

**Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah
(LAZISMU) dalam Mendapatkan Sumbangan dari Muzakki di Kota Kendal tahun 2018**



SKRIPSI

Oleh :

Muhammad Akbar Budianto

NIM : 20130710089

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah
(LAZISMU) dalam Mendapatkan Sumbangan dari Muzakki di Kota Kendal tahun 2018**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Muhammad Akbar Budianto
NIM : 20130710089

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 22 Januari 2019

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Akbar Budianto

NIM : 20130710089

Judul : Strategi Komunikasi Lembaga Zakat Infaq dan Sadaqah Muhammadiyah dalam Mendapatkan Sumbangan dari Muzakki di Kota Kendal tahun 2018

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing


Dr. Mahli Zainuddin, M. Si.
NIK. 1966071799203113014

PENGESAHAN

Judul Skripsi

Strategi Komunikasi Lembaga Zakat Infaq dan Sadaqah Muhammadiyah dalam Mendapatkan Sumbangan dari Muzakki di Kota Kendal tahun 2018

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Akbar Budianto

NIM : 20130710089

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 22 Januari 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi (.....)

Pembimbing : Dr. Mahli Zainuddin, M.Si (.....)

Penguji : Twediana Budi Hapsari, Ph.D (.....)

Yogyakarta, 22 Januari 2019
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,



Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag.
NIK. 196802012199202113016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Akbar Budianto
NIM : 20130710089
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) dalam Mendapatkan Sumbangan dari Muzakki di Kota Kendal tahun 2018** merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Januari 2019

Yang membuat pernyataan

Muhammad Akbar Budianto

NIM 20130710089

MOTTO

*“Don’t Stop When You’re Tired, Stop When You’re Done”
(Maria Selena)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya dedikasikan untuk Mama Khur'in, Papa Toto, Mba Riri dan Mba Hani, Pipit, Sahabat dan Kerabat dekat, serta Pihak Lazismu Kendal.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tanpa suatu halangan apapun. Skripsi ini penulis beri judul “Strategi Komunikasi Lembaga Zakat Infaq dan Sadaqah Muhammadiyah (Lazismu) dalam Mendapatkan Sumbangan dari Muzakki di Kota Kendal Tahun 2018.

Penulisan ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan terimakasih sedalam – dalamnya atas bantuan yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Twediana Budi Hapsari, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Dr. Mahli Zainuddin, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan meluangkan waktunya kepada saya, sehingga dapat belajar banyak hal baru kepada beliau.
4. Hari Sofwan Saputra S.Pd.I., selaku Direktur Lazismu Kendal yang dengan sabar membantu dan banyak memberikan saran kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Staff Lazsimu Kendal, terima kasih mba Eni Indrawati., S,E, mas Danang Ari Wibowo yang telah bersedia membantu mencarikan data – data yang diperlukan.
6. Kedua orang tua saya, atas doa – doa yang dipanjatkan, dukungan materil, motivasi dan dorongan semangat untuk terus maju yang tidak henti – hentinya kepada saya.
7. Pipit, Adjie, Rijjal, Dayat, Ulil, Frengky dan teman-teman KPI 2013 yang telah memberikan dorongan semangat serta masukan dalam pengerjaan skripsi serta doa – doa yang diberikan kepada saya.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa dalam penulisan masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, diperlukan kritik dan saran yang membangun. Semoga penulisan skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta, 22 Januari 2019

Muhammad Akbar Budianto

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II	
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.2. Kerangka Teori	17
2.2.1. Tinjauan Tentang Strategi	17
2.2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi.....	19
2.2.3. Tinjauan Tentang Zakat.....	24
BAB III	
METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	35

3.2. Lokasi Penelitian	35
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Teknik Analisis Data	37
3.6. Reliabilitas dan Validitas Data	37
3.7. Operasional Konsep	38

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lazismu Kendal	40
4.1.1. Latar Belakang Lazismu Kendal	40
4.1.2. Struktur Organisasi	42
4.1.3. Visi dan Misi	44
4.1.4. Logo Lazismu Kendal	45
4.1.5. Alamat Lazismu Kendal	45
4.1.6. Tujuan Lazismu Kendal	45
4.1.7. Sasaran Lazismu Kendal	46
4.1.8. Pengumpulan ZIS (Zakat Infaq Shodaqoh) Lazismu Kendal	46
4.1.9. Pendistribusian ZIS (Zakat Infaq Shodaqoh) Lazismu Kendal	46
4.2. Strategi Komunikasi Lazismu Kendal	47

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shodaqoh Muhammadiyah (Lazismu) dalam Mendapatkan Sumbangan dari Muzakki di Kota Kendal Tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan dan mengetahui kendala yang dihadapi oleh Lazismu (Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah) dalam mendapatkan sumbangan dari muzakki di Kota Kendal. Adapun jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lazismu Kota Kendal menggunakan strategi komunikasi melalui fundraiser dengan cara menggunakan media yang meningkatkan jumlah penghimpunan serta menambah jumlah muzakki, yaitu menggunakan media kaleng KIS (Kaleng Infaq Shodaqoh) karena lebih mudah dan nyaman. Sedangkan kendala Lazismu dalam mendapatkan sumbangan dari muzakki adalah banyaknya masyarakat yang masih berstigma bahwa Lazismu adalah milik Muhammadiyah, jadi selain warga Muhammadiyah tidak berhak mengakses atau memberikan sumbangan kepada Lazismu. Ada beberapa pihak yang ingin memiliki andil banyak yang justru memperlambat proses penghimpunan dan pendistribusian. Kemudian proses pembuatan kaleng yang memerlukan waktu dan pendataan KIS (Kaleng Infaq Shodaqoh) yang tersebar belum valid.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Lazismu.

ABSTRACT

The research is titled Communication Strategy of Lembaga Amil Infaq And Shodaqoh Muhammadiyah (LazisMu) in Obtaining Donations from *Muzakki* in City of Kendal at 2018. LazisMu is a charity institution that collects or raise funds of the zakat, shadaqah, and other forms of donations. This study aims to describe communication strategies that are used and obstacles faced by Lazismu (Zakat of Amil Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah) in raising donation funds from *muzakki* at the Kendal City. The study conducted as qualitative descriptive research and the data collected by observation, interviews, and documentation. The result of the study shows that the communication strategy of LazisMu at the City of Kendal is using charity box made from can to reach more community member and increase the number of muzakki. This program called Kaleng Infaq Shadaqah (KIS) and it is used because it is easier and safer. The obstacle of LazisMu in raising charity funds from *muzakki* is the misperception of the community member about LazisMu affiliative status to Muhammadiyah. Many community members guess that LazisMu only provides help for people affiliated to Muhammadiyah organization, They also think that community member that not affiliated to Muhammadiyah cannot give the donation to LazisMu. Other obstacles are mismanagement of donation distribution processes, cans production for KIS program that takes a long time, and data problem.

Keywords: Communication, LazisMu, Strategy