

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa, Bandung.
- Ariyanto. (2005). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Rinek Cipta.
- Atanasia. (2019), *Puncak Becici Pinus Yogyakarta*, diakses dari <https://www.kulinerwisata.com/2015/11/puncak-becici-hutan-pinus-imogiri.html> ,diakses pada tanggal 12 Mei 2019 pukul 20.00
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018), *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara*, diakses dari <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html> , diakses pada tanggal 4 Oktober 2018 pada jam 14.00
- Bungin, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo
- Cahya. (2013) .Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Goa Cemara ,Kabupaten Bantul : Pendekatan Biaya Perjalanan (Travel Cost Method)”. *Skripsi*. Bantul: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Chamudi, E. (2019), *Surat Al Furqon ayat 49 dan kandungan isinya*, diakses dari <https://ibnothman.com/quran/surat-al-furqan-dengan-tafsir/5> , diakses pada tanggal 22 Mei 2019 pada jam 22.00
- Cohen, E. (1972). *Who is a Tourist? A Conceptual Clarification*. *Sosio-Logical Riview*,22 ,527-555
- Dasril. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pada Objek Wisata Taman Rekreasi Stanum Bangkinang. *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Riau.
- Immanur, P. (2017). Strategi Membangun Kawasan Keraton Yogyakarta Sebagai Lokasi Wisata Heritage yang Islami. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Indonesia Investment. (2019), *Sektor pariwisata pada tahun 2015 sudah menyumbang 4% dari total perekonomian*, diakses dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?> , diakses pada tanggal 10 Mei 2019 pada jam 09.00
- Isnawati., I.,D. (2019), *Puncak Becici, Teroikat Rona Senja Diatas Hampanan Pohon Pinus*, diakses dari <https://www.maioloo.com/tempat-wisata/yogyakarta-jogja/puncak-becici/>, diakses pada tanggal 22 Februari 2019 pada jam 12.24
- Kabupaten Bantul. (2019), *Data geografis dan administrative Mangunan* diakses dari <https://mangunan.bantulkab.go.id/index.php/first>, diakses pada tanggal 02 Februari 2019 pada jam 15.00

- Kharindra. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Kementrian Pariwisata Indonesia. (2018), *Data Kunjungan Wisatawan Nasional*, diakses dari <http://www.kemenpar.go.id/> , diakses pada tanggal 4 Oktober 2018 pada jam 14.30
- Kodyat, H. (1983). *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya di Indonesea*. Jakarta: Grasindo
- Koperasi Noto Wono. (2016), *Peresmian Wisata Alam Pinus Pengger*, diakses dari www.terong-bantul.desa.id/.../223-PERESMIAN-WISATA-ALAM-PINUS-PENGGER_, diakses pada tanggal 5 Januari 2019 pada pukul 14.00
- Medlik S, MA. (1980). *The Management of Tourism*. Heinemann, London, 1997
- Nufus, H. (2011). Pengaruh Organization Citizenship Behaviour (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan PT Putra Pertiwi Karya Utama. *Skripsi*. Jakarta: UINJ
- Lutfi. (2012). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Glagah Di Kabupaten Kulonprogo: Pendekatan Metode Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*). *Skripsi*. Kulonprogo: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Prasetyo, N.J. dan Saptutyingsih, E. (2013). Bagaimana Kesiapan Untuk Membayar Peningkatan Kualitas Lingkungan Desa Wisata?. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* Volume 14 (2), 127-136
- Rahmawati, C dan Sasana S, H. (2014). Analisis *Willingness To Pay* Sungai Pleret Kota Semarang. *Undergraduate Thesis*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Riahayu, P. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Pengunjung Wisata Telaga Ngebel Untuk Pelestarian Objek Wisata Di Kota Ponorogo Pendekatan *Contingent Valuation Method*. *Skripsi* . Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rukmana, A.D. (2015). Valuasi Ekonomi Ekowisata Gardu Pandang Ketep, Kabupaten Magelang: Pendekatan Metode Biaya Perjalanan dan Nilai Ekonomi Total. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Saptutyingsih, E dan Ningrum, C. (2017). *Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Goa Cemara Kabupaten Bantul dengan Pendekatan Travel Cost Method*. *Yogyakarta*. Volum 4 (02) ,56-70
- Sasmi, N (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi *Willingness To Pay* Pengunjung Objek Pantai Goa Cemara Menggunakan *Contingent*

- Valuation Method(CVM)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Savitriah (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Pengunjung di Pamanto Mantar. *Skripsi*. NTB: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sudarsono (1995). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: LP3ES.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sugiono. (2004). *Metodologi Penelitian Administrasi. Edisi Kedua*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Spillane, J.J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta. Kanisius, 150 halaman
- Wezstein dan Mc. Nelly. (1980). *American Journal of Agricultural Economics*. California. Vol. 62, No. 4
- Wirawan. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wulan, F.,V. (2019).*Puncak Becici Hutan Pinus Mangunan*, diakses pada <https://idetrips.com/puncak-becici-yogya-wisata/>, diakses pada 22 Februari 2019 pada jam 15.40
- Yoga, M., Soebiyanto, S., Janu, F. (2017). Penentuan Nilai Ekonomi Kawasan Wisata Bukit Love, Pantai Tanjung Gelam, Penangkaran Hiu Berdasarkan Travel Cost Method dan Contingent Valuation Method Menggunakan Sistem Ekonomi Grafis. *Jurnal Geodesi Undip*. Volume 6 Nomor 4, 118-127