

# LAMPIRAN

## in-depth Interview Guideline

### Question :

1. Are you from Gunungkidul Regency? How long have you been living in Gunungkidul Regency?  
Aris Sugianto, Head of Object Section and Tourist Attraction, 49 years old  
I come from Gunungkidul, Living in Gunungkidul since birth which is 49 years old
2. What are the conditions of the tourist sites that the manager currently manages?
3. How many current managers of the Indrayanti beach area?
4. What is the quality of the workforce owned by the manager of the Indrayanti beach tourist area?
5. What do managers do in creating an atmosphere of a tourist destination that is safe, comfortable, clean, pollution-free and preserves environmental sustainability?
6. How do manager strategy in increasing the number of tourists?
7. What facilities and infrastructure are provided by the manager of the Indrayanti beach tourist area?
8. In addition to the facilities and infrastructure that are already available, what facilities will be provided by the manager in the future?
9. What special characteristics do these attractions have that other tourism objects do not have?
10. How much is the entrance and parking ticket in the Indrayanti beach tourist area?
11. What development programs are carried out by the Indrayanti beach tourist area manager?
12. Has there been good cooperation between the tourism office, local government and community organizations in creating tourism that can increase the income of the local community?
13. What is the stage of developing the Indrayanti beach tourist area?
14. Is the development of the Indrayanti beach tourist area influencing the economy of the surrounding community?
15. What promotions are carried out by the manager of the Indrayanti beach tourist area?
16. What factors are driving the development of the Indrayanti beach tourism area?
17. What are the inhibiting factors in the process of developing the Indrayanti beach tourist area?
18. How do you evaluate the importance of tourism in Gunungkidul Regency?
19. What do you think about sustainable tourism development?
20. Compared to other tourist destinations, what are the positive and negative sides of tourism resources in Gunungkidul Regency?
21. What do you think about tourism services in Gunungkidul Regency? Does Gunungkidul District need to improve its services?
22. As a manager, how do you evaluate tourism management in Gunungkidul Regency?
23. What about the support of the policy budget for tourism development in Gunungkidul Regency?
24. For tourism competition what are the strengths and weaknesses of Gunungkidul Regency tourism?

**FORM ISIAN KEPENTINGAN ISU STRATEGI INTERNAL – EKSTERNAL  
DALAM FGD**

**Tujuan :** Untuk mendapatkan penilaian peserta FGD mengenai tingkat kepentingan isu strategi Internal (kekuatan dan kelemahan) dan Eksternal (peluang dan anaman) terhadap keberadaan Obyek Wisata Pantai Pulang Sawal.

**PETUNJUK UMUM :**

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis oleh masing-masing peserta FGD
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi masing-masing peserta FGD
3. Seluruh isu strategi, baik internal ataupun eksternal bersifat mutlak berdasarkan pada perumusan strategi pada saat dilakukan FGD

**PETUNJUK KHUSUS :**

**a. ISU STRATEGI INTERNAL**

1. Skor 1 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat rendah
2. Skor 2 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup rendah
3. Skor 3 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup tinggi
4. Skor 4 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat tinggi
5. Skor 5 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat sangat tinggi

**b. ISU STRATEGI EKSTERNAL**

1. Skor 1 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat sangat tinggi
2. Skor 2 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat tinggi
3. Skor 3 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup tinggi
4. Skor 4 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup rendah
5. Skor 5 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat rendah

Nama :

Jabatan :

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (kekuatan)	SKOR	KET.
1.	Pasir di Pantai Pulang Sawal relatif lebih putih dari pantai lainnya		
2.	Akses jalan menuju Pantai Pulang Sawal mudah		
3.	Pantai Pulang Sawal memiliki wisata bukit karang yang dapat melihat keindahan pantai dari atas bukit		
4.	Wisata Pantai Pulang Sawal merupakan kawasan pantai bersih		
5.	Wisata Pantai Pulang Sawal mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat		
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (kelemahan)	SKOR	KET.
1.	Panorama Pantai Pulang Sawal masih kalah bagus dengan pantai-pantai yang ada di sebelahnya		
2.	Harga makanan di restoran sekitar Pantai Pulang Sawal terbilang cukup mahal		
3.	Kualitas tenaga kerjanya masih kurang		

4.	Penataan bangunan sekitar Pantai Pulang Sawal tidak sesuai		
5.			

NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (peluang)	SKOR	KET
1.	Sudah banyaknya pengunjung Pantai Pulang Sawal yang mengupload keindahan pantai di social media sehingga pantai ini menjadi terkenal / booming		
2.	Setelah pantai ini menjadi terkenal banyak pengunjung berbondong-bondong mengunjungi pantai ini		
3.	Wisatawan Pantai Pulang Sawal sadar dalam menjaga kelestarian lingkungan		
4.	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam yang terkemuka dan berbudaya serta didukung oleh masyarakat yang berdaya saing, maju, dan mandiri		

NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (ancaman)	SKOR	KET
1.	Terjadinya bencana alam ombak tinggi yang mengenai bangunan sekitar pantai sampai kejalan		
2.	Setelah terjadi bencana, adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata		
3.	Lingkungan Pantai Pulang Sawal sudah tidak alami lagi		
4.	Setelah terjadi bencana wisatawan Pantai Pulang Sawal menurun		