

**PENGARUH GADGET TERHADAP PERILAKU REMAJA DALAM  
KEDISIPLINAN SHALAT LIMA WAKTU GENERASI Z STUDI KASUS  
MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



**NASKAH PUBLIKASI**

Oleh:

Nina Nuriana Rambe

NIM : 2015 071 0093. E-Mail: [Ninarambe16@gmail.com](mailto:Ninarambe16@gmail.com)

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM

FORMULIR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahli Zainudin Tago, M.S.i  
NIK : 196607199203113014

adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Nina Nuriana Rambe  
NPM : 20150710093  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Judul Naskah Ringkas : Pengaruh Gadget Terhadap Perilaku Remaja Dalam Keisipunan Ibadah Shalat Lima Waktu Generasi Z Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hasil Tes Turnitin\* : 4%

Menyatakan bahwa naskah publikasi ini telah diperiksa dan dapat digunakan untuk memenuhi syarat tugas akhir.

Yogyakarta, 8 Agustus 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing Skripsi,



Komunikasi dan Penyiaran Islam

(Nina Nuriana Budi Hapsari, Ph.D)

(Mahli Zainudin Tago, M.S.i)

\*Wajib menyertakan hasil tes Turnitin atas naskah publikasi.

*THE EFFECTS OF GADGET ON ADOLESCENT OF Z GENERATION'S DISCIPLINE IN  
THE PERFORMING THE FIVE TIMES MANDATORY SHALAT: CASE STUDY OF  
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM'S STUDENTS AT MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA UNIVERSITY*

By:

**Nina Nuriana Rambe (20150710093)**

***ABSTACT***

*A gadget is a mechanical or electronic device with practical use. Gadgets have many different definitions. Gadgets refer to a small device or instrument that has specific practical goals and functions that are useful. In the other hand, discipline in shalatis a condition that is created and formed through the process of a series of behaviors that demonstrate compliance values, obedience, timeliness, loyalty, order, and fidelity. At this era, the adolescent's discipline in performing shalat is affected by playing gadgets. This phenomenon are observed by the researcher in KomunikasidanPenyiaranIslam (KPI, Islamic Communication and Broadcasting) students, that many of them neglect prayer. Students are more concerned with their gadgets rather than performing ShalatZuhron time. Based on these realities the researcher formulates research question about the KPI student's discipline in performing five-time prayers. To answer the question, the data collection was done by distributing questionnaires to KPI students as respondents. This study uses a quantitative method using saturated sampling techniques. The respondents are 60 students of Islamic Communication and Broadcasting in UniversitasMuhammadiyahYogyakarta. The purpose of this study is to determine the effect of gadgets on generation Z prayer discipline. It can be concluded that the effects of the gadget on the prayer discipline are medium. This is evidenced by the regression coefficient value in this study,  $t = 5.622 > t$  table with a significant level of 0.000 smaller  $< 0.05$ . There is an influence of gadgets on prayer discipline. Based on the coefficient table, the determination of the summary model is  $R = 0.594$  and the value of  $R$  (Square) is 35.5%. The influence of the gadget on discipline is 35.5% while the rest is influenced by other variables.*

**Keywords:** *Gadget, Discipline in Shalat*

## PENDAHULUAN

Data Keminfo tahun 2016, mencatat Indonesia adalah negara pengguna internet terbesar di Asia Tenggara.. Jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 250 juta jiwa adalah pasar yang besar. Pengguna Gadget Indonesia juga bertumbuh dengan pesat. Lembaga riset digital marketing Emarketer memperkirakan pada 2018 jumlah pengguna aktif Gadget di Indonesia lebih dari 100 juta orang. Dengan jumlah sebesar itu, Indonesia akan menjadi Negara dengan pengguna aktif Gadget terbesar keempat di dunia setelah Cina, India, dan Amerika.<sup>1</sup>

Berkembangnya teknologi dapat memberikan dampak positif dan negatif yang mempengaruhi kehidupan manusia termasuk di dalamnya kehidupan beragama. Hal tersebut selaras dengan munculnya jejaring sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat terutama anak remaja sebagai media untuk berkomunikasi yang memungkinkan setiap orang bisa berinteraksi dengan orang yang berada di tempat yang berbeda bahkan tempat yang jauh tanpa mengenal batas dan waktu. Selain untuk berinteraksi, setiap orang dapat memperoleh informasi dari manapun, kapanpun dalam bentuk apapun baik itu informasi yang positif maupun informasi yang negatif yang tidak sesuai dengan agama dan budayanya.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>[https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media.di](https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media.di) akses pada 02/10/2015.

<sup>2</sup>Hendri Pondia. ( 2004). *Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Jakarta:Erlangga. hal 7

Shalat merupakan kewajiban bagi umat Islam dan harus dilakukan sesuai dengan syari'at Islam. Ibadah sholat menghadapkan jiwa dan raga kepada Allah SWT karena taqwa hamba kepada Tuhannya, mengagungkan kebesaran-Nya dengan khusyu' dan ikhlas, dalam bentuk perkataan dan perbuatan yang dimulai dengan takbir dan diakhiri dengan salam, menurut cara-cara dan syarat-syarat yang telah ditentukan<sup>3</sup>. Adapun dalil tentang kewajiban shalat seperti dalam surah Al-Baqarah 2:43

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَأَرْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ

“Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku”.

Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki tujuan untuk sarjana studi Islam yang mampu memberikan pelayanan kepada masyarakat sesuai dengan program masing-masing serta yang unggul dan mencerahkan di bidang studi Islam berlandaskan semangat ijtihad dan profesional, cakap, percaya diri sendiri, dan beramal menuju terwujudnya masyarakat utama, adil dan makmur, yang diridhai Allah SWT.<sup>4</sup>

Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam masih banyak yang melalaikan Ibadah shalat lima waktu. Seperti, shalat dzuhur mereka lebih memilih untuk menggunakan media sosialnya daripada melaksanakan shalat zuhur. Faktanya, sudah dapat waktu shalat akan tetapi masih banyak mahasiswa yang asyik dengan gadgetnya masing-masing daripada melaksanakan Ibadah shalat.

---

<sup>3</sup> Moh. Rifa'i. (1991). *Ilmu Fiqh Islam Lengkap*. Semarang : Toha Putra. hal 79

<sup>4</sup>Fai.umy.ac.id/profil-fakultas/visi-misi-tujuan

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini akan dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang menghasilkan data berupa angka-angka dan umumnya dianalisis menggunakan statistik deskriptif atau inferensial. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel dengan menggunakan instrument penelitian yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.<sup>5</sup> Penelitian ini menggunakan instrument penelitian berupa angket/kuisisioner dan akan dilakukan pengujian terhadap data yang diperoleh dari angket/kuisisioner yang dibagikan kepada responden.<sup>6</sup>

### **Populasi dan Sampel**

#### **1. Populasi**

Menurut Sugiyono populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemduain ditarik kesimpulannya.<sup>7</sup> Adapun populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa prodi komunikasi penyiaran Islam (KPI) yang berjumlah kurang lebih 500 mahasiswa.

---

<sup>5</sup>Sofar silaen dan Widiyono.(2013). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*. Jakarta: In Media . hal. 18

<sup>6</sup>Nawari Ismail.(2015). *Metode Penelitian Untuk Studi IslamPanduan Praktis dan Diskusi Isu*. Yogyakarta: Samudra Biru. hal. 43

<sup>7</sup> Burhan Bungin.(2009).*Metode Penelitian*, Jakarta:Prenada Media Group, hal.122

## 2. Sampel

Sampel menurut Arikunto adalah sebagian dari populasi atau wakil dari populasi yang diteliti. Apabila jumlah responden kurang dari 100 maka sampel diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Sedangkan apabila jumlah responden lebih dari 100, maka pengambilan sampel 10%-15% atau 10%-25% atau lebih.<sup>8</sup> Adapun responden yang saya ambil dalam penelitian ini sebanyak 60 responden.

Dalam memperoleh data, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu:

### 1. Angket

Angket adalah sejumlah pertanyaan yang dibagikan kepada responden untuk dijawab dengan berbagai macam metode yang telah ditetapkan dan diberikan, guna memperoleh informasi baik tentang pribadinya atau hal yang sesuai dengan konteks penelitian.<sup>9</sup> Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala pengaruh gadget dan kedisiplinan shalat. Angket ini menggunakan modifikasi dari skala likert, dengan menyediakan empat alternative jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS).

Adapun kegunaan skala likert untuk mengukur persepsi atau sikap seseorang. Pada skala likert ini menilai sikap atau tingkah yang di

---

<sup>8</sup>Arikunto, Suharsimi (1992). *Prosedur Penelitian Suatu Prosedur Praktek*, Cet ke 03, Jakarta: Bumi Akasara, hal. 116

<sup>9</sup> Syofian Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. hal. 52

inginkan oleh para peneliti dengan cara mengajukan beberapa pernyataan kepada responden Jawaban pada skala likert memiliki radiasi dari sangat positif sampai dengan negatif yang dapat berupa kata-kata sebagai berikut:

**Tabel 3. 1**  
**Favorable**

No.	Skala	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	4
2.	Setuju (S)	3
3.	Tidak Setuju (TS)	2
4.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**Tabel 3. 2**  
**Unfavorable**

No.	Skala	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	1
2.	Setuju (S)	2
3.	Tidak Setuju (TS)	3
4.	Sangat Tidak Setuju (STS)	4

Skala untuk Pengaruh Gadget dibuat berdasarkan indikator dalam penelitian yang berjumlah 18 item pernyataan seperti yang tersaji dalam blue print di bawah ini.

**Tabel 3. 3**  
**Blue Print Skala Penggunaan Gadget**

No.	Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah	Presentasi
1.	Faktor penyebab kecanduan	1,5,8	2,11,15	6	33,3%
2.	Frekuensi bermain	3,4,10,	7,13,16	6	33,3%
3.	Waktu bermain Gadget	6,12,18,	9,14,17	6	33,3%
	Total	9	9	18	100%

Untuk skala Kedisiplinan Shalat juga dilakukan berdasarkan indikator dalam penelitian yang berjumlah 18 pernyataan seperti yang tersaji dalam blue print dibawah ini:

**Tabel 3. 4**  
**Blue Print Skala Kedisiplinan Shalat**

No.	Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah	Presentasi
1	Motivasi	1,4,7,10,13,16		6	33,3%
2	Faktor Pembawaan	2,5,8,11,14,17		6	33,3%
3	Ketepatan waktu		3,6,9,12,15,18	6	33,3%
	Total			18	100%

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan pengembangan lebih lanjut dari **Akademi Tabligh Muhammadiyah yang didirikan pada 18 Nopember 1958. Pada Tahun** akademik 1963/1964, Akademi Tabligh Muhammadiyah ditingkatkan menjadi Fakultas Ilmu Agama Jurusan Dakwah (FIAD) Muhammadiyah. Tiga tahun setelah UMY berdiri, tepatnya pada tahun akademik 1984/1985, FIAD secara resmi bergabung dengan UMY dengan nama Fakultas Dakwah. Pada tahun akademik 1987/1988 Fakultas Dakwah digabung dengan Fakultas Tarbiyah menjadi Fakultas Agama Islam UMY. Sejak tahun 1997, Jurusan Dakwah pada Fakultas Agama Islam berubah menjadi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Saat ini Prodi KPI terakreditasi A dengan SK Badan Akreditasi Nasional (BAN-PT) Nomor : **038/BAN-PT/Ak-XIII/S1/I/2011**XIII/S1/I/2011, Tanggal 14 Januari 2011

Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam memfokuskan diri untuk mencetak dai profesional berskala global yang mahir dalam penggunaan teknologi komunikasi dan media.

## **Pembahasan Hasil Penelitian**

### **1. Pengaruh Gadget Terhadap Perilaku Remaja Dalam Kedisiplinan Shalat Lima Waktu Generasi Z Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammdiyah Yogyakarta Fakultas Agama Islam pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sedangkan penelitian ini memiliki dua variabel yaitu variabel bebas gadget (X) dan variabel terikat kedisiplinan shalat (Y). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari gadget terhadap kedisiplinan shalat lima waktu di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Melalui uji regresi linier sederhana yang diperoleh dari nilai signifikan sebesar 0,000 yang berarti terdapat pengaruh gadget terhadap kedisiplinan shalat mahasiswa Komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Muhammdiyah Yogyakarta. Syarat agar kedua variabel dinyatakan memiliki pengaruh adalah nilai signifikannya lebih kecil dari 0,05. Sehingga  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima yaitu terdapat pengaruh gadget terhadap kedisiplinan shalat. Melalui hasil uji hipotesa dengan menggunakan uji teknik *korelasi product moment* yang mendapatkan nilai hasil bahwa nilai R Square sebesar 0,353 yang berarti pengaruh gadget terhadap kedisiplinan shalat adalah sebesar 35,5% dan sisanya sebesar 64,5% yang dipengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan kategori skala gadget dalam menggunakan gadget masuk dalam kategori sedang dengan presentasi sebesar 58% sedangkan untuk

kategori tinggi memiliki presentasi sebesar 20%. Untuk kategori tingkat sedang dalam menggunakan gadget diperoleh dari skala 41-52. Responden yang kurang menggunakan gadget sebesar 12% dengan skala 15-27 yang termasuk dalam kategori rendah. Mayoritas dalam penelitian skala gadget berada dalam kategori sedang, hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa dalam menggunakan gadget cukup baik dalam memanfaatkannya.

Menurut Wardiman Djojonegoro Kedisiplinan shalat suatu kondisi yang tercipta dan terbentuk melalui proses dari serangkaian perilaku yang menunjukkan nilai-nilai kepatuhan, ketaatan, kesetiaan, keteraturan dan ketertiban Shalat adalah Shalat ialah berharap hati kepada Allah sebagai ibadah, dalam bentuk beberapa perkataan dan perbuatan, yang dimulai dengan takbir dan diakhiri dengan salam serta me.urut syarat-syarat yang telah ditentukan syariat Islam.

Berdasarkan kategori skala kedisiplinan shalat, kedisiplinan shalat responden masuk kedalam kategori tinggi dengan presentase sebesar 8% sedangkan untuk kategori sedang memiliki presentase sebesar 77%. Untuk kategori tinggi diperoleh dari skala 55-64. Dalam kategori sangat rendah memiliki presentase sebesar 0% dengan skala 16-,28 hal ini membuktikan bahwa kedisiplinan shalat responden masuk dalam kategori yang sedang. Hal ini menunjukkan bahwa kedisiplinan shalat responden dalam melaksanakan shalat lima waktu sudah cukup baik

## Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa pengaruh gadget terhadap perilaku remaja dalam kedisiplinan shalat lima waktu mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta masuk dalam kategori sedang.  $H_0$  diterima, ini berarti terdapat pengaruh gadget terhadap kedisiplinan shalat lima waktu. Hal ini dapat dibuktikan dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh gadget terhadap kedisiplinan shalat lima waktu Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan nilai koefisien regresi pada penelitian ini adalah  $Y=67.717+-0,515$  nilai constant sebesar 67.717 sedangkan koefisien variabel sebesar -0,515 sementara untuk t hitung 5,622 lebih besar > dari t tabel yaitu 2,042 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil < dari 0,05
2. Pengaruh gadget terhadap kedisiplinan shalat sebesar 35,5% sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian yaitu sebesar 64,5%. Berdasarkan tabel koefisien determinasi *model summary*  $R=0,594$  dan nilai  $R(\text{Square})$  sebesar 35,5%.

## Saran

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih perlu disempurnakan dan diperbaiki, untuk itu penulis memberi saran-saran sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memasukkan variabel-variabel lainnya untuk mencapai pengaruh yang cukup kuat dan mendekati 100%
2. Untuk peneliti selanjutnya penelitian dapat dilakukan pada lembaga atau instansi lainnya selain itu untuk populasi dan sampel juga perlu untuk dikembangkan lagi. Kepada peneliti selanjutnya disarankan jika mengisi kuisisioner agar di dampingi agar responden dalam menjawab pernyataan lebih teliti.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agusli, R. (2008), *Panduan Koneksi Internet 3G & HSDPA di Handphone & Komputer*.  
Jakarta: Mediakita
- Balitbang, (2013), *SDM Kominfo, Dinamika Perkembangan Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Serta Implikasinya di Masyarakat*. Jakarta: Media Bangsa
- Badwilan, Rayan Ahmad, (2004), *Rahasia Dibalik Handphone*, Jakarta: Darul Falah
- Burhan Bungin, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana
- Bimo Walgito, (2007), *Psikologi Sosial (suatu pengantar)*, Yogyakarta; CV Andi Offset
- Hendri Pondia, (2004), *Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Jakarta: Erlangga, 2004.
- James Drever, (1998), *Kamus Psikologi*, Jakarta: Bina Aksara
- Moh. Rifa'i, (1991). *Ilmu Fiqh Islam Lengkap*, Semarang : Toha Putra
- Nawari Ismail, M.Ag. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam Panduan Praktis dan Diskusi Isu*, Yogyakarta: Samudra Biru
- Nur Cholis Majid, (1997), *Masyarakat Religius*, Jakarta: Paramidana, 1997
- Syahra, (2006), *Informatika Sosial Peluang dan Tantangan*. LIPI. Bandung
- Suharsimi Arikunto, (1993), *Manajemen Pengajaran*, Jakarta: Rineka Cipta
- Soebagio Atmodiwirio, (2000), *Manajemen Pendidikan Indonesia*, Jakarta: PT. Ardadizya  
Jaya
- Sudomo Hadi, (1990), et.al, *Dasar Kependidikan*, Surakarta: Depdikbud Syofian
- Siregar, (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta. Prenada Media Group
- Wulyo, *gejolak Jiwa Remaja*, Gersik: CV. Bintang Pelajar, tt
- WJS. Purwadarminto, (1984), *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka

Wardiman Djojonegoro (B.D Soemarno),(1998),*Pelaksanaan Pedoman Disiplin Nasional dan Tata Tertib sekolah*, Jakarta: CV. Mini Jaya Abadi

Yudrik Jahja, (2012), *psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana

Zakaria Drajat,(2001), *Kesehatan Mental*,Jakarta

### **Skripsi**

Agung Probowo, (2016), *Pengaruh Gadget Terhadap Anak Dalam Interaksi Keluarga Muslim Perumahan Winong Kota Gede Yogyakarta*,Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Alfin Khosyatillah,(2018), *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Studi Agama-Agama Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Uin Sunan Ampel Surabaya*,Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Durrotul Yatima, (2017), *Pengaruh penggunaan handphone terhadap kedisiplinan sholat fardhu siswa kelas VII di SMP Muhammadiyah 1 Semarang*.

Husnul Khotiah, (2017), *Dampak penggunaan Handphone terhadap perilaku remaja dalam pelaksanaan ibadah shalat lima waktu di desa Sidosari Kec. Natar Kab. Lampung Selatan*,Fakultas dakwah dan Ilmu komunikasi.

Hasan Jamani.Arkanudin.Syarmiati,*Perilaku Siswa Pengguna Handphone Studi Kasus Pada Siswa Smp Negeri 4 Sungai Raya Kabupaten Kubu Raya*, Fakultas ilmu social dan ilmu politik,Universitas Tanjungpura Pontianak.

Muhammad Ihsan Hakikin,(2017) *Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Sosial Santri Al-Luqmaniyah Yogyakarta*,Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Reni Ferlitasari,(2018),*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*,Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

M. Hafiz Al-Ayouby,(2017),*Dampak Penggunaan Gadget Pada Anak Usia Dini*, Universitas Lampung Bandar Lampung

Santika Fatmawati, (2017), *Pengaruh Penggunaan Handphone terhadap Aktivitas Ibadah Siswa SMP Negeri 166 Jakarta*, fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan Universitas Islam negeri syarif hidayatullah Jakarta

Sa'adah,*Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Sosial Siswa Di Man Cirebon 1 Kabupaten Cirebon*,Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN),2015 M / 1436 H

### **Jurnal**

Ju Lucia Tri Ediana P dan F Anita Herawati, *Segmentasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi*. Jurnal pendidikan Vol.10 No. 01

Nurlaelah Syarif,(2015), *Pengaruh Perilaku Pengguna Smartphone Terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa SMK IT Airlangga Samarinda*, (eJurnal Ilmu Komunikasi Univ. Mulawarman) Vol.14 No. 01

### **Thesis**

Sofar silaen dan Widiyono,(2013),*Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*,Jakarta: In Media

### **Internet**

Fai.ummy.ac.id/profil-fakultas/visi-misi-tujuan

[https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media,di](https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media,di) akses pada 02/10/2015.



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Naskah Publikasi atas:

Nama : Nina Nuriana Rambe  
NIM : 20150710093  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : **PENGARUH GADGET TERHADAP PERILAKU REMAJA  
DALAM KEDISIPLINAN SHALAT LIMA WAKTU GENERASI  
Z STUDI KASUS MAHASISWA KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**  
Dosen Pembimbing : Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similitasnya sebesar 4%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui  
Ka. Ur. Pengelolahan

Laela Niswatin, S.I.Pust



Yogyakarta, 09-08-2019  
yang melaksanakan pengecekan

Ikrani Al-Zein, S.Kom.I

