

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Eid, Riyad, dan Hatem El-Gohary. Muslim Tourist Perceived Value in the Hospitality and Tourism Industry. 2014. *Journal of Travel Research (SAGE Publications)*. Hal.1-14.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Hayatul Mardiyah. Analisis SWOT Dalam Mengetahui Strategi Bersaing (Studi Kasus Hotel Pangern Pekanbaru). 2015. *Jom FISIP*. Vol.2 No.2.
- Ismayanti dan Syaharuddin. Analisis Pengelolaan Hotel Al-Badar Syariah Di Kota Makasar.
- Janitra, Muhammad Rayhan. 2017. *Hotel Syariah Konsep dan Penerapan*. Depok: Rajawali Pers.
- Karim, Abdul Zaidan. 2008. *Pengantar Studi Syariah: Mengenal Syariah Islam Lebih Dalam*. Jakarta: Robbani Press.
- Kim, W. Chan & Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru)*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7e)*. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Meleong, J. Lexy. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rifqi Yulianto. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah: Pendekatan Marketing Mix (Studi Pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang).
- Riyanto, Sofyan. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak? Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri Noor Rahmania, Suharto. Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Diferensiasi Produk Jasa Untuk Meningkatkan Occupancy Hotel Aziza Solo. 2016. *Politeknik Indonusa Surakarta*. Vol.2 No.2.

- Samori, Zakiah, dan Fadilah Abd Rahman. Establishing Shariah Compliant Hotels in Malaysia: Identifying Opportunities, Exploring Challenges. 2013. *West East Journal of Social Sciences (The West East Institute)*. Hal.95-108.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. Chandra Gregorius. 2005. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Widyarini. Pengelolaan Hotel Syariah Di Yogyakarta. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga. 2013. *EKBISI*. Vol.VIII No.1 Hal.1-12.
- Yoeti, Oka A. 2004. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zafir, M. S. Nor. Establishing Shariah-compliance Hotel Characteristic From a Muslim Needs Perspective. 2015. *Paper, London, Taylor & Francis Group*.