

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis penulis yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengelolaan dana zakat pada layanan Zakatpedia merupakan kegiatan yang melibatkan kedua belah pihak yaitu mustahik dan muzaki namun dalam pengelolaan zakat hal utama yang harus diperhatikan ketika penjelasan tentang ketentuan zakat yang mudah dipahami oleh para muzaki dalam melaksanakan pembayaran zakat selanjutnya dalam transparansi dana layanan ini masih memaksimalkan transparansi dana antar donatur setiap bulannya. Namun dalam hal layanan Zakatpedia tidak adanya sistem penarikan zakat namun adanya sistem *reminder* yang diberikan Zakatpedia dalam mengingatkan para muzakinya untuk membayar zakat. Dalam hal ini layanan Zakatpedia agar mendapatkan kepercayaan para *muzakki* dan para *muzakki* tertarik membayar zakatnya di layanan Zakatpedia dengan membuat segmen-segmen pasar yang paling utama yaitu para netizen yang memiliki penghasilan yang melebihi atau setara dengan nishab zakat selanjutnya para netizen anak-anak sekolah yang hendak membayar infaq dan sadakah serta masyarakat muslim yang rata-rata berumur 23-40 tahun sebagai usia produktif. Agar segmen pasar yang di tuju tercapai adapun strategi yang dilakukan dengan adanya edukasi, ketepatan segmen, pasar

serta konten-konten yang menarik. Dalam pengelolaan zakat ini Zakatpedia mendata para mustahik melalui akun-akun yang terhubung sebelum melakukan registrasi sebelum melakukan pembayaran zakat selanjutnya dalam melakukan pendataan yang dilakukan layanan Zakatpedia menggunakan pengamanan dengan adanya tim IT Internal serta dalam penyaluran zakat yang telah terkumpulkan akan disalurkan kepada delapan asnaf serta program yang ada ke seluruh cabang IZI di Indonesia.

2. Pengelolaan zakat di layanan Zakatpedia menurut Fatwa MUI No.14 Tahun 2011 secara umum sudah sesuai, namun dalam hal ini hal yang harus diperhatikan yaitu ketika suatu lembaga amil zakat mampu selalu mentransparansikan dana yang diperolehnya tanpa harus per donatur dengan ini semakin transparansinya suatu lembaga semakin tingginya kepercayaan muzakki terhadap lembaga tersebut namun dalam hal ini Zakatpedia yang kurang hanyalah model transparansi dana yang dilakukan agar menambah kepercayaan para muzakki dalam melakukan pembayaran zakat. Namun dalam hal ini IZI Cabang Jogjakarta belum mampu memaksimalkan program serta layanan Zakatpedia ini dan dalam struktur organisasi masih terdapat satu nama dengan dua jabatan dan dalam hal ini belum dikatakan sebagai profesionalitas. Selanjutnya untuk sistem penarikan zakat pada layanan Zakatpedia sudah sesuai dengan adanya pendataan harta zakat maupun muzakki hanya saja tidak adanya data para mustahik, dalam pengumpulan harta zakat layanan Zakatpedia sudah mampu melakukannya dengan baik, adanya besaran tarif serta syarat-syarat

objek mustahik yang telah diatur oleh Dewan Pengawas Syariah IZI yang telah dituangkan di Layanan Zakatpedia. Selanjutnya dalam pemeliharaan zakat yang dilakukan Zakatpedia tidaknya pemeliharaan dalam zakat dikarenakan layanan ini hanya sekedar pengumpulan zakat namun adanya pengaman tetap yang dilakukan. Selanjutnya penyaluran zakat telah dilakukan dengan bekerjasama dengan Tim Pendayagunaan IZI dalam pendistribusian zakat serta pendistribusian dana zakat melalui program-program yang telah dilakukan.

B. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan serta keterbatasan yang dimiliki adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya pengamatan atau observasi yang lebih mendalam pada objek penelitian. Dalam penelitian ini sebaiknya melakukan tahap observasi secara lebih mendalam terlebih dahulu sebelum melakukan wawancara agar data yang diperoleh dari informan lebih jelas dan sesuai dengan yang terjadi dilapangan.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dana zakat pada Layanan Zakatpedia yang terkumpul sekedar di 3 ibu kota saja yaitu Medan, Jakarta dan Surabaya. Saran untuk penelitian selanjutnya hal yang menjadi kendala dalam mempublikasikan setiap cabang IZI di Indonesia.

C. Implikasi Manajerial

1. Perlunya sebuah perhatian tentang adanya publikasi atau mengkampanyekan adanya layanan Zakatpedia di daerah Yogyakarta. Dalam hal ini diharapkan dengan meratanya publikasi tentang Layanan Zakatpedia di daerah Yogyakarta membuat para muzakki khususnya di daerah Yogyakarta mau menggunakan serta bertransaksi di layanan Zakatpedia ini.
2. Perlu adanya pembaharuan di layanan Zakatpedia dalam aplikasi baik untuk pengguna android serta Iphone yang tersedia baik di appstore dan play store agar dapat di download oleh kalangan masyarakat sesuai dengan segmen pasar yang ditentukan. Dalam hal ini perlu adanya pembaharuan dalam aplikasi yaitu sistem *reminder*.