

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI TAKMIR MASJID JOGOKARIYAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN SHOLAT BERJAMAAH

Oleh:

Mifta Nurul Rosida
(20150710102)

Untuk mencapai sebuah tujuan sesuai dengan target, maka diperlukan strategi dalam menjalankan tujuan tersebut. Strategi komunikasi merupakan salah satu cara yang bisa digunakan agar tujuan tersebut berjalan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi takmir Masjid Jogokariyan dalam meningkatkan kesadaran sholat berjamaah, dan menjelaskan faktor pendukung dan penghambat takmir Masjid Jogokariyan dalam meningkatkan kesadaran sholat berjamaah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian di Masjid Jogokariyan Yogyakarta. Subyek penelitian terdiri dari takmir masjid dan jamaah. Penelitian dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara umum takmir Masjid Jogokariyan telah melaksanakan aspek dari tujuan strategi komunikasi yaitu dengan cara memotivasi, mendidik, menyebar informasi, dan mendukung pembuatan keputusan. Sedangkan dalam penerapan tahapan strategi komunikasi, terdapat beberapa hal yang masih membutuhkan penyesuaian yaitu dalam tahapan melaksanakan strategi dan keberlanjutan dan komitmen.

Kata kunci: strategi komunikasi, takmir, masjid

COMMUNICATION STRATEGY OF JOGOKARIYAN MOSQUE TAKMIR IN INCREASING CONGREGATIONAL PRAYER AWARENESS

ABSTRACT

To achieve a goal correspondingly with the target, a strategy is needed in it. Communication strategy is one way that can be used so that the goal be well accomplished. This study aims to determine the communication strategy of the Jogokariyan Mosque takmir in increasing congregational prayer awareness and to explain the supporting and inhibiting factors of the Jogokariyan Mosque takmir in it. This study uses a qualitative approach. The research location was conducted at Jogokariyan Mosque of Yogyakarta. The informants consisted of mosque takmir and worshipers. The collecting data was done through interview, observation and documentation. The results of this study state that in general, the Jogokariyan Mosque takmir has implemented aspects of the communication strategy objectives by motivating, educating, disseminating information, and supporting decision making. Whereas in the implementation of the communication strategy stages, there are several things that still need adjustments, i.e. in the stages of implementing strategy, sustainability and commitment.

Keywords: *Communication Strategy, Takmir, Mosque*