

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN  
KUALITAS OBJEK WISATA PUNCAK BECICI, MUNTUK, DLINGO,  
KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF *WILLINGNESS TO PAY* VISITORS TO IMPROVE THE  
QUALITY OF TOURISM OBJECT OF PUNCAK BECICI, MUNTUK,  
DLINGO, BANTUL REGENCY, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**CHIKA AYU LAKSITA DEWI**  
**20150430338**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN  
KUALITAS OBJEK WISATA PUNCAK BECICI, MUNTUK, DLINGO,  
KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF *WILLINGNESS TO PAY* VISITORS TO IMPROVE THE  
QUALITY OF TOURISM OBJECT OF PUNCAK BECICI, MUNTUK,  
DLINGO, BANTUL REGENCY, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**CHIKA AYU LAKSITA DEWI  
20150430338**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**SKRIPSI**

SKRIPSI

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN  
KUALITAS OBJEK WISATA PUNCAK BECICI, MUNTUK, DLINGO,  
KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF *WILLINGNESS TO PAY* VISITORS TO IMPROVE THE  
QUALITY OF TOURISM OBJECT OF PUNCAK BECICI, MUNTUK,  
DLINGO, BANTUL REGENCY, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh  
**CHIKA AYU LAKSITA DEWI**  
20150430338

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing



Ayif Fathurrahman, SE., M.Si.  
NIK : 19870228201304 143 095

Tanggal, 22 Juni 2019

SKRIPSI

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN  
KUALITAS OBJEK WISATA PUNCAK BECICI, MUNTUK, DLINGO,  
KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF *WILLINGNESS TO PAY* VISITORS TO IMPROVE THE  
QUALITY OF TOURISM OBJECT OF PUNCAK BECICI, MUNTUK,  
DLINGO, BANTUL REGENCY, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh

**CHIKA AYU LAKSITA DEWI**

**20150430338**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 17 Juli 2019**

Yang terdiri dari

.....  
Dr. Imamuddin Yuliadi, SE, M.si

.....  
Khalifany Ash Shidiqi, SE., M.Sc

.....  
Dimas Bagus Wiranatakusuma, SE.,M.Ec. Ph.D

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

.....  
**Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA.**

NIK: 1973121819999904143068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Chika Ayu Laksita Dewi

Nomor Mahasiswa : 20150430338

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN KUALITAS OBJEK WISATA PUNCAK BECICI, MUNTUK, DLINGO, KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Juni 2019



Chika Ayu Laksita Dewi

## **Motto**

“ Hidup itu tentang bagaimana kita merealisasikan sebuah pikiran atau ide dan melakukan dengan standar kemampuan kita”

“ Bagaimana aku bisa membuktikan sesuatu itu ada, sedangkan aku sendiri belum melakukannya. Teruslah mengejar impian, dan buktikanlah setiap apa yang kamu takuti. Hadapi “

“ Pembenci akan selalu membenci, sedangkan Penyayang akan selalu menyayangi apapun yang terjadi dalam hidupnya”

“ Tidak harus menjadi pemenang, menjadi yang baik untuk dicontoh adalah bentuk ekspresi dan penghargaan untuk diri sendiri”

“ *Spread more love, than we do hate*”

## **Persembahan**

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, Mamah dan Papah yang selalu mendukung tiada henti-hentinya untuk mencapai gelar sarjanaku. Untuk semua yang sudah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini...

Terimakasih ma, selalu memberikan support untuk selalu menggapai cita-cita dan semua impian yang chika lakukan. Terimakasih ma, untuk selalu sabra menunggu anakmu ini bergelar sarjana. Chika janji ma, akan berjuang lebih giat lagi untuk menggapai impian chika selama ini...

Terimakasih pa, pesanmu akan bekal pendidikan kepada anaknya yang selalu ku ingat. Terimakasih sudah mendidik chika sebagai anak yang kuat dan tangguh dalam melakukan apapun...

Terimakasih untuk dosen pembimbing, seluruh orang yang terlibat dalam pengerjaan skripsi ini hingga akhir...

Untuk teman-teman ku yang sudah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terimakasih selalu mensupport dalam keadaan senang dan susah....

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) pengunjung untuk perbaikan objek wisata Puncak Becici, Muntuk, Dlingo, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan menggunakan *Travel Cost Method* (TCM). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang berupa kuesioner kepada pengunjung Puncak Becici serta data sekunder berupa hasil kuesioner yang digunakan untuk menguji hipotesis. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel pendapatan, durasi, frekuensi dan biaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan metode *Purposive Random Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap WTP, Durasi berpengaruh signifikan terhadap WTP, Frekuensi tidak berpengaruh signifikan terhadap WTP dan Biaya berpengaruh signifikan dengan WTP. Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, diperoleh hasil bahwa variabel Pendapatan, Durasi, Frekuensi serta Biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP.

Kata Kunci : *Travel Cost Method* (TCM); Pendapatan; Durasi; Frekuensi; Biaya;



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence visitors' Willingness To Pay (WTP) to improve the tourist attraction of Becici Peak, Muntuk, Dlingo, Bantul Regency, Yogyakarta by using a Travel Cost Method (TCM). This research is a qualitative and quantitative descriptive study. The type of data used is primary data in the form of a questionnaire to visitors of Puncak Becici and secondary data in the form of questionnaires used to test hypotheses. The variables used in this study are variables of income, duration, frequency and cost. The sample used in this study amounted to 100 respondents using the Purposive Random Sampling method. The analytical tool used is the Analysis of Multiple Linear Regression. The results of the analysis of this study indicate that income has a significant effect on WTP, Duration has a significant effect on WTP, Frequency has no significant effect on WTP and Costs have a significant effect on WTP. Based on the results of the overall research, the results obtained that the variables Income, Duration, Frequency and Cost have a positive and significant effect on WTP.*

*Keywords: Travel Cost Method (TCM); Income; Duration; Frequency; Cost;*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu.

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang telah memberikan limpahan nikmat berupa kemudahan dan kebaikan-Nya sehingga mahakarya dengan judul **Analisis *Willingness To Pay* Pengunjung Untuk Perbaikan Kualitas Objek Wisata Puncak Becici, Muntuk, Dlingo, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta** telah selesai disusun. Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ayif Fathurrahman, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang begitu dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya ini.
2. Kedua orang tua yang selalu mendo'akan, memberi motivasi serta dukungan kepada penulis.
3. Seluruh Keluarga yang selalu mendukung keberhasilan penulis.
4. Teman-teman Dimas Diajeng Bantul 2014 dan angkatan lainnya, yang sudah bersedia mengisi kuisioner sebagai responden.
5. Teman-teman KKN 065 2018 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman seperjuangan Cewek Setrong Sri Anjani, Lia Febilia, Niranandya Ajeng Lilaksetya, Aulia Rusita dan Cindy Gusti Rohan yang sangat kusayangi, yang selalu mengingatkan, memberi semangat, bahkan banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Untuk Waldi yang selalu memberikan semangat.
8. Bapak Gandhi selaku pengelola Puncak Becici yang bersedia menjadi narasumber sekaligus memberikan data-data untuk skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu

Yogyakarta, 22 Juni 2019

Chika Ayu Laksita Dewi

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Pengertian Pariwisata .....	16
2. Jenis-jenis Pariwisata .....	17
3. Penggolongan Wisatawan .....	18
4. Konsep <i>Willingness To Pay</i> .....	21
5. <i>Travel Cost Method</i> .....	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hipotesis.....	33

D. Kerangka Pikir .....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Objek/Subyek Penelitian.....	35
B. Jenis Data .....	35
C. Populasi .....	35
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
1. Definisi Variabel .....	38
a. <i>Willingness To Pay</i> .....	38
b. Durasi.....	38
c. Biaya .....	38
d. Pendapatan .....	39
e. Frekuensi.....	39
2. Alat Analisis.....	40
G. Uji Kualitas Instrument dan Data.....	40
1. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolinearitas .....	43
c. Uji Heteroskedastisitas.....	44
H. Uji Hipotesis dan Analisa Data .....	45
1. Uji-F (Simultan).....	45
2. Uji-t (Parsial).....	46
3. Uji-R-square (Koefisien Determinasi) .....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	47
A. Deskripsi Responden.....	47
1. Kondisi Geografis .....	47
2. Administrative Kecamatan Dlingo.....	48
3. Klimatologi .....	49
4. Penduduk .....	49
5. Sentra industry.....	50

6. Wisata budaya.....	50
B. Karakteristik Responden .....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas .....	61
2. Uji Heteroskedastisitas.....	61
3. Uji Multikolinearitas .....	63
B. Analisis Regresi Berganda .....	64
1. Uji-F (Simultan).....	64
2. Uji-t (Parsial).....	65
3. Uji R-square (Koefisien Determinasi) .....	67
C. Pembahasan.....	68
<b>BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	78
C. Keterbatasan Penelitian.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara .....	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Nasional .....	5
Tabel 1.3 Data Pengunjung Objek Wisata Puncak Pinus Becici .....	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Model Ekonometrika TCM .....	42
Tabel 3.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	42
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Penduduk Becici .....	49
Tabel 5.1 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 5.4 Hasil Uji Hipotesis secara Simultan.....	65
Tabel 5.5 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial .....	66
Tabel 5.6 Hasil Uji R-Square (Koefisien Determinasi) .....	68
Tabel 5.7 Data WTP Puncak Becici .....	72
Tabel 5.8 Cross Tabulation Antara WTP dan Education.....	73
Tabel 5.9 Cross Tabulation Antara WTP dan Income.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Surplus Konsumen .....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Peta Wilayah Puncak Becici .....	47
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia Responden.....	51
Gambar 4.3 Diagram Persentase Jenis Kelamin Responden .....	52
Gambar 4.4 Diagram Persentase Status Pendidikan Responden .....	53
Gambar 4.5 Diagram Persentase Jarak Responden.....	54
Gambar 4.6 Diagram Persentase Pendapatan Responden.....	55
Gambar 4.7 Diagram Persentase Frekuensi Kunjungan Responden.....	56
Gambar 4.8 Diagram Persentase Durasi Kunjungan Responden.....	57
Gambar 4.9 Diagram Persentase Biaya Perjalanan.....	58
Gambar 4.10 Diagram Persentase Willingness To Pay .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Normalitas.....	83
Lampiran 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84
Lampiran 3. Hasil Uji Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Lampiran 4. Hasil Uji-F (Simultan).....	85
Lampiran 5. Hasil Uji-t (Parsial).....	85
Lampiran 6. Hasil Uji R-Square (Koefisien Determinasi).....	86
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 8. Data Primer Diolah.....	90