

**ANALISIS PENGELOLAAN DANA ZAKAT PADA PROGRAM
ZAKATPEDIA DALAM PERSPEKTIF FATWA MUI NO.14 TAHUN 2011
(STUDI KASUS: INISIATIF ZAKAT INDONESIA CABANG
YOGYAKARTA)**

ABSTRAK

YENNI SUNDARI LUBIS

20150730192

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis tentang pengelolaan dana zakat yang dilakukan oleh Zakatpedia yang merupakan salah satu layanan zakat online yang ada di Indonesia yang dimiliki oleh Inisiatif Zakat Indonesia berdasarkan Fatwa MUI N0.14 Tahun 2011 yang mengatur tentang pengelolaan, penarikan serta pendistribusian zakat yang dilakukan. Objek dalam penelitian ini yaitu Layanan Zakatpedia di IZI Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kualitatifdeskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara serta data sekunder seperti, brosur, karya ilmiah tentang Zakatpedia. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan keabsahan data dengan teknik triangulasi dan member check. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum Layanan Zakatpedia sudah sesuai dengan Fatwa MUI No.14 Tahun 2011. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengelolaan secara umum di Zakatpedia cabang IZI Yogyakarta secara garis besar sudah sesuai namun dalam hal khusus masih kurang transparan dana yang dilakukan serta kurangnya pemasarannya masih kurang.

Kata kunci: Zakat, Pengelolaan, Pengelolaan Zakat, Pendistribusian Zakat,Zakat Moderen,

ABSTRACT

This research aims to know and analyze the management of zakat fund done by Zakatpedia as one of online zakat services in Indonesia owned by Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) based on the fatwa of MUI No. 14 of 2011 which regulates the management, withdrawal, and distribution of zakat. The object of this research was Zakatpedia service of IZI Yogyakarta. This is a descriptive qualitative method using interviews and secondary data such as brochures, scientific papers on Zakatpedia as data collection technique. The sample was selected through purposive random sampling with the validity obtained from data triangulation and member checking. The findings show that generally Zakatpedia has been in line with the Fatwa of MUI No.14 of 2011. It is concluded that the management of Zakatpedia at IZI Yogyakarta has been in accordance with the Fatwa. However, there is still a lack of transparency in funds and limited marketing for Zakatpedia program in Yogyakarta.

Keywords : Zakat, Management, Zakat Management, Zakat Distribution, Modern Zakat