

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, Rulam. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media
- Ahmad, Mustaq (2003). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar
- Auda, Jasser. (2015). *Maqasid Syariah as Philosophy of Islamic Law: A System Approach*. Diterjemahkan oleh Rosidin. Bandung: Mizan Pustaka
- Badroen, Faisal. (2015). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Buchari, Alma. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Choilther, Peter J. (1994). *Meraup uang dengan Multi Level Marketing: Pedoman Praktis menuju Netwok selling yang sukses*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Djakfar, Muhammad. (2012) *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Fauzia, Ika Yunia. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi, Abdul. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syari'ah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Jauhari, Sofwan. (2013). *Buku Wajib Wirausahawan Muslim praktisi MLM Syari'ah*. Jakarta: Gema Insani
- Khilmiyah, Akif. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Komarudin, U. (2011). *Tianshi dalam perspektif Fatwa DSN*. Yogyakarta: PT. Nuansa Pilar Media.

- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management Millenium Edition*. New York: Preventive Halll.
- Lubis, Suhardiman. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Akademi Pustaka Darul Ilmi
- Nasution. (2001). *Reaserch Methods*. Jakarta: PT. Bumi Aksara Silalahi.
- Uber. (2008). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Syamhudi, Kholid. (2001). *Siapa Bilang Multi Level Marketing Haram?.* Bandung: *perspektif Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Yogyakarta: PT. Nuansa Pilar Media.

## **Jurnal**

- Baidowi, Aris. (2011). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Jurnal Hukum Islam, Vol 9, No. 2: 239-250.
- Febriyarni, Bursa. (2016). *Fiqh Al-Hadis Etika Bisnis (Tinjauan Kesahihan Pemahaman)*. Istinbath Jurnal Hukum Islam, Vol. 1, No.2: 142-160.
- Fauzi, Yayan. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif maqashid Syariah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 01, No. 03: 143-159.
- Hulaimi, Ahmad., Huzaini, Moh., dan Sahri. (2016). *Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur* . Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3, No. 2: 344-364.
- Izini, Suhardiman dan Timorita, Rahmani. (2017). *Tinjauan Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 75/DSN-MUI/VII/2009 Terhadap Penjualan SLangsung Berjenjang Syariah di TIENS Syariah*. Thesis UII
- Juliyani, Erny. (2016). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ummul Qura, Vol. VII, No. 1

- Kusnia, Siti Mina.(2015). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*.
- Muzdalifah, Eva.(2013). *Maqashid Syariah Sebagai Paradigma Dasar Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol.3, No.2: 73-93
- Nawatmi, Sri. (2010). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Fokus Ekonomi (FE), Vol.9 No.1: 50-58
- Norvadewi.(2014). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda*. Jurnal Venomena Vol.6 No.2 2014
- Nurhisani, Luqman. (2017). *Etika Marketing Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Iqtishadia, Vol. 4, No. 2: 171-193.
- Saifullah, Muhammad.(2011). *Etika Bisnis Islam dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Jurnal Walisongo Volume 19 No.1 Mei 2011
- Sumantri, Rinol. (2015). *Teori-Teori Etika Perilaku Bisnis*. I-Economics Journal, Vol.1, No.1
- Tanjung, Hendri. (2013). *Tinjauan Syariah Multi Level Marketing*. Mizan Jurnal Ilmu Syariah, Vol. 1, No.1: 37-48.

### **Lain-lain**

- fatwa DSN MUI NO:75/ DSN-MUI/ VII/ 2009 tentang penjualan langsung berjenjang syariah. Diakses dari <https://dsnmui.or.id/produk/fatwa/>
- Undang-undang No.7 tahun 2014 tentang Perdagangan. Diakses Pada 19 oktober2018.  
<https://www.kemendag.go.id/files/regulasi/2014/03/11/7-tahun-2014-id-1398758805.pdf>
- Fawaz, Abu. (2012). Hadist-hadist Shohih tentang keutamaan perniagaan dan pengusaha muslim. Diakses pada 27 September 2018.  
<https://abufawaz.wordpress.com/2012/04/10/hadits-hadits-shohih-tentang-keutamaan-perniagaan-dan-pengusaha-muslim/>.
- Agustianto. (2010). Etika Bisnis Islam. Diakses pada 16 Januari 2019.  
<https://infoseniindonesia.files.wordpress.com/2010/12/etika-bisnis-dalam-islam.pdf>.

Pencarian Produk Halal LPPOM MUI, diakses pada 10 Februari.  
[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/ceklogin\\_halal/produk\\_halal\\_masuk/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/ceklogin_halal/produk_halal_masuk/1)

Profil Perusahaan Tiens

Starterpack OneVision Tiens

Distributor Handbook Tiens