

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SYARIAH DI WISMA NENDRA
HOTEL SYARIAH DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX**



SKRIPSI

Oleh :

Aprilia Kartikasari

NPM : 20140730027

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN

Yang bertanda tang di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Aprilia Kartikasari

Nomor Mahasiswa : 20140730027

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Di Wisma Nendra Hotel Syariah Dengan Pendekatan Marketing Mix”** merupakan karya saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan oranglain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ausimbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin dari orang lain tanpa memberikan pengakuan penulisannya.

Yogyakarta, 08 Maret 2019

Yang Menyatakan



Aprilia Kartikasari

MOTTO

“Bertahan Untuk Berjuang”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Asshalatu wassalamu 'ala asrafil ambiyai wal mursalin, wa'ala alaihi wa ashbihi ajma'in. Alhamdulillahirabbil'alamin dengan izin, pertolongan dan rahmat Allah SWT serta bantuan dari beberapa pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

Sebagai wujud rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah berkenan membantu terselesainya tugas ini, antara lain :

1. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Maesaroh, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan dukungannya, baik selama proses perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.
3. Rozikan, S.E.I., M.S.I selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dan meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
4. Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan dan waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik penulis selama perkuliahan dan segenap karyawan Tata Usaha Fakultas Agama Islam yang selalu memberikan bantuan administrasi guna kelancaran selama proses perkuliahan.
6. Bapak dan Mama yang selalu memberikan doa dan dukungan sepenuhnya demi kesuksesan penulis.

7. Segenap teman-teman HIMEPI 2016-2017 (Himpunan Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam) “Thinker, Worker & Leader” yang telah memberikan banyak pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa.
8. Segenap teman-teman AMM (Angkatan Muda Muhammadiyah) Bangunjiwo Barat khususnya teman-teman PRNA (Pimpinan Ranting Nasyyiatul ‘Aisyiyah) Bangunjiwo Barat yang sudah mempercayai penulis dan memberi amanat yang sangat luar biasa untuk menjadi Ketua PRNA Bangunjiwo Barat periode 2018-2020.
9. Teman-teman AMM (Angkatan Muda Muhammadiyah) Kec.Kasihani khususnya PCNA (Pimpinan Cabang Nasyyiatul ‘Aisyiyah) Kec.Kasihani telah mempercayai penulis sebagai Kepala Departement Ekonomi & Sosial periode 2018-2020.
10. Segenap kakak-kakak AMM Kota Yogyakarta, terimakasih banyak atas kesempatan untuk belajar, memberi banyak masukan, pengalaman dan pastinya kenang-kenangan yang tak terlupakan. Dari sini penulis belajar arti kekompakan, dan memperjuangkan sebuah acara agar berjalan dengan lancar dan sukses. Berkat kakak-kakak inilah penulis bisa ikut serta membantu dan masuk dalam sebuah kepanitiaan khususnya acara dalam kalangan Muhammadiyah.

Untuk mereka semua dan pihak-pihak yang belum disebutkan dalam kesempatan ini, penulis berdoa semoga Allah SWT menerima amal shaleh mereka dan membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Amin.

DAFTAR ISI

Demikianlah, semoga skripsi ini bermanfaat adanya.

HALAMAN JUDUL	1
NOTA DINAS	11
PENGESAHAN	11
PERNYATAAN	11
SURAT	11
KATA PENGANTAR	11
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	11
ABSTRAK	11
ABSTRACT	11
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang	11
B. Maksud dan Tujuan	11
C. Ruang Lingkup	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori	11
1. Pengertian Strategi	11
2. Definisi Pengawasan	11
3. Pengertian Sistem	11
4. Pengertian Hotel Yogyakarta	11
BAB III	11
METODE PENELITIAN	11
A. Jenis Penelitian	11
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	11
C. Jenis Data	11
D. Teknik Pengambilan Sampel	11
E. Metode Pengumpulan Data	11
F. Teknik Analisis Data	11
G. Keabsahan Penelitian dan Cara Menghindari Metode	11

Yogyakarta, 08 Maret 2019

Penulis



Aprilfa Kartikasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori.....	13
1. Pengertian Strategi.....	13
2. Definisi Pemasaran	16
3. Pengertian Syariah	25
4. Pengertian Hotel Syariah	26
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Lokasi dan Subyek Penelitian	32
C. Jenis Data.....	32
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
E. Metode Penyajian Data.....	35
F. Teknik Analisis Data	35
G. Kredibilitas Penelitian : Triangulasi Metode.....	37

BAB IV	39
GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN	39
A. Sejarah Berdirinya Wisma Nendra Hotel Syariah	39
B. Visi Dan Misi Wisma Nendra Hotel Syariah	39
C. Susunan Pengurus Wisma Nendra Hotel Syariah	40
D. Pembahasan	40
BAB V	74
PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	