

**STRATEGI KOMUNIKASI TAKMIR MASJID JOGOKARIYAN DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN SHOLAT BERJAMAAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Mifta Nurul Rosida
NIM : 20150710102

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 14 Mei 2019

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Mifta Nurul Rosida**
NIM : 20150710102
Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI TAKMIR MASJID JOGOKARIYAN
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN SHOLAT BERJAMAAH**

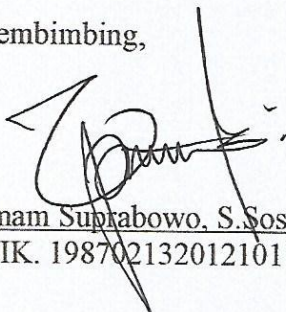
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing,



Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I
NIK. 19870213201210113043

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mifta Nurul Rosida

NIM : 20150710102

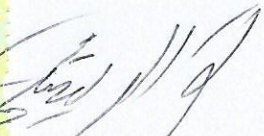
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI TAKMIR MASJID JOGOKARIYAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN SHOLAT BERJAMAAH” benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,




Mifta Nurul Rosida

NIM 20150710102

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Komunikasi Takmir Masjid Jogokariyan Dalam Meningkatkan Kesadaran Sholat Berjamaah”**. Shalawat serta salam juga kita curahkan kepada , Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang tidak lepas dari penulis khususnya pada penyelesaian skripsi ini. Namun dengan semua keterbatasan dan kekurangan tersebut, pada akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu selama penelitian ini :

1. Dr. Akif Khilmiah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam, M. Syifa Amin Widigdo, Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Muhammad Zakiy, S.E.I., M.Sc., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi dan Keuangan, dan Harowi Admadi, S.Sos., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan.
2. Twediana Budi Hapsari, Ph. D., selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
3. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I selaku dosen pembimbing penulis yang membantu penulis menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama kuliah, semoga menjadi pahala jariyah.
5. Ramlan dan Nurhaini selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan semangat dan material dan tidak pernah putus doa nya.

6. Kepada *my one and only annoying sister* Rizti Alfiyah, yang selalu menjadi musuh sekaligus teman selamanya.
7. Kepada segenap pengurus takmir Masjid Jogokariyan yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi untuk penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman HK (Husnul Khotimah) angkatan 18, terkhusus ISLAH JOGJA 18 yang selalu menjadi keluarga sesyurga buat penulis.
9. Atikah Nurul Karimah, Ashifa Nur Afida, dan Meydina Nafa Fajriati yang selalu menjadi teman diskusi selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Teman-teman Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 15, yang selalu menyemangati satu sama lain. Semoga kita bisa terus menyambung tali silaturahmi.
11. Dan kepada teman-teman semua yang telah mendukung penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Kerangka Teori	24
2.2.1 Strategi Komunikasi	24
2.2.1.1 Pengertian Strategi	24
2.2.1.2 Komunikasi	25
2.2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	25
2.2.1.2.2 Fungsi-fungsi Komunikasi	26
2.2.1.2.3 Konteks-konteks Komunikasi	27
2.2.1.3 Strategi Komunikasi	29
2.2.1.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi	29
2.2.1.3.2 Tujuan Strategi Komunikasi	29
2.2.1.3.3 Tahapan Strategi Komunikasi	31
2.2.2 Takmir	33
2.2.2.1 Pengertian Takmir	33
2.2.3 Masjid	34
2.2.3.1 Pengertian Masjid	34
2.2.3.2 Fungsi Masjid	35
2.2.3.3 Tipologi Masjid	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi Konsep	38
3.3 Lokasi dan Subyek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Analisis Data	40
3.6 Kredibilitas Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	42

4.1.1 Sejarah Berdiri Masjid Jogokariyan	42
4.1.2 Visi dan Misi Masjid Jogokariyan	43
4.1.3 Struktur Pengurus Takmir Masjid Jogokariyan	43
4.1.4 Program Kerja Takmir Masjid Jogokariyan	48
4.2 Profil Informan	50
4.2.1 Pengurus Masjid/Takmir Masjid Jogokariyan	50
4.2.2 Jamaah Masjid Jogokariyan	50
4.3 Strategi Komunikasi Takmir Masjid Jogokariyan	52
4.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi pada Masyarakat	52
4.3.2 Tahapan Startegi Komunikasi pada Masyarakat	59
4.3.2.1 Analisis dan Perencanaan Strategi	59
4.3.2.2 Melaksanakan Strategi	61
4.3.2.3 Keberlanjutan dan Komitmen	63
4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat	63
4.4.1 Faktor Pendukung	63
4.4.2 Faktor Penghambat	64
4.5 Analisis Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Perbandingan	21
3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep	38

DAFTAR GAMBAR

4.1 Gambar Jadwal Kegiatan Takmir Masjid Jogokariyan	49
4.2 Gambar Contoh Penyebaran Informasi Kegiatan Masjid Jogokariyan	56
4.3 Gambar Contoh Detail Informasi Program Kegiatan	57
4.4 Gambar Peta Dakwah Masjid Jogokariyan	60