

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Badan Pusat Statistik (2010) . *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia: Hasil Sensus Penduduk*
- Shihab, Quraish (2013). *Secercah cahaya Ilahi*. Bandung: Mizan.
- Umar, Husein (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Murtopo, Ali (1978). *Strategi Kebudayaan*. Jakarta: Center For Strategic And International Studies CSIS.
- Cangara, Hafied (2013) *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onong Uchjana Effendy(2007). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hubeis ,Musa Dan Mukhamad Najib (2014). *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Departemen Agama RI (2009). *Al Qur'an dan Terjemahnya* . Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Yusuf, H.M .Yunan (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta:Kencana
- Saputra, Wahidin (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: P.T Raja Grafindo Persada
- Syukir, Asmuni (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya:Al Ikhlas
- Natsir,Muhammad (1978) . *Fiqhud Dakwah* .Jakara : Dewan Dakwah Islamiyah, Indonesia
- Aziz, Moh Ali (2009). *Ilmu Dakwah* . Jakarta : Kencana
- Ghazali, M. Bahri (1997). *Dakwah Komunikatif*. Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (1990) *Arti Sarana Secara Etimologis*. Jakarta:Balai Pustaka
- Cangara, Hafied (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- Amin, Samsul Munir (2009). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta
- Ya'qub, Hamzah (1992). *Publisistik Islam :Teknik dakwah &Leadership*. Bandung: CV Dipernogoro.

- Lupiyoadi, Rambat (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta: P.T Salemba Empat.
- Kasmir (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta, PT Raja Grafindo Perkasa.
- Machfoez, Mahmud (2004). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (2005). Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pusaka
- An-Nakhrawie, Asrifin (2013). *Berjilbab tapi Telanjang dihadapan Allah*. Jakarta: Lumbung Insani.
- Rakhmat, Jalaluddin (2001) .*Psikologi Komunikasi*. Bandung:PT Rosda Karya.
- Al Hasyim, Muhammad Ali (1996) “*Jatidiri Wanita Muslimah*” .Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Ismail, Nawari (2015) .*Metodelogi Penelitian untuk Studi Islam: Paduan Praktis dan Diskusi Isu*, Yogyakarta: UMY
- Rubiyanah dan Ade Masturi (2010) . Pengantar Ilmu Dakwah .Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah
- Rivai, Veithzal dkk (2012). *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumber Journal:

- Alkautsar, Putra Akbar (2018). *Strategi Dakwah Komunitas Sedekah Ngider Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Di Jakarta*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Fatimah, Cut Erika Ananda (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim di Wilayah Tangerang Selatan dalam Berwirausaha*. Jurnal Bisnis dan Managemen Vol 5 No 2 Oktober.
- Gumusay, Ali Aslan (2015) .*Entrepreneurship from an Islamic Perspective*. *Journal of Business Ethics*, Vol. 130, Nomor 1
- Hasanah (2016) *Uswatun Perempuan dan Dakwah Kontemporer*, Jurnal Reflektika, Vol 12 No.12, Agustus
- Khairunnisa (2015). *Indah Strategi Koperasi Mahasiswa (KOPMA) Dalam Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan Anggota Di UIN Walisongo Semarang*

- Manaf, Abdul (2014). *Strategi Dakwah Arwaniyah Dalam Menanamkan Jiwa Kewirausahaan Santri Pondok Pesantren Yanbu'ul Qur'an Qudus*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang,
- Muliana (2018) *Konsep Dakwah Entrepreneur Menurut Abdurrahman Bin Auf*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Rahmatullah ,Nur Said (2017). *Strategi Dakwah Komunitas Sahabat Muda Surabaya Dalam Membentuk Pemuda Social Entrepreneur Yang Islami*. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah,
- Rosyad, Aftonur (2017). *Membangun Karakter Kewirausahaan Perempuan Perspektif Al-Qur'an Dalam Meningkatkan Produktifitas Perekonomian*, Jurnal Al Hikmah Vol 5 No 1 Maret
- Sarifudin, Mohammad (2018). *Dakwah Berbasis Kewirausahaan di Pondok Pesantren Entrepreneur Tegalrejo Magelang*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang
- Wicaksono, Bryan (2015). *Peran Yayasan Kreatifitas Muslimah(Kuntum) Indonesia Dalam Mengurangi Pengangguran Melalui Praktik Kewirausahaan Sosial Di Desa Tegalwaru Ciampea Bogor*. Jakarta :UIN Syarif Hidayatullah

Sumber Website:

Jogja.tribunnews.com/ diakses pada Kamis, 24 Januari 2019 pukul 21.10 WIB

m.republika.co.id, *KPPU : Pengusaha di Indonesia Hanya 1,6 Persen Jumlah Populasi*, diakses pada Jum'at 1 Februari 2019 pukul 19.45 WIB

www.swamedium.com/, *Ketua Apindo: Minimnya jumlah Pengusaha Muslim Mengkhawatirkan*, diakses pada Sabtu, 2 Februari 2019 pukul 09.10 WIB