden yang diambil dari populasi pengguna smartphone se-Indonesia. Salah satu temuannya diantaranya; Facebook (70,85%) dan LINE Today (50,64%) kini adalah sarana utama untuk mencari berita baru.

Pada data penggunaan internet menurut APJII (2017) berdasarkan usia, kelompok usia produktif 19-34 tahun mendominasi pengguna internet di tanah air. Dari data diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan setelah dilakukan pra riset cukup banyak mahasiswa yang membaca berita melalui Line Today.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan fitur Line Today terhadap minat membaca artikel berita terhadap mahasiswa

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Manfaat penelitian ini yaitu untuk memberikan kontribusi bagi pemikiran kepada masyarakat dalam memperluas wawasan dan mengembangkan pengetahuan mengenai minat membaca.

## **LANDASAN TEORI**

### Pengertian Media Sosial

Menurut Van Dijk (2013) dalam buku Media Sosial (Nasrullah, 2017:11) media sosial adalah “*platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi.” Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai ikatan sosial. Di Indonesia, media sosial telah menarik perhatian masyarakat. Media sosial menjadi media interaksi baru yang membuat ruang tersendiri bagi masyarakat untuk saling berbagi, menyalurkan ide – ide dan bercerita. Membuka situs jejaring sosial adalah aktivitas yang banyak dilakukan masyarakat, selain membuka situs jejaring sosial, aktivitas lain adalah mencari informasi mengenai barang/jasa, mengirim dan menerima email dan mengunduh file/gambar. Selanjutnya individu menggunakan internet untuk aktifitas belajar dan mengakses berita melalui portal berita.

### Line Today

Line Today merupakan salah satu fitur yang dimiliki media sosial Line. Diluncurkan pada bulan April 2016 di Indonesia dan hanya bisa diakses melalui aplikasi LINE dan *website* Line Today itu sendiri yaitu <https://today.line.me/ID>. Fitur ini mengumpulkan dan menyediakan informasi dari berbagai media massa *online* Indonesia dengan bacaan menarik seputar berita politik, sosial ekonomi teknologi, hingga *lifestyle* dan *entertainment* dari dalam maupun luar negeri yang sedang menjadi bahan perbincangan viral saat ini. (Trianda dkk., 2017 : 5)

### Minat Membaca

Minat membaca tidak muncul begitu saja, tetapi melalui proses yang panjang dan tahapan perubahan yang muncul secara teratur dan berkesinambungan. “Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti

pekerjaan, pelajaran, benda dan orang.” (Putri, 2017: 5). Membaca berasal dari kata baca, yang berarti memahami arti sebuah tulisan. Membaca merupakan suatu proses penting dalam menggali ilmu pengetahuan. Membaca juga merupakan jendela untuk melihat hazanah ilmu pengetahuan dan jalan lapang untuk memahami dunia (Roqib, 2009:1)

Seseorang yang mempunyai minat membaca yang kuat akan diwujudkan dalam kesediannya untuk mendapatkan bahan bacaan dan kemudian membaca dengan kesadaran sendiri. Membaca merupakan suatu proses untuk mendapatkan informasi dari suatu yang ditulis. Secara opsional bahwa minat baca ialah keinginan yang kuat disertai usaha seseorang untuk membaca.

Putri (2017: 5) mengemukakan bahwa membaca adalah suatu proses yang dilakukan serta dipergunakan oleh pembaca untuk memperoleh pesan yang hendak disampaikan oleh penulis melalui media kata/kata bahasa tulus, suatu proses yang menuntut agar kelompok kata yang merupakan suatu kesatuan akan terlihat dalam suatu pandang sekilas, dan agar makna kata-kata secara individu akan diketahui. Kalau hal ini tidak dipenuhi, maka pesan yang tersurat dan yang tersirat tidak akan tertangkap atau dipahami, dan proses membaca itu tidak akan terlaksana dengan baik.

Dengan perkembangan teknologi sekarang, orang – orang tidak perlu bersusah payah mencari informasi, mereka bisa menggunakan *smartphone* mereka untuk mencari informasi atau berita. Menurut Lester D. Crow dan Alice D. Crow dalam buku “*Psikologi Pendidikan*” (1984: 351), “minat dapat menunjukkan kemampuan untuk memberi stimuli yang menodorong kita memperhatikan seseorang, sesuatu barang atau keinginan, atau sesuatu yang dapat memberi pengaruh terhadap pengalaman yang di stimuli oleh kegiatan itu sendiri.” Dengan kata lain, minat dapat menjadi sebab sesuatu kegiatan dan hasil dari turut sertanya dalam kegiatan tersebut.

Menurut Hurlock dalam Dewi Ambarwati (2017: 26) terdapat aspek-aspek dari minat yaitu :

1. Aspek kognitif, berhubungan dengan pikiran, pengetahuan dan penalaran. Sehingga komunikasi dalam hal ini siswa atau seseorang yang tadinya tidak tahu atau tidak mengerti menjadi tahu atau mengerti.

2. Aspek afektif, berkaitan dengan perasaan suka atau tidak suka. Komunikasi tidak hanya sekedar mengetahui tetapi juga dapat menimbulkan perasaan tertentu.
3. Aspek konatif, berkaitan dengan niat, minat, tekad, usaha dan upaya yang cenderung menjadi suatu kegiatan atau tindakan.

## Berita

Setiap hari kita disugahi dengan informasi dari berbagai media mengenai berbagai peristiwa yang terjadi diseluruh dunia. Salah satunya yaitu surat kabar. Surat kabar adalah salah satu sumber informasi tertulis yang hadir setiap hari. Menurut Barus dan Sedia (2010 : 26) Berita adalah segala laporan mengenai peristiwa, kejadian, gagasan, fakta yang menarik perhatian dan penting untuk disampaikan atau dimuat dalam media massa agar diketahui atau menjadi kesadaran umum.

Menurut Morissan (2008 : 24) terdapat beberapa jenis berita yakni :

### 1. Hard News

Berita keras adalah “segala informasi penting dan menarik yang harus segera disiarkan oleh media karena sifatnya harus segera ditayangkan agar dapat diketahui khalayak secepatnya.” Corak berita yang mengandung konflik memberikan sentuhan – sentuhan emosional serta melibatkan tokoh masyarakat atau orang terkenal.

Dalam hal ini berita keras dapat dibagi kedalam berapa bentuk:

- a. *Straight news* berarti ‘langsung’ maksudnya berita yang singkat hanya menyajikan informasi terpenting saja yang mencakup 5W + 1H terhadap peristiwa yang dibertakan.
- b. *Feature* adalah berita ringan namun menarik. Pengertian ‘menarik’ adalah informasi yang unik, lucu, aneh menimbulkan kekaguman dan sebagainya.
- c. *Infotainment* adalah berita yang menyajikan informasi mengenai kehidupan orang – orang yang dikenal oleh masyarakat dan sebagian besar dari mereka bekerja pada industri hiburan.

### 2. Soft News

*Soft news* (berita lunak) adalah “segala informasi yang penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam namun tidak bersifat harus segera ditayangkan.” Berita dengan corak ini biasanya berita ringan atau bisa berupa berita yang mengandung konflik yang menegangkan namun dikemas dengan pemilihan materi visual dan penyusunan gambar yang tidak menonjolkan segi-segi menegangkan dengan narasi yang agak umum.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, “penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka, atau data berupa kata – kata atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berbentuk angka”(Martono, 2016: 20). Metode penelitian ini mengambil sampel dari suatu populasi serta menggunakan kuisioner sebagai alat pokok dalam pengumpulan data.

Populasi yang akan diambil pada penelitian ini yaitu mahasiswa yang berada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sampel menurut Sugiono (2015: 81) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Berdasarkan pengamatan peneliti, mahasiswa pengguna media sosial Line terbanyak ada di beberapa fakultas. Mengingat keterbatasan kemampuan dari peneliti, berkaitan dengan biaya, waktu, dan tenaga. Maka dilakukan pengambilan sampel. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah probability sampling dengan jenis simple random sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Operasionalisasi konsep pada penelitian ini terdapat 2 konsep yaitu yang perlu dioperasionalkan, yaitu variabel (X) fitur line today dengan indikatornya yaitu : 1) frekuensi, 2) durasi, 3) konten, 4) kemudahan proses, 5) pilihan bahan bacaan, 6) aktivitas membagikan berita. Untuk variabel Y minat membaca berita dengan indikatornya yaitu : 1) aspek kognitif, 2) aspek afektif, 3) aspek konatif.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengelompokan data menjadi dua yaitu data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dengan menggunakan angket yang disusun berdasarkan skala *likert* dengan kategori sangat setuju (SS) skor 5, setuju (S) skor 4, netral (N) skor 3, tidak setuju (TS) skor 2, sangat tidak setuju skor (1). Dan sekunder adalah data berupa dokumen, catatan. Laporan dan lainnya.



Teknik analisis data menggunakan analisis regresi Linier Sederhana. Uji validitas menggunakan hitung korelasi *Pearson Product Moment*, yang tujuannya untuk menjelaskan tingkat pengaruh di antara dua variabel yang memiliki gejala interval. Uji reliabilitas menggunakan metode *Alpha Cronbach*. Reliabilitas menunjukkan pada tingkat kehandalan sesuatu. Reliabel artinya dipercaya, jadi dapat diandalkan. Dalam melaksanakan penelitian sebelumnya dilakukan pengujian alat ukur yaitu dengan uji validitas dan reliabilitas. Uji coba bertujuan untuk mengetahui instrument penelitian telah memenuhi persyaratan ditinjau dari kesahihan dan keterandalannya. Hasil tes instrumen mempunyai validitas yang tinggi apabila memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukan uji persyaratan analisis berupa uji normalitas dan regresi sederhana. (Takariani D, 2013: 46)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini dalam mencari data peneliti menggunakan angket. Angket yang digunakan untuk mencari data yaitu sebanyak sampel yang telah di putuskan sebelumnya yaitu sebanyak 100 responden, sehingga peneliti menyebarkan 100 angket. Dari angket yang telah disebarkan tersebut mendapatkan hasil bahwa, sebagian besar mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta setuju jika mereka hampir setiap waktu menggunakan fitur line today untuk keperluan membaca artikel berita. Mereka setuju bahwa dari penggunaan fitur tersebut mereka mendapatkan informasi yang update, dan membuat mereka senang dan dimudahkan untuk membaca berita.

Data yang telah didapat tersebut maka selanjutnya uji prsyarat yang dilakukan dengan bantuan perangkat lunak *SPSS 23*. Uji yang perlu dilakukan yaitu uji normalitas, uji regresi sederhana dan uji persial.

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi antara variabel terikat dengan variabel bebas memiliki distribusi yang normal. Pada tabel *test of normality* dengan menggunakan komlogrov-smirnov nilai sig > 0.05 maka data berdistribusi normal.

**Table 1**

## Hasil Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.81457655
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.044
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Pada tabel 1 dapat diketahui bahwa nilai Sig adalah 0,200. Maka dapat dikatakan data yang dimiliki seluruhnya adalah berdistribusi normal karena nilai Sig lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu dapat dilanjutkan penelitian uji regresi linier sederhana dan uji persial.

## b. Uji Regresi Sederhana

**Table 2**

## Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.823 <sup>a</sup>	.677	.674	6.849

a. Predictors: (Constant), Line Today

Berdasarkan tabel 2 diatas, hasil besaran koefisien determinasi (R Square) adalah sebesar 0,677 atau 67,7%. Hal ini berarti variabel dependen (Line Today) dijelaskan sebesar 67,7% oleh variabel independent (minat mahasiswa membaca berita). Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh

fitur line today memiliki variabel independen berpengaruh dengan variabel dependen sebesar 67,7% sedangkan sisanya yaitu 32,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam regresi.

c. Uji Parsial ( Uji t)

Uji dilakukan untuk melihat ada atau tidak pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat secara parsial. Pengolah data tersebut peneliti menggunakan bantuan SPSS. Berdasarkan 100 responden terdapat hasil sebagai berikut :

**Table 3**

Hasil Uji Parsial

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.083	5.434		2.040	.044
Line Today	1.185	.083	.823	14.338	.000

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Membaca Berita

Dari tabel 3 diatas dapat diketahui hasil analisis diperoleh koefisiensi untuk variabel Line today sebesar 1.185 dengan konstanta sebesar 11.083 sehingga model persamaan regresi yang diperoleh adalah ;

$$Y = a + bX$$

$$= 11.083 + 1.185 X$$

Karena nilai koefisiensi regresi bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan Fitur Line Today, maka akan semakin tinggi pula meningkatnya minat membaca berita dikalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hasil uji empiris pengaruh Fitur “Line Today” terhadap Minat mahasiswa membaca berita di Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta menunjukkan nilai t hitung 14.338 dan p value (Sig) sebesar 0,000 yang dibawah alpha 5%, hal itu berarti terdapat pengaruh antara penggunaan fitur line today terhadap minat mahasiswa membaca berita di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hasil penelitian dapat menerima hipotesis yang menyatakan bahwa “ada pengaruh antara fitur Line Today terhadap minat mahasiswa membaca berita di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jadi  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Nilai signifikan t dapat dilihat sebesar 0,000 atau  $< 0,05$ .

Nilai beta dalam Standardized Coefficients variabel Line Today menunjukkan angka 0,823 yang artinya ada besaran koefisien efek penggunaan fitur line today terhadap minat membaca berita mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta adalah sebesar 82,3%. Pengaruh masing – masing independen (Penggunaan Fitur Line Today) dan variabel dependen (Minat Mahasiswa Membaca berita di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) dapat dijelaskan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti terbukti bahwa fitur line today memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa membaca berita di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ( $pvalue < 0,05$ ). Pengaruh penggunaan fitur line today merupakan faktor yang perlu diperhitungkan dalam minat mahasiswa membaca berita. Dari hasil pengujian yang dilakukan oleh peneliti terbukti fitur line today memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa membaca berita, hasil ini ditunjukkan dengan hasil yang berbeda dengan jawaban responden pada masing – masing item pertanyaan.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan membagikan 100 kuisioner kepada responden mengenai pengaruh fitur Line Today terhadap minat mahasiswa dalam membaca artikel berita dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Line Today mempengaruhi minat mahasiswa dalam membaca artikel berita sebesar 67,7%. Sementara sisanya yaitu 32,3% dari faktor lain yang tidak menjadi

bagian dalam penelitian ini. Faktor lainnya bias seperti membaca berita di media sosial atau media online lainnya ataupun membaca berita di media cetak seperti Koran dan sebagainya.

2. Hasil penelitian dapat menerima hipotesis yang menyatakan bahwa “ada pengaruh antara fitur line today terhadap minat mahasiswa dalam membaca artikel berita”, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, jadi  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hal itu dapat dilihat dari nilai p Value (Sig) < 0,05.

### **Saran**

Dari hasil kesimpulan penelitian, maka dapat dirangkum beberapa saran yang dapat dijadikan pegangan untuk melakukan perbaikan terhadap hal – hal yang dianalisis dalam penelitian ini, berikut adalah saran – saran yang dapat diberikan :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya sehingga bukan hanya *fitur Line Today* saja yang bisa diteliti tetapi berbagai macam media massa lainnya pun dapat dilakukan penelitian selanjutnya. Dapat juga menambahkan variabel – variabel yang lain yang dapat berpengaruh pada penggunaan Fitur Line Today terhadap minat mahasiswa membaca artikel berita, serta memperbanyak obyek penelitian dan sample yang di ambil, agar hasil penelitian selanjutnya dapat meningkatkan pemahaman bagi peneliti, dan pihak lainnya.
2. Bagi mahasiswa, dalam rangka meningkatkan kualitas diri hendaknya lebih meningkatkan minatnya untuk membaca baik membaca buku ataupun berita agar tidak tertinggal informasi yang berkembang saat ini.
3. Bagi pihak Line today, dalam memberikan informasi kepada pengguna seharusnya lebih teraktual, tajam dan terpercaya sehingga pembaca dapat lebih memahami konten berita di Line Today.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Arifin, D. A. *Pengaruh Fitur Line Today Terhadap Minat Siswa Dalam Membaca Artikel Berita*
- Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik; Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Fauziah, N., & Nuraeni, R. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Line Today Terhadap Meningkatnya Minat Membaca Berita Di Kalangan Mahasiswa (studi Pada Mahasiswa Kota Jakarta). *eProceedings of Management*, Vol 4, No.3: 3047 – 3054. Diakses pada 5 April 2018.

<https://Dailysocial.Id/Post/Laporan-Dailysocial-Kebiasaan-Membaca-Berita-Secara-Online-Di-Indonesia>. Diakses pada 08 Mei 2018 pukul 22.27 WIB

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2018 pukul 21.50 WIB

<https://Www.Cnnindonesia.Com/Gaya-Hidup/20180326160959-282-285982/Minat-Baca-Masyarakat-Indonesia-Masih-Rendah>. Diakses 8 Mei 2018 pukul 22.01 WIB

Lester D. Crow, dan Alice D. Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan (terj.)*. Surabaya: PT. Bina Ilmu

Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nasrullah, Rully. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Putri, D. M., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh Media Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(1), 1-15

Rachman, R. F. (2017). Menelaah Riuh Budaya Masyarakat di Dunia Maya. *Jurnal Studi Komunikasi*, 1(2).

Roqib, Moh. 2009. *Ilmu Pendidikan Islam :Pengembangan Pendidikan Integrative Di Sekolah, Keluarga dan Masyarakat*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta

Sugiyono, 2015 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabet

Takariani, Suprpti Dwi. 2013. *Pengaruh Sinetron Remaja DI Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonisme*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. 16(1). 39-54

Triandra, D., & Imran, A. I. (2017). Pengaruh Terpaan Fitur Line Today Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(2).