

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka

Pada melaksanakan penelitian ini, peneliti sebelumnya merupakan pijakan atau tinjauan penting yang akan dijadikan landasan untuk memulai penelitian ini. Beberapa penelitian sebelumnya adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1

Nama	Judul	Hasil	Perbedaan	Persamaan
Safitri Noor Rahmania dan Drs. Suharto, M.Si.	Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Diferensiasi Produk Jasa Untuk Meningkatka n Occupancy Hotel Azizah Solo	Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis berapa besar tingkat penerapan dan pengaruh strategi pemasaran dalam pendekatan diferensiasi produk untuk meningkatkan occupancy Hotel Aziza Solo.	Pada jurnal ini menggunakan pendekatan diferensiasi produk. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dan deskriptif korelatif untuk mendapatkan hasil yang optimal dan nyata dilakukan melalui pendekatan studi kasus yang bermaksud untuk mendiskripsika n atau menggambarka n permasalahan mengenai strategi pemasaran	Meneliti tentang strategi pemasaran dan sama-sama melakukan penelitian dengan pendekatan kuliatiitatif

			melalui diferensiasi produk, segmentasi pasar, <i>targeting</i> , <i>positioning</i> dan pengaruh dalam peningkatan tingkat hunian.	
Widyarini	Pengelolaan Hotel Syariah Di Yogyakarta	Penelitian ini ingin melihat hotel syariah berdasarkan produk dan pemasaran. Kriteria penelitian ini adalah Al Qur'an dan Al Hadist, karena belum ada fatwa MUI. Tiga hotel syariah di Yogyakarta diambil sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada hotel syariah yang memiliki sertifikat halal dari MUI.	Pada judul ini peneliti meneliti tentang sertifikat halal.	Meneliti tentang pemasaran yang berlandaskan Islam atau atas dasar hukum Islam.
Ismayanti dan Syaharuddin	Analisis Pengelolaan Hotel Al-Badar Syariah Di Kota Makassar	Penelitian ini bertujuan untuk menuturkan pemecahan masalah yang berdasarkan data-data dan keterangan akurat mengenai	Al-Badar Hotel Syariah ini tidak menerima tamu berpasangan yang belum mahramnya. Pada penelitian ini menggunakan	Terbuka untuk semua kalangan baik muslim maupun non-muslim. Pengujian keabsahan data menggunakan uji validitas

		pengelolaan hotel Al-Badar Syariah di kota Makassar.	penelitian kualitatif dengan pendekatan interpretif. Pengumpulan data dengan teknik penelitian pustaka.	internal dengan triangulasi sumber.
Hayatul Mardiyah	Analisis SWOT Dalam Mengetahui Strategi Bersaing (Kasus Hotel Pangeran Pekanbaru)	Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi bersaing Hotel Pangeran Pekanbaru.	Dari hasil wawancara Hotel ini melanjutkan persaingan dalam meningkatkan kualitas layanan dan fasilitas yang akan ditawarkan kepada konsumen dengan meletakkan harga, produk, layanan yang sesuai dengan standar bintang empat dan terus bersaing dengan jenis hotel baru di Pekanbaru.	Melakukan penelitian dengan mengumpulkan data yang dilakukan dengan wawancara kepada pihak-pihak yang terkait/orang yang dianggap sumber dari penelitian ini.