

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) pengunjung untuk perbaikan objek wisata Puncak Becici, Muntuk, Dlingo, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan menggunakan *Travel Cost Method* (TCM). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang berupa kuesioner kepada pengunjung Puncak Becici serta data sekunder berupa hasil kuesioner yang digunakan untuk menguji hipotesis. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel pendapatan, durasi, frekuensi dan biaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan metode *Purposive Random Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap WTP, Durasi berpengaruh signifikan terhadap WTP, Frekuensi tidak berpengaruh signifikan terhadap WTP dan Biaya berpengaruh signifikan dengan WTP. Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, diperoleh hasil bahwa variabel Pendapatan, Durasi, Frekuensi serta Biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP.

Kata Kunci : *Travel Cost Method* (TCM); Pendapatan; Durasi; Frekuensi; Biaya;

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence visitors' Willingness To Pay (WTP) to improve the tourist attraction of Becici Peak, Muntuk, Dlingo, Bantul Regency, Yogyakarta by using a Travel Cost Method (TCM). This research is a qualitative and quantitative descriptive study. The type of data used is primary data in the form of a questionnaire to visitors of Puncak Becici and secondary data in the form of questionnaires used to test hypotheses. The variables used in this study are variables of income, duration, frequency and cost. The sample used in this study amounted to 100 respondents using the Purposive Random Sampling method. The analytical tool used is the Analysis of Multiple Linear Regression. The results of the analysis of this study indicate that income has a significant effect on WTP, Duration has a significant effect on WTP, Frequency has no significant effect on WTP and Costs have a significant effect on WTP. Based on the results of the overall research, the results obtained that the variables Income, Duration, Frequency and Cost have a positive and significant effect on WTP.

Keywords: Travel Cost Method (TCM); Income; Duration; Frequency; Cost;