

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan Penelitian

Kata Metode berasal dari kata Yunani “*methods*” yang berarti mempunyai cara atau jalan yang mengatur dan sistematis untuk melaksanakan sesuatu. Maka metode penelitian adalah cara kerja yang berdasarkan disiplin ilmiah untuk mengumpulkan, menganalisis dan mengintropeksi fakta-fakta yang ada.¹

Penelitian ini akan dilakukan dengan cara pendekatan kualitatif. Hal ini karena tema penelitian ini membutuhkan interaksi intensif dengan subyek yang akan diteliti, supaya penelitian dapat data yang akurat dan natural.

2. Operasionalisasi Konsep

Dalam penelitian ini ada empat konsep penelitian yang perlu dioperasionalkan, yaitu: a. Strategi Dakwah b. Kewirausahaan c. Sarana Dakwah 4. Muslimah.

3. Lokasi dan Subyek Penelitian

Dalam penelitian ini lokasi penelitian berada di kantor *Jogja Muslimah Preneur* yang berada di Yogyakarta. Alasan peneliti memilih subjek tersebut karena *Jogja Muslimah Preneur* memberi banyak inspirasi dan aktif dalam berbagai event tentang kewirausahaan dengan target muslimah secara umum di Yogyakarta.

Subyek penelitian (*informan*) diseleksi berdasarkan kriteria tertentu. Adapun yang menjadi informan adalah wanita yang (a) Beragama Islam (Muslimah) (b)

¹ Nawari Ismail, *Metodelogi Penelitian untuk Studi Islam: Paduan Praktis dan Diskusi Isu*, (Yogyakarta: UMY, 2015). Hlm : 86.

Founder Jogja Muslimah Preneur (c) Anggota *Jogja Muslimah Preneur* (d)
Berwirausaha

Pemilihan informan pada tahap berikutnya dilakukan dengan sistem snowball. Data yang akan diambil berasal dari media sosial *Jogja Muslimah Preneur* dari kurun waktu awal Januari 2019 sampai dengan bulan Maret 2019.

4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan masalah, saya menggunakan beberapa cara yaitu data Primer dan Sekunder. Data primer merupakan data pokok mengenai Strategi Dakwah *Jogja Muslimah Preneur* dalam mengembangkan kewirausahaan muslimah di Yogyakarta yang didapatkan melalui wawancara dari subyek penelitian.

Dan dari data sekunder didapatkan dari observasi dan pengamatan postingan akun @jogjamuslimahpreneur berupa *print screen* foto dari akun instagram milik *Jogja Muslimah Preneur* serta berbagai kegiatan (*event*) yang diadakan.

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data diantaranya:

- a. Observasi Partisipan: akan digunakan partisipasi pasif (melihat).

Teknik ini akan memperoleh data tentang informasi status atau postingan, dan pesan-pesan pada setiap foto yang disampaikan melalui akun instagram @jogjamuslimahpreneur serta berbagai kegiatan (*event*) yang diadakan.

- b. Wawancara mendalam di ajukan kepada:

- 1) *Founder Jogja Muslimah Preneur*: Wawancara ini akan memperoleh data tentang gambaran umum komunitas informasi tentang konsep, tujuan,

serta foto yang diunggah di akun @jogjamuslimahpreneur, kendala dalam strategi dakwah yang dilaksanakan.

2) Muslimah yang menjadi anggota *Jogja Muslimah Preneur*: Wawancara ini akan memperoleh data tentang faktor yang mendasari muslimah ketika mengikuti kegiatan yang diadakan *Jogja Muslimah Preneur* dan tingkat pengaruh strategi komunikasi sebagai dakwah dalam mengembangkan kewirausahaan muslimah di Yogyakarta. Serta apakah muslimah mendapatkan manfaat dan keuntungan dalam kesehariannya.

c. Dokumentasi: hasil wawancara dari Manager *Jogja Muslimah Preneur*, kegiatan-kegiatan yang sudah terdokumentasi dalam rangka perkembangan strategi komunikasi terhadap muslimah. Kendala-kendala yang sudah terdokumentasi dari tahun ke tahun.

5. Kredibilitas Penelitian

Untuk memperoleh data yang absah, penelitian ini menggunakan beberapa cara, diantaranya yaitu²:

a. Mengoptimalkan waktu penelitian

Hal ini berguna untuk meminimalkan jarak antara peneliti dengan informan dan setting pada umumnya.

b. Triangulasi, yakni memverifikasi, mengubah-memperluas informasi dari pelaku satu ke pelaku lain dan atau dari satu pelaku sampai ‘jenuh’, dengan beberapa cara, diantaranya yaitu :

² Nawari Ismail, *Metodelogi Penelitian untuk Studi Islam: Paduan Praktis dan Diskusi Isu*, (Yogyakarta: UMY, 2015). Hlm : 100-101

- 1) Menggunakan multimetode untuk saling mendukung dalam memperoleh data
 - 2) Melakukan snow-ball dari sumber informasi satu ke satu informasi yang lain
 - 3) Melakukan penggalian lebih jauh dari seorang atau beberapa informan dalam aspek yang sama dan yang terkait
 - 4) Pengecekan oleh informan, baik ketika maupun pasca penelitian
- c. Pengecekan oleh sejawat atau orang yang dianggap ahli dalam bidang atau fokus yang sedang diteliti.
- d. Ketepatan dalam operasionalisasi konsep.
- Peneliti sudah mengidentifikasi dan menggunakan konsep-konsep penelitiannya, lalu menentukan indikator-indikatornya.

e. Pembuktian

Cara yang ditempuh oleh peneliti untuk memberikan bukti atau dukungan terhadap data yang diperoleh. Dengan menggunakan instrument bantu berupa catatan lapangan (*fieldnotes*), perekam suara, dan alat foto, guna membantu daya ingat-lihat-dengar peneliti, yang berfungsi untuk memberikan dukungan kepada data sehingga orang lain memakluminya.

6. Analisis Data

Peneliti melakukan penelitian dengan fokus tentang “*Strategi Dakwah Jogja Muslimah Preneur Dalam Mengembangkan Kewirausahaan terhadap Muslimah Di Yogyakarta*”. Penelitian ini melakukan wawancara mendalam yang dipilih secara selektif yaitu *Founder Jogja Muslimah Preneur Yogyakarta*. *Founder Jogja Muslimah Preneur* ini dipersilahkan bercerita tentang banyak aspek, yakni strategi

dalam mengembangkan kewirausahaan muslimah, konten Instagram *Jogja Muslimah Preneur* hingga mengenai kendala yang dihadapi member *Jogja Muslimah Preneur* dalam berkomunikasi dengan muslimah. Dari hasil wawancara kemudian dianalisis strategi komunikasi (secara induktif) dan diperoleh teori-teori tentang strategi dakwah dalam mengembangkan kewirausahaan muslimah. Dari temuan tersebut kemudian muncul pertanyaan dari peneliti apakah temuan tersebut berlaku juga dengan muslimah yang menjadi anggota *Muslimah Preneur* atau muslimah yang sekedar mengikuti mengikuti kegiatan yang dilaksanakan. Berdasarkan pertanyaan tersebut kemudian peneliti melakukan penelitian kepada muslimah yang lain dan berbeda. Dari penelitian tersebut dapat dihasilkan temuan baru, kemudian dilakukan pertanyaan baru dan seterusnya sehingga kesimpulan akhir dapat diperoleh yaitu teori tentang Strategi Dakwah *Jogja Muslimah Preneur* Dalam Mengembangkan Kewirausahaan terhadap Muslimah Di Yogyakarta.