

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, D. A. *Pengaruh Fitur Line Today Terhadap Minat Siswa Dalam Membaca Artikel Berita*
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik; Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- BERITANYA, M., & NINGRUM, U. N. A. *Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat*.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana, 2005,
- Denis MC Quail, 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta : Mediakom, 2014,
- Farokatarina, F. A. (2014). *Line Sebagai Media Penyampaian Pesan (Studi Deskriptif Mengenai Efektivitas Jejaring Sosial Line Sebagai Media Penyampaian Pesan Kampanye WWF Tiggy Tiger Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index Pada Pengguna Line)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Fauziah, N., & Nuraeni, R. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Line Today Terhadap Meningkatnya Minat Membaca Berita Di Kalangan Mahasiswa (studi Pada Mahasiswa Kota Jakarta). *eProceedings of Management*, Vol 4, No.3: 3047 – 3054. Diakses pada 5 April 2018.
- <https://apjii.or.id/survei2017> diakses pada tanggal 23 April 2017 pukul 10.57 WIB
- <https://Dailysocial.Id/Post/Laporan-Dailysocial-Kebiasaan-Membaca-Berita-Secara-Online-Di-Indonesia>. Diakses pada 08 Mei 2018 pukul 22.27 WIB
- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2018 pukul 21.50 WIB
- <http://pakar.co.id/2018/03/02/line-aplikasi-yang-didominasi-pengguna-remaja/> Diakses 03 Mei 2018 20.55 WIB
- <https://www.cnnindonesia.com/Gaya-Hidup/20180326160959-282-285982/Minat-Baca-Masyarakat-Indonesia-Masih-Rendah>. Diakses 8 Mei 2018 pukul 22.01 WIB
- Lester D. Crow, dan Alice D. Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan (terj.)*. Surabaya: PT. Bina Ilmu

- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rully. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Narbuko, C., dan Achmadi. (2016). *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Putri, D. M., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh Media Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(1), 1-15
- Rachman, R. F. (2017). Menelaah Riuh Budaya Masyarakat di Dunia Maya. *Jurnal Studi Komunikasi*, 1(2).
- Roqib, Moh. 2009. *Ilmu Pendidikan Islam : Pengembangan Pendidikan Integrative Di Sekolah, Keluarga dan Masyarakat*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta
- Slamento. 1995. Belajar dan faktor – faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. New Jersey: Pearson.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabet