

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SYARIAH DI WISMA NENDRA
HOTEL SYARIAH DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
Ekonomi Syariah (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Aprilia Kartikasari

NPM : 20140730027

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019